

DAFTAR ISI

PENGEMBANGAN BISNIS <i>COOKIES</i> SINGKONG “TRIC CHIP”.....	ii
TUGAS AKHIR KEWIRAUSAHAAN II	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Konsep Usaha.....	3
1.3. Konsep Produk.....	4
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan.....	5
BAB II KONDISI UMUM LINGKUNGAN USAHA.....	6
2.1. Analisis Lingkungan (PESTEL)	6
2.2. Analisis Pasar.....	11
2.3. Analisis Keunggulan dan Kelemahan	12
2.4. Model Bisnis.....	14
BAB III. PERENCANAAN USAHA	17
3.1. Rencana Pemasaran	17
3.1.1. Analisis Pemasaran.....	17
3.1.2. Strategi Pemasaran.....	22
3.2. Rencana Operasional	22
3.2.1. Pembuatan Desain Produk.....	22
3.2.2. Produksi dan Distribusi.....	24
3.2.3. Sistem suplai.....	27
3.3. Rencana Keuangan	28

3.3.1. Analisis Investasi	28
3.3.2. Analisis Laporan Laba Rugi.....	29
3.4. Analisis Kelayakan Usaha.....	30
BAB IV HASIL DAN EVALUASI.....	31
4.1. Hasil Pelaksana Usaha.....	31
4.1.1 Penentuan Formulasi Produk dan Harga Jual.....	32
4.1.2. Target Pasar.....	39
4.1.3. Hasil Penjualan	40
4.1.4. Evaluasi Business Model Canvas	43
4.1.5. Pembuatan Desain Produk	48
4.1.6. Manajemen Produk.....	54
4.1.7. Hasil dan Evaluasi Strategi Usaha.....	59
4.1.8. Startegi 4P	65
4.1.9. Rencana Operasional.....	69
4.1.10. Investasi.....	74
4.1.11. Laporan Laba Rugi.....	76
4.1.12 Kelayakan Usaha.....	78
BAB V PENUTUP.....	84
5.1. KESIMPULAN	84
5.2. SARAN.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	89