

## INTISARI

LinkAja merupakan salah satu brand dompet digital yang telah terdaftar di Bank Indonesia. Dompet digital ini dapat memudahkan transaksi bagi para penggunanya dan memiliki fitur keamanan tambahan sehingga dapat melindungi data informasi pengguna. Hal tersebut dapat menjadi faktor yang dapat dikelola untuk meningkatkan minat menggunakan terhadap LinkAja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang diberikan oleh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan aplikasi dompet digital LinkAja pada mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data penelitian ini menggunakan 100 sampel yang diperoleh dari penyebaran kuesioner melalui *Google Form* secara *online*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan aplikasi dompet digital LinkAja oleh mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta.

**Kata kunci:** persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, kepercayaan, minat menggunakan, dompet digital

## ABSTRAC

*LinkAja is a digital wallet brand that has been registered with Bank Indonesia. This digital wallet can make transactions easier for its users and has additional security features so that it can protect user information data. This can be a factor that can be managed to increase interest in using LinkAja. This research aims to determine the influence that perceived usefulness, perceived ease of use, and trust have on interest in using the LinkAja digital wallet application among students in the Special Region of Yogyakarta. This study uses a quantitative approach. This research data uses 100 samples obtained from distributing questionnaires via Google Form online. The results of this research show that perceived usefulness, perceived ease of use, and trust have a positive influence on interest in using the LinkAja digital wallet application by students in the Special Region of Yogyakarta.*

**Keywords:** *perceived usefulness, perceived convenience, trust, interest in using, digital wallet*