

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN COVER | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| PRAKATA | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR TABEL | xi |
| INTISARI | xii |
| ABSTRACT | xii |
| BAB I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| 1. Tujuan Umum..... | 8 |
| 2. Tujuan Khusus..... | 8 |
| D. Manfaat Penelitian | 8 |
| 1. Manfaat bagi ilmu pengetahuan | 8 |
| 2. Manfaat bagi akademisi..... | 9 |
| 3. Manfaat bagi pembuat kebijakan..... | 9 |
| 4. Manfaat bagi masyarakat..... | 9 |
| E. Keaslian Penelitian..... | 9 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA..... | 14 |
| A. Tinjauan Teori..... | 14 |
| 1. Perilaku..... | 14 |
| 2. <i>Health Belief Model</i> | 17 |
| 3. Perilaku Merokok | 18 |
| 4. Rokok Elektrik | 20 |

| | |
|--|-----------|
| 5. Media Sosial | 26 |
| 4. Penggunaan Media Sosial pada Dewasa Muda | 36 |
| 5. Media Sosial dan Perilaku Merokok | 37 |
| 6. Dewasa muda | 38 |
| B. Landasan Teori | 43 |
| C. Kerangka Teori | 45 |
| D. Kerangka Penelitian | 47 |
| E. Hipotesis Penelitian | 47 |
| BAB III. METODOLOGI PENELITIAN | 39 |
| A. Jenis dan Rancangan Penelitian | 39 |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian | 39 |
| C. Populasi dan Sampel Penelitian | 39 |
| 1. Batasan populasi | 39 |
| 2. Besar sampel | 40 |
| D. Cara pengambilan sampel | 41 |
| E. Variabel Penelitian | 42 |
| F. Definisi Operasional | 43 |
| G. Instrumen Penelitian | 45 |
| H. Uji Validitas dan Reliabilitas | 46 |
| 1. Uji Validitas | 46 |
| 2. Uji Reliabilitas | 47 |
| I. Teknik Pengumpulan Data | 48 |
| J. Jalannya Penelitian | 49 |
| 1. Tahap persiapan | 49 |
| 2. Tahap pelaksanaan | 49 |
| 3. Tahap analisis data dan penyusunan laporan | 50 |
| K. Etika Penelitian | 51 |
| L. Analisa Data | 52 |
| M. Hambatan dan Keterbatasan Penelitian | 53 |
| BAB IV | 50 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 50 |



| | |
|--|----|
| A.HASIL | 50 |
| 1. Gambaran umum lokasi penelitian..... | 50 |
| 2. Demografi Responden | 50 |
| 3. Status Penggunaan Rokok Elektrik | 52 |
| 4. Status Penggunaan Media Sosial..... | 56 |
| 5. Analisis Bivariat | 59 |
| B. PEMBAHASAN | 58 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 64 |
| A. Kesimpulan | 64 |
| B. Saran..... | 64 |
| DAFTAR PUSTAKA | 67 |
| LAMPIRAN | 75 |