

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian Wardana, A., Purwo Saputro, E., Wahyuddin, M., & Idris Abas, N. (2022). *The Effect of Convenience, Perceived Ease of Use, and Perceived Usefulness on Intention to Use E-Wallet (Empirical Study on Generation Z in Surakarta)*.
- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., & Rana, N. P. (2017). Factors influencing adoption of mobile banking by Jordanian bank customers: Extending UTAUT2 with trust. *International Journal of Information Management*, 37(3), 99–110. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2017.01.002>
- Andriyano, Y., & Rahmawati, D. (2016). Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kebermanfaatan, persepsi risiko dan kepercayaan terhadap minat menggunakan rekening ponsel (studi kasus pada nasabah CIMB Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 4(2).
- Annur, C. M. (2022). Alasan Konsumen Belum Gunakan Paylater untuk Transaksi Online (2022). Katadata. Diakses pada 28 Juni 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/07/inilah-alasan-konsumen-belum-gunakan-paylater-untuk-transaksi-online>
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- Aulia, S. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 311. <https://doi.org/10.24912/jk.v12i2.9829>
- Bank Indonesia. (n.d). Apa Itu Elektronifikasi. Diakses pada 10 November 2023, dari <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2021). Jumlah Uang Elektronik Beredar. Diakses pada 10 November 2023, dari https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/ssp/_layouts/15/download.aspx?SourceUrl=https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/ssp/Lists/Uang%20Elektronik%20Jumlah%20Beredar/Attachments/13/Jumlah_Uang_Elektronik_Beredar_2021.pdf
- Che Nawi, N., Husin, H. S., Said Al-Jahwari, N., Zainuddin, S. A., Khan, N. U., Hassan, A. A., Wan Ibrahim, W. S. A. A., Mohamed, A. F., Mohd Nasir, N. S., & Muhamad Hasan, M. Z. (2024). The path to sustainability begins with going paperless: Antecedents of intention to use electronic wallet using serial mediation approach. *Heliyon*, 10(2). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e24127>

- Cholifah, R. N. (2020). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Dan Trust Terhadap Intention To Use (Studi Kasus Pengguna Dana Pada Tix Id Di Tangerang Selatan Dan Jakarta Selatan)* (Bachelor's thesis, Fakultas ekonomi dan bisnis uin jakarta).
- CNN Indonesia. (2023). Error Sejak Senin, Dirut BSI Minta Maaf dan Jamin Dana Nasabah Aman. Diakses pada 6 Mei 2024, dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230510184413-78-947935/error-sejak-senin-dirut-bsi-minta-maaf-dan-jamin-dana-nasabah-aman#:~:text=Layanan%20perbankan%20BSI%20error%20sejak,tidak%20diakses%20sementara%20waktu.>
- Dara Ninggar, A., & Khusnia Anggraini, I. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Generasi Z Dalam Konsumsi E-Wallet Saat Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Aktif Program Sarjana Di Kota Malang)* (Vol. 01, Issue 02).
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 319-340.
- Effendy, F., Hurriyati, R., & Hendrayati, H. (2021). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Social Influence: Intention to Use e-Wallet*.
- Erlianti, G. (n.d.). *POLA PERILAKU PENCARIAN INFORMASI GENERASI Z BERPERSPEKTIF ELLISIAN*.
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(2), 27-37.
- Fadlan, A., & Dewantara, R. Y. (2018). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEGUNAAN TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* (Vol. 62, Issue 1). www.bni.co.id
- Galih, R. (2019). *STRATEGI BRANDING LINKAJA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN MAHASISWA REGIONAL SEMARANG KHUSUSNYA DI UNIVERSITAS DIPONEGORO* (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Sciences).
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model. In *Source: MIS Quarterly* (Vol. 27, Issue 1).
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, R. (2005). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat pemanfaatan sistem informasi dan penggunaan sistem informasi (studi*

