

DAFTAR PUSTAKA

- Adnantya, F. (2022). *Analisis Promosi Penjualan, Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan pada Niat beli Upgrade Speed Pelanggan Internet di Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Aprianti, R. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Mobile Banking Livin by Mandiri Menggunakan Metode E-Servqual dan Importance Performance Analysis (Ipa)* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- BankIndonesia. (2020). Sistem Pembayaran dan Pengelolaan Uang Rupiah. Retrieved April 12, 2022, from <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistempembayaran/default.aspx>
- Cooper dan Schindler. (2014). *Bussiners Research Method*. New York: McGrawhill
- Dwiastuti, R.dkk., (2012). Ilmu Perilaku Konsumen. Malang: Univeristas Brawijaya Iniversitas Brawijaya Press.
- Fadli, N. A., Purwati, P., & Badri, M. (2024). Kualitas Layanan dan Persepsi Manfaat terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan QRIS pada PT Bank Sumsel Bangka Belitung. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 1-9.
- Firmansyah. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan BTN Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus: Pengguna BTN Mobile Banking di BTN KC Magelang)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 (ketujuh). *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hady, A., Sudaryanti, D., & Novianto, A. S. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna *Quick*

Response Code Indonesian Standard (QRIS) Bank Syariah Indonesia (BSI) (Studi Pada Masyarakat Kota Malang). El-Aswaq: Islamic Economics and Finance Journal, 3(2).

Hidayat, A. (2012). Penelitian Kuantitatif. Retrieved from <https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kuantitatif.html>

Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.

Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga.

Juan, E., & Lilik Indrawati. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Melakukan Pembayaran Menggunakan QRIS. *Konsumen & Konsumsi: Jurnal Manajemen*, 2(1). Retrieved from <https://journal.ukmc.ac.id/index.php/jkkjm/article/view/757>

Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Bumi Aksara. Jakarta.

Kotler, P., & Keller, K.L. (2013). *Marketing Management*. 14th Edition. United States of America: Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Ed., Global Ed.)*. London: Pearson Education. Retrieved from <http://digilibfeb.ub.ac.id/opac/detail-opac?id=4401>

Lai, P. (2017). the Literature Review of Technology Adoption Models and Theories for the Novelty Technology. *Journal of Information Systems and Technology Management*, 14(1), 21–38. <https://doi.org/10.4301/s1807-17752017000100002>

Lonardi, H., & Legowo, N. (2021). Analysis of factors affecting use behavior of QRIS payment system in DKI Jakarta. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(6), 3709-3728.

- McKnight, D. H., Choudhury, V., & Kacmar, C. (2002). The Impact of initial consumer trust on intentions to transact with a web site: a trust building model. *The journal of strategic information system*, 11(3-4), 297-323.
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). "The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing," *Journal of Marketing*, 58 (July):20-38.
- Mowen, John C dan Minor, M. (2002). Perilaku Konsumen. Dialihbahasakan oleh: Dwi Kartini Yahya. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Nasution. 2005. Total Quality Management. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Novitasari, C. A., Manggabarani, A. S., & Astuti, M. (2021). Analisis Kepuasan Nasabah *Mobile banking* Pada Bank BCA. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen*, 19(2), 55-66.
- Nurahmadi Harish, Irfan. (2017). "Pengaruh Kepercayaan Nasabah dan Kualitas Layanan *Mobile banking* Terhadap Kepuasan Nasabah. Skripsi:" UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Malgotra, A. (2005). ES-QUAL: A multiple-item scale for assessing electronic service quality. *Journal of Service research*, 7(3), 213-233.
- Prasetia, I. (2022). *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik*. Medan: umsu press.
- Saputri, U. M., & Yahya, A. (2022). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Minat UMKM Menggunakan Digital Payment Quick Response Indonesia Standard (QRIS) di Kota Surakarta (Doctoral dissertation, UIN Raden Mas Said).
- Sari, N. N., & Raya, F. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Sistem Pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* Terhadap Kepuasan Transaksi:(Studi Kasus UMKM di Pasar Rongkasbitung). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 1(3), 311-326.

- Satudata. (2024). UMKM Kabupaten Klaten. Retrieved from <https://satudata.dinkop-umkm.jatengprov.go.id/data/umkm-kabkota/Kabupaten%20Klaten>
- Satudata. (2024). UMKM Kabupaten Wonogiri. Retrieved from <https://satudata.dinkop-umkm.jatengprov.go.id/data/umkm-kabkota/Kabupaten%20Wonogiri>
- Setiawan, I. W. A., & Mahyuni, L. P. (2020). QRIS di mata UMKM: eksplorasi persepsi dan intensi UMKM menggunakan QRIS. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(9), 921-946.
- Sriekaningsih, A. (2020). QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0. Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.
- Trisya, T. &. (2016). Pengarus Dimensi Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Nilai Jasa. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 34.
- Tjiptono, F, Chandra, G. (2012). *Service: Quality Satisfacton*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi.
- DISDUKCAPIL Kabupaten Wonogiri. (2023). Kabupaten Wonogiri. Retrieved from <https://disdukcapii.wonogirikab.go.id/download/indexcat/3>
- Wulandari, A. E. (2022, September 27). Jumlah Merchant QRIS di Soloraya: Solo Terbanyak, Wonogiri Paling Sedikit. Solopos.com. <https://www.solopos.com/jumlah-merchant-qris-di-soloraya-soloterbanyak-wonogiri-paling-sedikit-1432482>