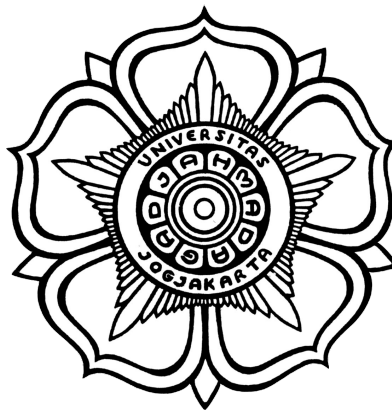


TUGAS AKHIR

Penggunaan Media Sosial Dalam Upaya Menciptakan *Brand Intimacy* (Studi Kasus Media Sosial Instagram @Bloomka_id)

The Use of Social Media in Efforts to Create Brand Intimacy

(A Case Study of Social Media Instagram @Bloomka_id)



Disusun oleh:

Calysta Indira Premorga Wanitatama

19/443105/SP/28969

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Penggunaan Media Sosial Dalam Upaya Menciptakan Brand Intimacy (Studi Kasus Media Sosial Instagram @Bloomka_id)

Disusun Oleh:

Calysta Indira Premorga Wanitatama
19/443105/SP/28969

Skrripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **22 Mei 2024**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji

Ketua Penguji / Dosen Pembimbing



Dr. Muhamad Sulhan, S.IP., M.Si.
NIP. 197411172002121001

Penguji I



Syaifa Tania, S.IP., M.A.
NIP. 111198909201802000

Penguji II



Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktgComs
NIP. 111198504202001000

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada



Nyartwi Almad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002