- empiris pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Jakarta*) (Doctoral dissertation, Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro).
- Hastono, S. P. (2006). Basic data analysis for health research. *Universitas Indonesia (UI): Fakultas Kesehatan Masyarakat*.
- Insight Data. (2022). E-Wallet Industry Outlook 2023. Diakses pada 18 Juni 2024, dari <https://insightasia.com/wp-content/uploads/2022/12/Appendix-InsightAsia-Presentation-2023-E-Wallet-Industry-Outlook.pdf>
- Irawan, M. (2023). *Factors Affecting Customer to Use E-Wallet with Brand Image As Moderating Variable An Evidence of E-Wallet Brand LinkAja Users*. 5(1).
- Jati, N. J., & Laksito, H. (2012). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat pemanfaatan dan penggunaan sistem e-ticket (Studi empiris pada biro perjalanan di Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- KBBI. (n.d). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Diakses pada 26 Juni 2024, dari <https://kbbi.web.id/mahasiswa>
- KEMENDIKBUDRISTEK. (2023). Ikhtisar Data Pendidikan Tinggi 2022/2023. Diakses pada 6 Mei 2024, dari <https://data.kemdikbud.go.id/publikasi>
- Khoir, M. M., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Minat Penggunaan E-Wallet LinkAja di Kota Surabaya. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 752. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.619>
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., & Rao, H. R. (2008). A trust-based consumer decision-making model in electronic commerce: The role of trust, perceived risk, and their antecedents. *Decision Support Systems*, 44(2), 544–564. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2007.07.001>
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020, January). Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. In *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi)* (Vol. 4, No. 1).
- Lee, W.-J. (2018). *Understanding Consumer Acceptance of Fintech Service : An Extension of the TAM Model to Understand Bitcoin*. 20, 34–37. <https://doi.org/10.9790/487X-2007023437>
- Latief, F., & Dirwan, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 16-30.
- Misissaifi, M., & Sriyana, J. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Syariah. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10(1), 109–124. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v10i1.276>
- LinkAja. (n.d). Tentang LinkAja. Diakses pada 11 November 2023, dari <https://www.linkaja.id/tentang>

- Martono, N. (2010). Jakarta. Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. PT Grafindo Persada
- Muhamad, N. (2023). E-Wallet, Metode Pembayaran Digital yang Paling Banyak Digunakan Warga RI saat Belanja Online. Katadata. Diakses pada 11 November 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/20/e-wallet-metode-pembayaran-digital-yang-paling-banyak-digunakan-warga-ri-saat-belanja-online>
- Nag*, Dr. A. K., & Gilitwala, Dr. B. (2019). E-Wallet- Factors Affecting Its Intention to Use. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*, 8(4), 3411–3415. <https://doi.org/10.35940/ijrte.D6756.118419>
- Nizar, A. M., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 928. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.569>
- Pratiwi, M. T., & Indriani, F. (2017). *Analisis pengaruh technology readiness terhadap minat menggunakan Tcash di Kota Semarang* (Doctoral dissertation, Diponegoro University).
- Putri, D. E., Sinaga, O. S., Sudirman, A., Augustinah, F., & Dharma, E. (2022). Analysis of the Effect of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust, and Cashback Promotion on Intention to Use E-wallet. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 06(11), 63–75. <https://doi.org/10.51505/ijebmr.2022.61105>
- Putri, G. A., Widagdo, A. K., & Setiawan, D. (2023). Analysis of financial technology acceptance of peer to peer lending (P2P lending) using extended technology acceptance model (TAM). *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(1). <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100027>
- Rahmayani, N. (2018). Tinjauan Hukum Perlindungan Konsumen Terkait Pengawasan Perusahaan Berbasis Financial Technology di Indonesia. *Pagaruyuang Law Journal*, 2(1), 24-41.
- Rantung, H. M., Tumbuan, W. J. F. A., & Gunawan..., E. M. (2020). THE DETERMINANTS INFLUENCING BEHAVIORIAL INTENTION TO USE E-WALLET DURING COVID-19 PANDEMIC IN MANADO FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PERILAKU UNTUK MENGGUNAKAN E-WALLET SELAMA MASA PANDEMI COVID-19 DI MANADO. *352 Jurnal EMBA*, 8(4), 352–360.
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org>

