

### DAFTAR PUSTAKA

- Agustianti, I. (2018). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Asuransi Kesehatan di Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 72-81.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran & Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Armstrong, P. K. (2018). *Peter Kotler dan Gary Armstrong*. Jakarta: Salemba Empat.
- Augusty, F. (2006). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk skripsi, tesis dan disertasi ilmu manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Axa Mandiri. (2023). *Laporan Keuangan Tahunan 2019-2023*. Jakarta. Retrieved from [https://axa-mandiri.co.id/laporan-keuangan-detail?p\\_p\\_id=Laporan\\_View\\_Portlet\\_INSTANCE\\_F7o7B2AdWeUi&p\\_p\\_lifecycle=0&p\\_p\\_state=normal&p\\_p\\_mode=view&\\_Laporan\\_View\\_Portlet\\_INSTANCE\\_F7o7B2AdWeUi\\_mvcRenderCommandName=triwulanViewRender&\\_Laporan\\_View\\_Portlet\\_IN](https://axa-mandiri.co.id/laporan-keuangan-detail?p_p_id=Laporan_View_Portlet_INSTANCE_F7o7B2AdWeUi&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&_Laporan_View_Portlet_INSTANCE_F7o7B2AdWeUi_mvcRenderCommandName=triwulanViewRender&_Laporan_View_Portlet_IN)
- Axa Mandiri Financial Services. (2024). Retrieved from Asuransi (Axa Mandiri): <https://www.bankmandiri.co.id/axa-mandiri-financialservices>
- Basu, S. d. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bougie, U. S. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian (Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua ed.)*. Jakarta Selatan 12610: Salemba Empat.
- Daryanto. (2016). *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dendy Ovary Sudiar, S. N. (2023). Pengaruh Produk, Citra Merek, Periklanan, Harga, Dan Kualita Pelayana Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asurasni Kesehatan. *Jurnal Ekonomi Trisakti* <https://www.e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jet>, 311-318. doi:<http://dx.doi.org/10.25105/jet.v3i1.15410>
- Firmansyah, A. (2020). Pengaruh Produk, Harga Dan Lokasi kepuasan Konsumen Serta Niat. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 4, 2020 : 1379-1400 ISSN : 2302-8912, 9, 182-197.
- Gerung, C. J. (2017). Pengaruh variabel produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil Nissan.
- Ghozali, I. (2021). *Partial least squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.2.9 untuk penelitian empiris, edisi 3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hernawan, S. O. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Lunica. *EMaBi*, 1(3), 1-12.
- Ida Ayu Prayoni, N. N. (2020). Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Hubungan. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 4, 2020 : 1379-1400, 9, 1379-1400.
- Imran, M. I. (2018). "Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Makanan Di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Beli Ulang Makanan Di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1).
- Indonesia, A. A. (2023, Desember 14). *aaji.or.id*. Retrieved from Kesadaran Masyarakat Akan Asuransi Meningkatkan di Tahun 2023: <https://www.aaji.or.id/Articles/kesadaran-masyarakat-akan-asuransi-meningkat-di-tahun-2023>
- Indrajaya, K. Z. (2023). Zusrina, K. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Pembelian Kembali Asuransi Cigna. Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Izul M. Fuadi, d. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. Malang: Universitas Widyaguna Malang.
- Keuangan, O. J. (2004, Februari 11). Surat Ijin Usaha no. S-071/MK.6/2004. Retrieved from Direktori Perasuransian: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/asuransi/Documents/Pages/Direktori-Perasuransian-2015/Direktori%20Perasuransian%202015.pdf>
- M. Izul Fuadi, S. B. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. The 2nd Widyagama National Conference on Economics and Business, 140-151.
- Manampiring, A. S. (2016). Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit PT. Bank Mandiri TBK Manado. *Jurnal EMBA Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.*, Volume 4, Nomor 2.
- MASLOW, A. (1943). A Theory of Human Motivation. *Psychological Review*, 50, 370-396., 370-396. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.1037/h0054346>
- News, A. D. (2023, July 4). Top 5 Premi Bersih Asuransi di Indonesia Tahun 2023. *AAJI Daily News*.
- Nhi, N. X. (2019). Determinants of organisational customers' perceived value and repurchase intention: an empirical study of B2B general insurance across Vietnam. *Journal for Global Business Advancement*, 12(5), 693-720.

- Nurcholis, N. F. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. Universitas Islam Sultan Agung.
- Panthura, G. (2011). The 8th SME's in a global economy conference 2011: "Rising to the global challenge. Entrepreneurship and SME's development in Asia.
- Pierdijono Hartono, R. H. (2022) (E-ISSN: 2657-0688, P-ISSN: 2339-2878). Peningkatan Minat Membeli Ulang Produk Bancassurance melalui Customer Engagement. Image: Jurnal Riset Manajemen, 59-68. Retrieved from <https://ejournal.upi.edu/index.php/image>
- Puteri, E. &. (2021). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kembali di Eastwood Store. E-proceeding of Management, 7(2).
- Riyono, &. B. (2016, Juni). Pengaruh Kualitas, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. STIE Semarang, 8(2).
- Sagita, F. E. (2012). Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap. ISSN:1049-6483.
- Solomon, M. R. (2011). Consumer Behavior: Buying, Having, and Being. Upper Saddle River, NJ (New Jersey): Pearson Prentice Hall.
- Statistik, B. P. (2024). Jumlah Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Penunjang Asuransi, 2021-2023. Jakarta: Badan Pusat Statistik. Retrieved from <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTA4MCMY/jumlah-perusahaan-asuransi-dan-perusahaan-penunjang-asuransi.html>
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, S. d. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Pt. Asuransi Ramayana Serang. Jurnal Pendidikan, 19(1), 1-10.
- Sumarwan, U. (2011). Perilaku konsumen. Jakarta: Penerbit Ghalia.
- Sumiati, (. H. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. Jurnal STIE Semarang, 1(1).
- Syafinas, A. F. (2017). Pengaruh Kualitas produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Nasabah Asuransi Jiwa Prudential Di Mandura dan Surabaya. STIE Perbanas Surabaya.

- Thawil, M. I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Volume 4, Nomor 1.
- Tjiptono, F. &. (2016). *Pemasaran: Esensi dan aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Service Management: Performing Perfect Service (Translate from Mewujudkan Layanan Prima)*. Yogyakarta: ANDI Publisher.
- Triputra, F. &. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *STIE GICI Business School*.
- W. Parimita, S. K. (2018). Pengaruh Motivasi Kerja dan Kompensasi terhadap Kepuasan Kerja pada Karyawan PT Tridaya Eramina Bahari. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Volume 9, Nomor 1, 125-144.
- Yanggo, H. T. (2005). *Masail Fiqhiyah: Kajian Hukum Islam Kontemporer*. Angkasa.
- Zulaicha, S. & Irawati, R. (2016). *STIE Semarang*, 4(2).
- Zulfikar, M. W. (2011, Oktober 12). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Oase Batik Pekalongan). Retrieved from [eprints.undip.ac.id](http://eprints.undip.ac.id/): [http://eprints.undip.ac.id/32139/1/Skripsi\\_4.pdf](http://eprints.undip.ac.id/32139/1/Skripsi_4.pdf)