

DAFTAR PUSTAKA

- Berger, C., dkk. (1993). Kanon's methods for understanding customer-defined quality. Dalam *The Center for Quality Management Journal*, Vol. 2, No.4, pp. 3–36.
- Benawi dalam Adrianti, F. (2019). Eksistensi Library Cafe sebagai Inovasi Pojok Baca di Coffee Shop Majao, Desa Mandatte Kabupaten Enrekang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Bi, Jian-Wu, Yang Liu, Zhi-Ping Fan, dan Jin Zhang. (2019). Wisdom of Crowds : Conducting Importance-Performance Analysis (IPA) Through Online Reviewers. Dalam *Jurnal Tourism Management*, Vol. 70 : 460—478.
- Chandra, Shan dkk. (2015). Perancangan *Café-Library* And Resto Di Surabaya, *Jurnal Intra*, Vol 3 No.2
- Coleman, Linda Jane, Nisreen Bahnan, Mayuresh Kelkar, dan Nicole Curry. (2011). Walking The Walk: How The Theory of Reasoned Action Explains Adult and Student Intentions to Go Green. Dalam *Jurnal applied Bussiness Research*, Vol. 23, No. 3 : 107—116.
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta : Gava Media
- Dugyu, Ergin. (2013). *How to Create a Co-Working Space Handbook*. Italy
- Dwiastuti, R., A. Shinta dan R. Isaskar. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang : UB Press.
- Engel, James F. dkk. (1992). *Perilaku Konsumen*. (Edisi Keenam. Jilid 1). Terjemahan oleh F.X. Budiyanoto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ernawati, Sri dan Uty Kurniati. (2020). Pengaruh Kreatifitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Steak House Noddle. *Jurnal ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 4 No. 1 2020, Hal: 112-119.
- Erwandaru, B. M., & Martheriani, B. F. (2023). Mengolah Kembali Dudukan Kursi yang Terletak di Ueno Coffe Kota Madiun. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 1708-1719.
- Farida, Ida, Achmad Tarmizi, dan Yogi November. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. Dalam *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1 : 31—40.

- Fishbein, Martin dan Icek Ajzen. (2015). *Predicting and Changing Behavior: The Reasoned Action Approach*. Psychology Press : New York.
- Hardyasar, Arthur, Julianan R. Mandei, dan Joachim N.K. Dumais. (2017). Tingkat Kepuasan Konsumen Restoran Pondok Hijau Kota Manado. Dalam *Jurnal Agri-SosioEkonomi*, Vol. 13, No. 2A : 157—172.
- Herlyana, Elly. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Jurnal Thaqaifiyyat*, 13(1)
- Hurlock. (2004). *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Indrayanti, Ika Novi, Arief Daryanto, dan Rina Oktaviani. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Persepsi Konsumen PT Home Credit Indonesia. Dalam *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 4, No. 2 : 261—270.
- Isfandiari, A. R., & Saputri, M. E. (2019). Perilaku Konsumen di Kafe. *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis*, 3(2), 96-112.
- Iskandar, Riyanti, dkk. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Khan, Matin. (2006). *Consumer Behavior and Advertising Management*. New Age International Publishers : New Delhi.
- Khareser, K. (2019). *Perpustakaan Kota dengan Konsep Kafe Di Pontianak “Tema: Little Escape”* (Doctoral dissertation, UNIKA SOEGIJAPRANATA).
- Khoirinnisa, Esa, Iwang Gumilar, dan Atikah Nurhayati. (2016). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Kaki Naga (Studi Kasus di CV. Bening Jati Anugrah, Kabupaten Bogor). Dalam *Jurnal Perikanan Kelautan*, Vol. 7, No. 1 : 66—74.
- Koo, Dong-Mo. (2003). Inter-relationships Among Store Images, Store Satisfaction, and Store Loyalty Among Korea Discount Retail Patrons. Dalam *Journal Marketing and Logistics*, Vol. 15, No. 4 : 42—71.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jilid ,1 Edisi 2. Jakarta : Airlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2018). *Principles of Marketing*, 17th Edition. Pearson. London.

