

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	2
DAFTAR ISI .....	3
DAFTAR LAMPIRAN .....	5
DAFTAR TABEL .....	6
INTISARI.....	7
ABSTRACT .....	8
BAB I.....	9
1.1. Latar Belakang Masalah .....	9
1.2. Rumusan Masalah .....	16
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Kerangka Penelitian.....	17
1.5. Manfaat Penelitian.....	18
BAB II.....	19
2.1. Studi Literatur .....	19
2.2. Tinjauan Pustaka .....	23
a. Behaviorial Finance .....	23
b. Social Media Influencer .....	24
c. Risk Perception .....	25
d. Literasi Keuangan.....	26
e. Keputusan Berinvestasi.....	27
2.3. Desain Penelitian.....	27
2.4. Keaslian Penelitian .....	28

BAB III .....	32
3.1. Data dan Sampel.....	32
3.2. Definisi Operasional.....	35
3.2.1 Social Media Influencer (Variabel Independen).....	35
3.2. 2 Risk Perception (Variabel Indpenden) .....	36
3.2.3 Literasi Keuangan (Variabel Independen) .....	37
3.2.4 Keputusan Berinvestasi (Variabel Dependen).....	37
3.3 Teknik Analisa Data.....	38
3.3.1 Uji Instrumen Penelitian.....	38
3.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.3.3 Uji Hipotesis.....	40
BAB IV .....	42
4.1 Data dan Sampel.....	42
4.1.1 Karakteristik Responden.....	42
4.2 Data dan Sampel.....	47
4.2.1 Uji Validitas dan Reabilitas .....	47
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	54
4.2.3 Uji Hipotesis .....	60
BAB V.....	64
5.1. Kesimpulan .....	64
5.2. Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN .....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Pengukuran Skala Likert.....	71
Lampiran 2 Uji Analisis Reabilitas dan Validitas untuk Social Media Influencer	71
Lampiran 3 Uji Analisis Reabilitas dan Validitas untuk Risk Perception.....	72
Lampiran 4 Uji Analisis Reabilitas dan Validitas untuk Tingkat Literasi Keuangan .....	73
Lampiran 5 Uji Analisis Reabilitas dan Validitas untuk Keputusan Berinvestasi.	75
Lampiran 6 Uji Normalitas Shapiro Wilk untuk Keseluruhan Variabel .....	76
Lampiran 7 Uji Heterokedastisitas untuk Keseluruhan Variabel & Scatterplot....	77
Lampiran 8 Uji Multikolinearitas untuk Keseluruhan Variabel .....	78
Lampiran 9 Uji Analisis Linear Berganda untuk Keseluruhan Variabel.....	78
Lampiran 10 Uji T untuk Keseluruhan Variabel .....	79
Lampiran 11 Uji Koefisien Determinasi R Square untuk Keseluruhan Variabel..	79
Lampiran 12 Kuesioner Penelitian .....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.4 Kerangka Penelitian.....	18
Tabel 2.3 Desain Penelitian.....	28
Tabel 2.4 Keaslian Penelitian .....	29
Tabel 3.1 Skala Likert .....	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasar Jenis Kelamin .....	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasar Rentang Usia .....	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasar Pekerjaan.....	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasar Penghasilan atau Uang Saku per Bulan.....	46
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasar Rata-rata Pengeluaran per Bulan....	47
Tabel 4.6 Karakteristik Responden berdasar Lokasi Perguruan Tinggi.....	47
Tabel 4.7 Uji Validitas dan Reabilitas untuk Social Media Influencer .....	48
Tabel 4.8 Uji Validitas dan Reabilitas untuk Risk Perception.....	50
Tabel 4.9 Uji Validitas dan Reabilitas untuk Tingkat Literasi Keuangan .....	51
Tabel 4.10 Uji Validitas dan Reabilitas untuk Keputusan Berinvestasi.....	53
Tabel 4.11 Uji Normalitas Shapiro Wilk untuk Keseluruhan Variabel .....	56
Tabel 4.12 Uji Heterokedastisitas untuk Keseluruhan Variabel .....	56
Tabel 4.13 Uji Heterokedastisitas untuk Keseluruhan Variabel menggunakan Scatterplot .....	58
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas untuk Keseluruhan Variabel.....	58
Tabel 4.15 Uji Analisis Linear Berganda untuk Keseluruhan Variabel .....	61
Tabel 4.16 Uji T untuk Keseluruhan Variabel .....	61
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi R Square untuk Keseluruhan Variabel .....	63