- Romero, Lucas. (2024). Digital Payments in Indonesia – statistic & facts. Statista. Diakses pada 9 Juni 2024, dari <https://www.statista.com/topics/9838/digital-payments-in-indonesia/#editorsPicks>
- Saroy, R., Awasthy, S., Singh, N. K., Adki, S. M., & Dhal, S. (2022). THE IMPACT OF COVID-19 ON DIGITAL PAYMENT HABITS OF INDIAN HOUSEHOLDS. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 25, 19–42. <https://doi.org/10.21098/bemp.v25i0.1823>
- Setiawan, B. (2015). Teknik Hitung Manual Analisis Regresi Linear Berganda Dua Variabel Bebas.
- Shomad, A. C., & Purnomosidhi, B. (2012). Pengaruh kepercayaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan persepsi risiko terhadap perilaku penggunaan E-commerce. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2).
- Singh, N., & Sinha, N. (2020). How perceived trust mediates merchant’s intention to use a mobile wallet technology. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 52. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101894>
- Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Bisnis. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Bandung, Penerbit: CV Alfabeta
- Sugiyono. (2016). Memahami Penelitian Kualitatif. In Bandung, Penerbit: CV Alfabeta
- Suryati, S., & Yoga, I. (2021). THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE, TRUST AND SECURITY ON INTENTION TO USE E-WALLET. *Journal of Management and Islamic Finance*, 1(2), 294–308. <https://doi.org/10.22515/jmif.v1i2.4692>
- Truc, L. T. (2024). Empowering tomorrow: Unleashing the power of e-wallets with adoption readiness, personal innovativeness, and perceived risk to client’s intention. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(3), 100322. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100322>
- Tyastirin, E., & Hidayati, I. (2017). Statistik parametrik untuk penelitian kesehatan. *Surabaya: Program Studi Arsitektur UIN Sunan Ampel*.
- UNAIR NEWS. (2023). Layanan BSI Terganggu, Ekonom Syariah UNAIR Ungkap Potensi Turunnya Kepercayaan Nasabah. Diakses pada 6 Mei 2024, dari <https://unair.ac.id/layanan-bsi-terganggu-ahli-ungkap-turunnya-kepercayaan/>
- USMAN, R. (2017). KARAKTERISTIK UANG ELEKTRONIK DALAM SISTEM PEMBAYARAN. *Yuridika*, 32(1), 134. <https://doi.org/10.20473/ydk.v32i1.4431>
- Utami, M. K. (2021). PENGARUH KEPERCAYAAN, KEGUNAAN, KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN MOBILE PAYMENT LINKAJA DENGAN KEMUDAHAN SEBAGAI VARIABLE

- MEDIASI. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(2), 111–120.
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i2.554>
- Utami, S. S., & Kusumawati, B. (2017). Faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan e-money (Studi pada mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta).
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., Xu, X., & Walton, S. M. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Quarterly Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology1. In *Source: MIS Quarterly* (Vol. 36, Issue 1).
- Wardhana, O. H. P. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Nilai, Pengaruh Sosial, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-commerce. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2).
- Yang, M., Al Mamun, A., Mohiuddin, M., Naw, N. C., & Zainol, N. R. (2021). Cashless transactions: A study on intention and adoption of e-wallets. *Sustainability (Switzerland)*, 13(2), 1–18.
<https://doi.org/10.3390/su13020831>
- Wibowo, A. (2008). Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan technology acceptance model (TAM). *Konferebsi Nasional Sistem Informasi*, 9.
- Zaid Kilani, A. A. H., Kakeesh, D. F., Al-Weshah, G. A., & Al-Debei, M. M. (2023). Consumer post-adoption of e-wallet: An extended UTAUT2 perspective with trust. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(3). <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100113>
- Zada, C., & Sopiana, Y. (2021). Penggunaan E-Wallet atau Dompot Digital sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM di Kecamatan Banjarmasin Tengah. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 4(1), 251-268.
- Zhou, T. (2012). Examining mobile banking user adoption from the perspectives of trust and flow experience. *Information Technology and Management*, 13(1), 27–37. <https://doi.org/10.1007/s10799-011-0111-8>