- Kuo, Y.F., Chen, J.Y., Deng, W.J. (2012). IPA-Kano model: a New Tool for Categorizing and Diagnosing Service Quality Attributes. Dalam Jurnal *Total Quality Management and Business Excellence*.
- Lauw, Jessica dan Yohanes Sondang Kunto. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di The Light Cup *Cafe Surabaya Town Square* Dan *The Square* Surabaya. Dalam *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 1 : 1—7.
- Lawshe, C.H. (1975). A Quantitative Approach to Content Validity. Dalam *Jurnal Personnel Psychology*, Vol. 28, No. 4 : 563—575.
- Leha, J. Monica dan H. Subagio. (2014). Pengaruh Atribut Cafe Terhadap Motif Belanja Hedonik Motif Belanja Utilitarian dan Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffee di The Square Apartemen Surabaya. Dalam *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 1 : 1—12.
- Maulana dalam Safiyya, G., Rohanda, R., & Kurniasih, N. (2014). Penerapan Konsep Library Cafe Di The Reading Room Jakarta. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 2(2), 123-130.
- Maulida, H. N. (2016). Peran perpustakaan daerah dalam pengembangan minat baca di masyarakat. *IQRA: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi (e-Journal)*, 9(2), 235-251.
- Nur , Fitriana .(2012). *Hubungan Antara Minat Baca dengan Kemampuan Memahami Bacaan Siswa Kelas V SD Se-Gugus II Kecamatan Gedong Tengen Kota Yogyakarta Tahun Ajaran 2011/2012*. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Oldenburg dalam Pujianto, T. R., Vallery, V., & Soetanto, A. C. (2021). Perancangan Kafe di Era New Normal. In *Seminar Nasional Psikologi UM* (Vol. 1, No. 1, pp. 251-262).
- Pierce,W. (1997): *Library Cafes: Next Logical Step*
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Puspitasari, D. (2017). Library Cafe: Suatu Alternatif dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat. *LIBRARIA: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 79-86.
- Putri, N. (2021). Perancangan Cafe -Library di Purwokerto dengan Pendekatan Biophilic Design. Tugas Akhir. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.

- Qomariyah, Nurul, Imam Santoso, dan Mas'fud Effendi. (2014). Analisis Sikap Konsumen Dan Kinerja Atribut Kopi Bubuk Sido Luhur. (Studi Kasus Di Ukm Kopi Bubuk Sido Luhur, Kota Malang). Dalam *Jurnal Industrial*, Vol. 2, No. 1 : 53—61.
- Rahwinda, Anggi. (2015). Pengaruh Kreatifitas dan Inovasi Terhadap Minat Beli Konsumen Usaha Lopian Kafe Kopi di Kota Medan. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara.
- Sauerwien, E., Bailkom, F., Matzler, K., Hinterhuber, H.H.. (1996). The Kano model: how to delight your customers. Dalam International Working Seminar on Production Economics, Innsbruck, Austria, pp. 313-327.
- Schiffman, Leon G.dkk. (2012). *Consumer Behavior: A European Outlook Second Edition*. Pearson. UK.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Supramono dan J. O. Haryanto. (2005). *Desain Proposal Penelitian : Studi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta : Andi.
- Tulungen, Virginia, Theodora Maulina Katiandagho, dan Agnes Estephina Loho. (2019). Tingkat Kepuasan Konsumen *What's Up Cafe* Manado. Dalam *Jurnal Agri-SosioEkonomi*, Vol. 15, No. 3 : 433—442.
- Ufer, D., W. Lin dan D. L. Ortega. (2019). Personality Traits and Preferences for Specialty Coffee: Results from A coffee Shop Field Experiment. Dalam *Jurnal Food Research International*, Vol. 125 : 1—9.
- Untaru, Elena-Nicoleta, Ana Ispas, Adina Nicoleta Candrea, Marcela Luca, dan Gheorghe Epuran. Predictors of individuals' intention to conserve water in a lodging context: the application of an extended Theory of Reasoned Action. Dalam *Jurnal Hospitality Management*, Vol. 59 : 50—59.
- Wind, Ajeng dan Sabirin Wardhana. (2015). *Inilah Saatnya Bisnis Kafe Gaya Anak Muda*. Jakarta: Grasindo.
- Woodwars dalam Diers, B., & Simpson, S. (2009). Proposal for implementing a library café.

- Zhou, J., dkk. (2022). Library cafe or elsewhere: usage of study space by different majors under contemporary technological environment. Dalam Jurnal *Library Hi Tech*, Vol. 40 No. 6.
- Zimmerer, Thomas W. Norman Scarborough. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.