

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Batasan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Garam	16
2.1.1 Pengertian Garam	16
2.1.2 Sumber Garam	17
2.1.3 Jenis – Jenis Garam	19
2.1.4 Teknologi Pembuatan Garam	21
2.2 Kajian Dampak Sosial	23
2.3 Konsep <i>Sustainable Development</i>	24
2.4 Konsep <i>Social Life Cycle Assessment (S-LCA)</i>	26
2.4.1 Definisi S-LCA.....	26
2.4.2 <i>Framework S-LCA</i>	29
2.5 Penelitian Terdahulu	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Objek Penelitian	40
3.2 Jenis Data Penelitian	40
3.2.1 Data Primer	40
3.2.2 Data Sekunder	41

3.3	Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.1	Pengamatan lapangan.....	43
3.3.2	Studi Pustaka.....	45
3.4	Metode Penelitian dan Analisis Data	46
3.5	Cara Penentuan Sampel.....	47
3.6	Tahapan Penelitian	49
3.6.1	Studi Pendahuluan	49
3.6.2	Perumusan Masalah	50
3.6.3	Penilaian dengan Metode S-LCA	50
3.6.4	Kesimpulan dan saran	57
3.7	Diagram Alir Penelitian	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Deskripsi Umum	59
4.2	Proses Produksi Garam	64
4.3	Analisis <i>Social Life Cycle Assesment (S-LCA)</i>	70
4.3.1	Penentuan Definisi Tujuan dan Ruang Lingkup	70
4.3.2	Inventarisasi Siklus Hidup Produk (S-LCI).....	71
4.3.3	Penilaian Dampak Siklus Hidup Produk (S-LCIA).....	121
4.3.4	Interpretasi Siklus Hidup Produk.....	140
4.3.5	Strategi Rekomendasi Daur Hidup Sosial Produk Garam	145
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		151
5.1	Kesimpulan.....	151
5.2	Saran.....	153
DAFTAR PUSTAKA		154
LAMPIRAN.....		161