

DAFTAR PUSTAKA

- Asri Cahya Mandiri, E. E. (2021). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN BRI MOBILE (BRIMO). *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 1423-1430.
- Ayuningtyas, K. A., & Siregar, S. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH (Studi Pada Bank Mandiri Cabang Alam Sutera Tangerang). *Jurnal Manajemen*, 63-75.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.
- Dhita, & all, e. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KENYAMANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PERUSAHAAN JASA OJEK ONLINE GO-JEK DI KOTA KEDIRI. *JIMEK*, 215.
- Diva, I. (2022). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN MOBILE BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK ACEH SYARIAH DI KECAMATAN KUTA ALAM*. Banda Aceh.
- Eldawati, S., & Bakkareng, D. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN FURNITURE STUDI KASUS PADA CV. ALZAID FURNITURE KABUPATEN PESISIR SELATAN. *Jurnal Matoa*, 42-43.
- Federiko, Y. (2021). PENGARUH PERSEPSI NILAI, PERSEPSI KUALITAS, LOYALITAS MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET PREMIUM APLIKASI STREAMING MUSIK SPOTIFY. *UAJY's library*, 9.
- Gunawan, I. K. (2023). PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN E-TRUST TERHADAP ESATISFACTION. *JURNAL MUHAMMADIYAH MANAJEMEN BISNIS*, 55-56.
- Khasbullah, N. F. (2022, Desember 26). *sharingvision*. Retrieved from sharingvision: <https://sharingvision.com/insight/survey-2022-sharing-vision-mobile-banking-menjadi-primadona/>
- Khusna, I. (2020). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN MOBILE BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH (Studi Kasus pada PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah KC Manado-Ternate)*. Manado.
- Mardiatmoko, G. (2020). PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA (STUDI KASUS

PENYUSUNAN PERSAMAAN ALLOMETRIK. *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 334-340.

- Mawey, T. C., Tumbel, A. L., & Ogi, I. W. (2018). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PT BANK SULUTGO. *Jurnal EMBA*, 1198 - 1207.
- Mila, O. D. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Pada BRI Syariah. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 67-69.
- Nasution, L. M. (2017). STATISTIK DESKRIPTIF. *Jurnal Hikmah*, 50.
- Naufal, A. R. (2023). *PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS LAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA BSI MOBILE BANKING*. Jakarta.
- Ngaisah. (2021). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DALAM MEMAKAI JASA PERCETAKAN JAGO PROMOSINDO DI LANGENHARJO – SUKOHARJO. *Seminar Nasional Sistem Informasi*, 5.
- Nurul, O. (2022). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT JNE Di Kota Bekasi . *Repository UNP*, 13.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2018). Retrieved from Sikapi Uangmu: https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/images/FileDownload/417_Perbankan-4a%20mudah%20dan%20aman%20dengan%20internet%20banking%20dan%20mobile%20banking_2018_small.pdf
- Payne, A., & Holt, S. (2002). Diagnosing Customer Value: Integrating the Value Process and Relationship Marketing. *British Journal of Management*.
- Prof. Dr. Andrianto Widjaja, M. (n.d.). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN NASABAH PADA PT. BANK MANDIRI Tbk . *Sekolah Tinggi Manajemen Labora*, 108.
- Putri, Y. A., Yeni, A., & Indrawati, N. (2023). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PENILAIAN NASABAH DENGAN MENGGUNAKAN MOBILE BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) CABANG SOLOK. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 171-183.
- Rahayu, C. A. (2020). PENGARUH BRAND IMAGE, PERSEPSI RESIKO DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI

PERSEPSI NILAI PADA KLINIK ESTETIKA KAMILA GRESIK. *UMG Repository*, 16-17.

Roig, Garcia, Tena, & Monzonis. (2006). Customer Perceived Value in Banking Services. *International Journal of Bank Marketing*, 266-283.

Ruhama, H. (2021). PENGARUH INFLASI, NON PERFORMING FINANCING, DAN FINANCING TO DEPOSIT RATIO TERHADAP TINGKAT BAGI HASIL DEPOSITO MUDHARABAH DENGAN RETURN ON ASSET SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Peri. *Repository STIE Indonesia*.

Ruskamto, M. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS WEBSITE, CITRA INSTANSI TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT PADA KANTOR ADMINISTRASI HUKUM UMUM CIKINI JAKARTA (KEMENKUMHAM) . *Repository STEI*.

Salsabila, S. (2022). ANALISIS FAKTOR PEMBELIAN PRODUK THE BODY SHOP. *Skripsi Universitas Semarang*, 14-15.

Satriady, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. Cabang Tambun Mangunjaya). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital (MINISTAL)*, 1-17.

Setiawan, H. (2016). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN BRI MOBILE (BRIMO). *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 518-528.

Sinollah, & Masruro. (2019). PENGUKURAN KUALITAS PELAYANAN (Servqual \pm Parasuraman) DALAM MEMBENTUK KEPUASAN PELANGGAN SEHINGGA TERCIPTA LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus pada Toko Mayang Collection cabang Kepanjen). *Jurnal Dialektika*, 49.

Sofya, & all, e. (2020). PENGARUH KUALITAS LAYANAN MOBILE BANKING DAN TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK NTB SYARIAH CABANG SUMBAWA. *JURNAL TAMBORA*, 42-45.

Sudjono, P. (2023). *Bank BPD DIY Raih The Best Mobile Banking Conventional, Dirut Ungkap Kunci Suksesnya*. Yogyakarta: krjogja.com.

Susetyarsi, T. (2017). ANALISIS UNSUR KEPERCAYAAN ANGGOTA KOPERASI PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA

PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM (KSP) MITRA SEJAHTERA DI
KABUPATEN KENDAL. *Jurnal STIE SEMARANG*, 2.

Thawil, I. &. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN . *Jurnal Riset
Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 177.

Tyanisa, F., & Hasanah, N. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Service Quality
terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna M-Banking Syariah pada Masa
Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Masyarakat DKI Jakarta). *Prosiding
SNAM PNJ*.

Wijayanti, N. P. (2022). PENGARUH KUALITAS LAYANAN BSI MOBILE
TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA
DI KOTA SURAKARTA (Studi Pada Generasi Z di Kota Surakarta) .