

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Konsep Usaha dan Produk .....	6
1.3. Rumusan Masalah .....	9
1.4. Tujuan.....	9
BAB II GAMBARAN UMUM USAHA.....	10
2.1 Kondisi Umum Lingkungan Usaha .....	10
2.2 Analisis Pesaing .....	24
2.3 Model Bisnis Canvas .....	27
2.4 Strategi usaha .....	31
BAB III RENCANA USAHA .....	34
3.1 Rencana Operasional .....	34
3.2 Rencana Pemasaran .....	40
3.3 Program Pemasaran .....	52
3.4 Rencana Keuangan .....	59
BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI PENGEMBANGAN USAHA.....	66
4.1 Gambaran Umum Realisasi Usaha.....	66
4.2 Hasil dan Evaluasi Operasional.....	67
4.3 Evaluasi Strategi Usaha.....	79
4.4 Evaluasi Pemasaran .....	88
4.5 Hasil dan Evaluasi Keuangan .....	94
BAB V PENUTUP.....	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran .....	108
DAFTAR PUSTAKA .....	110
LAMPIRAN.....	113