



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teh	11
2.1.1 Proses Produksi Teh.....	11
2.2 <i>Supply Chain Management</i>	15
2.3 <i>Inventory</i>	17
2.4 <i>Inventory Management</i>	17
2.5 <i>Demand Planning</i>	18
2.6 <i>Forecasting</i>	18
2.6.1 Kategori metode <i>forecasting</i>	18
2.7 Perancangan Agregat	19
2.7.1 Strategi perencanaan agregat	20
2.8 Model Persediaan.....	23
2.9 Penelitian Terdahulu	24



BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Pelaksanaan dan Objek Penelitian	28
3.2 Data Penelitian.....	28
3.2.1 Data primer	28
3.2.2 Data sekunder.....	29
3.3 Populasi dan Sampel.....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5 Penyusunan Variabel Penelitian	31
3.6 Pengolahan dan Analisis Data	33
3.7 Diagram Alur Penelitian	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 PT Perkebunan Tambi	40
4.1.1 Proses produksi	41
4.1.2 Sumber daya penghasil bahan baku	49
4.2 <i>Forecasting</i>	52
4.2.1 <i>Forecasting</i> penjualan (<i>Sales</i>) dan jumlah produksi.....	54
4.3 Perencanaan Agregat	59
4.3.1 <i>Level Strategy</i>	60
4.3.2 <i>Chase Strategy</i>	67
4.3.3 <i>Mixed Strategy</i>	81
4.4 Perbandingan Hasil Perencanaan Agregat.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	104



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sistematika Penelitian	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Kategori Nilai <i>Error Hasil Forecasting</i> (Maricar, 2019)	35
Tabel 4.1 Data Luas Areal Kebun dan Produktivitas Kebun Unit Produksi (Data Produksi Perusahaan PT Perkebunan Tambi (2024))	50
Tabel 4.2 Rekapitulasi nilai <i>error sales forecast</i>	54
Tabel 4.3 Rekapitulasi nilai <i>error forecasting</i> jumlah produksi.....	54
Tabel 4.4 Hasil <i>sales forecast</i> 2024 - 2025	57
Tabel 4.5 Hasil <i>forecasting</i> jumlah produksi 2024 - 2025.....	58
Tabel 4.6 Perencanaan Agregat <i>Level Strategy</i> Tahun 2024	60
Tabel 4.7 Perhitungan Biaya <i>Level Strategy</i> Tahun 2024.....	63
Tabel 4.8 Perencanaan Agregat <i>Level Strategy</i> Tahun 2025	64
Tabel 4.9 Perhitungan Biaya <i>Level Strategy</i> Tahun 2025.....	67
Tabel 4.10 Perencanaan Agregat <i>Chase Strategy</i> Tahun 2024.....	68
Tabel 4.11 Rekapitulasi perhitungan biaya <i>chase strategy</i> dengan <i>outsourcing</i> pucuk tahun 2024	72
Tabel 4.12 Rekapitulasi perhitungan biaya <i>chase strategy</i> dengan <i>outsourcing</i> teh kering tahun 2024.....	74
Tabel 4.13 Perencanaan Agregat <i>Chase Strategy</i> Tahun 2025	75
Tabel 4.14 Rekapitulasi perhitungan biaya <i>chase strategy</i> dengan <i>outsourcing</i> pucuk tahun 2025	78
Tabel 4.15 Rekapitulasi perhitungan biaya <i>chase strategy</i> dengan <i>outsourcing</i> teh kering tahun 2025.....	81
Tabel 4.16 <i>Mixed Strategy</i> dengan <i>Outsource</i> Pucuk Petani Tahun 2024.....	82
Tabel 4.17 Rekapitulasi perhitungan biaya <i>mixed strategy</i> dengan <i>outsourcing</i> pucuk tahun 2024	85
Tabel 4.18 Rekapitulasi perhitungan biaya <i>mixed strategy</i> dengan <i>outsourcing</i> teh kering tahun 2024.....	87



Tabel 4.19 <i>Mixed Strategy</i> dengan <i>Outsource</i> Pucuk Petani Tahun 2025	88
Tabel 4.20 Rekapitulasi perhitungan biaya <i>mixed strategy</i> dengan <i>outsourcing</i> pucuk tahun 2025	90
Tabel 4.21 Rekapitulasi perhitungan biaya <i>mixed strategy</i> dengan <i>outsourcing</i> teh kering tahun 2025.....	93
Tabel 4.22 Perbandingan hasil perencanaan agregat tahun 2024	94
Tabel 4.23 Perbandingan hasil perencanaan agregat tahun 2025	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Konsumsi Teh Global (2012 - 2022) (International Tea Committee 2022 & FAO 2024 (diolah)).....	2
Gambar 1.2 Grafik Konsumsi Teh di Indonesia (International Tea Committee (2022)).....	3
Gambar 1.3 Grafik Perbandingan Jumlah Produksi dan <i>Demand</i> Teh Indonesia (2012 – 2021) (International Tea Committee (2022)).....	4
Gambar 1.4 Grafik Perbandingan Jumlah Produksi dan <i>Demand</i> PT Perkebunan Tambi (Data produksi dan pemasaran PT Perkebunan Tambi)	5
Gambar 2.1 Bagan Perbedaan Proses Produksi Tiap Jenis Teh (Pou, et al. (2019))	15
Gambar 3.1 Bagan Alir Penelitian	38
Gambar 3.2 Bagan Alir Penelitian (lanjutan).....	39
Gambar 4.1 Alur Proses Produksi PT Perkebunan Tambi (PT Perkebunan Tambi (2024)).....	42
Gambar 4.2 Proses Pembudidayaan Tanaman Muda (PT Perkebunan Tambi (2024))	43
Gambar 4.3 Pengolahan teh hitam orthodox (PT Perkebunan Tambi (2023))	46
Gambar 4.4 Proses pengolahan teh hijau (PT Perkebunan Tambi (2023)).....	48
Gambar 4.5 Rantai Pasok PT Perkebunan Tambi.....	51
Gambar 4.6 Grafik time series jumlah <i>sales</i> teh (Data Pemasaran PT Perkebunan Tambi (2024)).....	52
Gambar 4.7 Grafik time series jumlah produksi teh (Data Produksi PT Perkebunan Tambi (2024))	52
Gambar 4.8 Perbandingan biaya tiap strategi	97
Gambar 4.9 Model persediaan eksisting	98
Gambar 4.10 Model persediaan terpilih.....	98



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Produksi Teh PT Perkebunan Tambi Tahun 2018-2023.....	105
Lampiran 2. Data Pemasaran Teh PT Perkebunan Tambi Tahun 2018-2023.....	107
Lampiran 3. Uji Normalitas Data Sales Menggunakan Aplikasi Minitab21	109
Lampiran 4. Uji Normalitas Data Jumlah Produksi Menggunakan Aplikasi Minitab21	109
Lampiran 5. Sales forecasting menggunakan aplikasi Minitab21	110
Lampiran 6. Forecasting jumlah produksi menggunakan aplikasi Minitab21	112
Lampiran 7. Data Biaya-Biaya PT Perkebunan Tambi Tahun 2018-2023	114
Lampiran 8. Perencanaan Agregat	115
Lampiran 9. Data Pembelian Teh Kering dari Luar PT Perkebunan Tambi Tahun 2021-2023	124