

TUGAS AKHIR

PENGUNAAN HUMOR DALAM PEMASARAN PADA AKUN RESMI X (TWITTER) FILM ANIMASI "NORM OF THE NORTH"

*THE USE OF HUMOR IN THE MARKETING OF THE ANIMATED FILM
"NORM OF THE NORTH" OFFICIAL X (TWITTER) ACCOUNT*



Disusun oleh:

Melati Adaninggar

20/455821/SP/29410

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2024



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Penggunaan Humor dalam Pemasaran pada Akun Resmi X (Twitter) Film Animasi "Norm of the North"

MELATI ADANINGGAR, Drs. Budi Sayoga, M.Kes

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Penggunaan Humor dalam Pemasaran pada Akun Resmi X (Twitter) Film Animasi "Norm of the North"

Disusun Oleh:


Melati Adaninggar
20/455821/SP/29410

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **11 Juli 2024**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing


Drs. Budi Sayoga, M.Kes
NIP. 196007181985021001

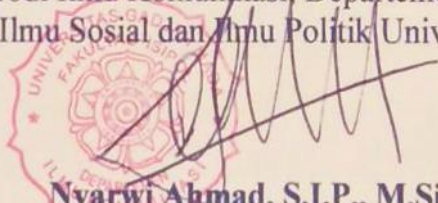
Penguji I


Dr. Ardian Indro Yuwono, S.IP., M.A.
NIP. 198011152015041001

Penguji II


Massageng Widagdhaprasana, SIP., MMktgComs.
NIP. 111198504202001000

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002