

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengajuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Rumus	xi
Abstrak	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kafe	10
2.2 Kafe Perpustakaan	11
2.2.1 Pengertian kafe perpustakaan.....	11
2.2.2 Manfaat kafe perpustakaan.....	13
2.2.3 Minat membaca	13
2.3 Atribut Produk.....	14
2.4 Perilaku Konsumen	16
2.5 Model Perilaku Konsumen	18
2.6 Keputusan Pembelian	20
2.7 Bauran Pemasaran	22
2.8 Model Fishbein.....	25
2.9 Model Kano.....	30
2.10 IPA.....	33
2.11 Integrasi Metode IPA dan Model Kano	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Objek Penelitian	43
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.3.1 Data primer	44
3.3.2 Data sekunder	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.4.1 Metode observasi.....	45
3.4.2 Metode wawancara.....	45
3.4.3 Metode kuisioner	45
3.4.4 Studi pustaka	46
3.5 Populasi dan Sampel	46
3.6 Tahapan Penelitian	48
3.7 Diagram Alir.....	64

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Kafe Perpustakaan	65
4.2 Uji Content Validity Ratio (CVR).....	69
4.3 Karakteristik Responden	70
4.3.1 Jenis kelamin responden.....	70
4.3.2 Usia responden	71
4.3.3 Pekerjaan responden.....	72
4.3.4 Domisili responden.....	73
4.3.5 Penghasilan responden	74
4.4 Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	74
4.5 Analisis Model Fishbein.....	82
4.5.1 Sikap konsumen	83
4.5.2 Norma subyektif	91
4.5.3 Perilaku.....	93
4.6 Analisis Perilaku Konsumen	94
4.7 Analisis Importance Performance Analysis	96
4.8 Analisis Model Kano.....	100
4.9 Integrasi IPA dan Model Kano.....	104
BAB V KESIMPULAN.....	115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran	116
Daftar Pustaka	117
Lampiran	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram kano	30
Gambar 2.2 Diagram kartesius IPA	34
Gambar 2.3 Model integrasi IPA-Kano	36
Gambar 3.1 Diagram alir.....	64
Gambar 4.1 Diagram karakteristik jenis kelamin	71
Gambar 4.2 Diagram karakteristik usia responden	71
Gambar 4.3 Diagram karakteristik pekerjaan responden	72
Gambar 4.4 Diagram karakteristik domisili responden	73
Gambar 4.5 Diagram karakteristik penghasilan responden	74
Gambar 4.6 Diagram kartesius IPA kafe perpustakaan di D.I.Yogyakarta	97
Gambar 6.7 Diagram Kano	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model perilaku konsumen.....	19
Tabel 2.2 Series, categories dan strategic priorities model IPA-KANO.....	41
Tabel 3.1 <i>Content Validity Ratio</i>	51
Tabel 3.2 Skala likert komponen sikap.....	56
Tabel 3.3 Skala likert komponen subjektif.....	57
Tabel 3.4 Evaluasi kano.....	60
Tabel 4.1 Hasil uji validitas evaluasi atribut.....	75
Tabel 4.2 Hasil uji validitas tingkat kepercayaan atribut.....	76
Tabel 4.3 Hasil uji validitas nilai keyakinan normatif.....	77
Tabel 4.4 Hasil uji validitas nilai motivasi konsumen.....	78
Tabel 4.5 Hasil uji validitas fungsional.....	79
Tabel 4.6 Hasil uji validitas disfungsional.....	80
Tabel 4.7 Hasil uji reliabilitas konsumen.....	82
Tabel 4.8 Kategori tingkat evaluasi dan kepercayaan.....	83
Tabel 4.9 Nilai evaluasi atribut.....	85
Tabel 4.10 Nilai tingkat kepercayaan atribut.....	87
Tabel 4.11 Kategori sikap konsumen terhadap atribut.....	89
Tabel 4.12 Nilai sikap konsumen.....	89
Tabel 4.13 Kategori nilai keyakinan normatif, motivasi, dan norma subjektif konsumen.....	91
Tabel 4.14 Kategori nilai norma subjektif konsumen.....	92
Tabel 4.15 Kategori nilai perilaku konsumen.....	94
Tabel 4.16 Hasil kategori <i>attractive</i>	101
Tabel 4.17 Hasil kategori <i>indifference</i>	103
Tabel 4.18 Tabel prioritas atribut.....	105

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 Rumus sikap konsumen	27
Rumus 2.2 Rumus skala interval.....	27
Rumus 2.3 Komponen norma subjektif	28
Rumus 2.4 Rumus B1	29
Rumus 2.5 Bobot Nilai Sikap Perilaku	29
Rumus 2.6 Norma Subjektif.....	29
Rumus 3.1 Rumus CVR.....	51
Rumus 3.2 Rumus uji validitas	53
Rumus 3.3 Rumus <i>Cronbach's alpha</i>	54
Rumus 3.4 Rumus ES	61
Rumus 3.5 Rumus ED.....	61