

## DAFTAR PUSTAKA

- CNN Indonesia. 2022. Kenapa Singkong Tak Masuk 11 Bahan Pangan yang Dikuasai Negara ?. [Online] Available at: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20221107161156-92-870618/kenapa-singkong-tak-masuk-11-bahan-pangan-yang-dikuasai-negara> [Accessed 13 Juni 2023]
- Farisa, F.C. 2023. Survei SMRC: Kondisi Politik Nasional Dinilai Memburuk 3,5 Tahun Terakhir. [Online] Available at: <https://nasional.kompas.com/read/2023/03/28/17200011/survei-smrc--kondisi-politik--nasional-dinilai-memburuk-3-5-tahun-terakhir> [Accessed 13 Juni 2023]
- Fields, E. 2002. The Essential of Finance and Accounting for Nonfinancial Managers. S.l.:AMACOM
- Kartasasmita, V. 2012. Rencana Operasional. [Online] Available at <https://www.ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/rencana-operasional/> [Accessed 9 Juni 2023].
- Kemenpan, 2023. Ekonomi Indonesia Tahun 2022 Tumbuh 5,31 Persen. [Online] Available at : <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/ekonomi-indonesia-tahun-2022-tumbuh-5-31-persen> [Accessed 13 Juni 2023]
- Kemenkopuk. Apa Itu Marketing Mix ? Mengenal Konsep 4P dan 7P. [Online] Available at: <https://smesta.kemenkopukm.go.id/apa-itu-marketing-mix-mengenal-konsep-4p-dan-7p/> [Accessed 13 Maret 2023].
- Kemp, S. 2023. DIGITAL 2023: INDONESIA. [Online] Available at: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia> [Accessed 22 Maret 2023].
- Kominfo. Singkong, Bukan Pangan Inferior. [Online] Available at: <https://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/singkong-bukan-pangan-inferior> [Accessed 13 Juni 2023]
- Munawir, S. 2012. Analisis Informasi Keuangan. Yogyakarta: Liberty
- Mutmainna, N. 2013. *Aneka Kue Kering Paling Top*. Jakarta: Dunia Kreasi
- Napitupulu, S., Tapiomas, N., dan Tobink, R. 2021. *MANAJEMEN PEMASARAN, Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli*. Jakarta: Atalya Rileni Sudeco
- Nisa. 2022. Market Positioning: Manfaat, Jenis, dan Cara Menerapkan. [Online] Available at: <https://inmarketing.id/strategi-market-positioning-adalah.html> [Accessed 13 Maret 2022].
- Pangannews.id. 2021. Peningkatan Produksi Ubi Kayu Di Indonesia. [Online] Available at: <https://pangannews.id/berita/1662940076/peningkatan-produksi-ubi-kayu-di-indonesia> [Accessed 13 Juni 2023]

- Raeburn, Alicia. 2022. Analisis SWOT: Arti dan cara menggunakannya (beserta contoh). [Online] Available at: <https://asana.com/id/resources/swot-analysis> [Accessed 12 Maret 2023].
- Santoso, J., T. 2021. Pemula Wajib Tahu Apa Itu Target Pemasaran. [Online] Available at: <https://stekom.ac.id/artikel/pemula-wajib-tahu-apa-itu-targetpemasaran#:~:text=Target%20pemasaran%20merupakan%20suatu%20kelompok,dan%20karakter%20yang%20hampir%20sama> [Accessed 13 Maret 2023].
- SIPSN. 2022. Capaian Kinerja Pengelolaan Sampah. [Online] Available at: <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/> [Accessed 13 Juni 2023].
- Tjiptono, F. 2014. *Strategi Pemasaran*. Sleman: ANDI
- Utama, Y., A., K., dan Rukismono, M. 2018. *Singkong-Man VS Gadung-Man*. Mimika Baru: Penerbit Aseni