

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I	12
PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian:	17
1.4 Tinjauan Pustaka	18
1.5 Kerangka Teori	21
1.5.1 <i>Cyberculture</i> dalam Masyarakat	21
1.5.2 Anonimitas di Media Sosial	24
1.6 Metode Penelitian	27
1.6.1 Jenis Penelitian	27
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data	28
BAB II	32
PEMBENTUKAN IDENTITAS REMAJA DALAM DUNIA MAYA	32
2.1 Memahami Tantangan Masa Remaja	32
2.1.1 Konsep Masa Remaja	33
2.1.2 Perkembangan Remaja: Dinamika Pembentukan Identitas	35
2.2 Eksistensi Remaja di Media Sosial	40
2.2.1 Lonjakan Pengguna Dunia Maya	41
2.2.2 Dinamika Interaksi Remaja di Media Sosial	42
2.2.3 Media Sosial sebagai Arena Permainan Identitas Remaja	46
2.3 X (sebelumnya bernama Twitter)	50
2.3.1 Twitter dan Perubahannya menjadi X	50
2.3.2 Algoritma X (Twitter)	54
2.3.3 Media Sosial X (Twitter) di Indonesia	56
2.4 Konsep Anonimitas dan Ragam Bentuknya	60
BAB III	70
ANONIMITAS REMAJA DALAM DUNIA MAYA	70
3.1 Persepsi Anonimitas oleh Remaja	70
a. Penggunaan Akun Anonim Mempengaruhi Penggunaanya	71
b. Remaja Menggunakan Akun Anonim secara Intens dan Beragam	72
c. Presentasi Diri yang Lebih Leluasa	73
3.2 Penggunaan Anonimitas oleh Remaja	75
3.2.1 Informan N, 21 Tahun	76
a. Anonim sebagai Cara Main Aman dalam Bermedia Sosial	77

b. Lebih Mengenal Diri Sendiri dengan Anonim.....	79
3.2.2 Informan K, 23 Tahun.....	81
a. Akun yang Berbeda, Persona yang Berbeda	83
b. Sedikit Beban dalam Menjadi Anonim.....	85
3.2.3 Informan G, 20 Tahun.....	89
a. Cara Memisahkan Kehidupan <i>Offline</i> dan <i>Online</i>	91
b. Anonim sebagai Buku Harian	93
3.2.4 Informan F, 17 Tahun	95
a. Lebih Diterima di Dunia Maya	96
b. Nyaman di Balik Persona Maya	98
BAB IV	101
PEMBENTUKAN IDENTITAS ANONIM KAUM REMAJA.....	101
4.1 Motivasi menjadi Anonim	101
4.1.1 Anonimitas sebagai Wujud Eksplorasi Diri.....	103
4.1.2 Anonimitas sebagai Bentuk Eskapisme	114
4.1.3 Anonimitas sebagai Preferensi Privasi.....	121
4.2 Konstruksi Persona Akun Anonim di Media Sosial	123
4.3 <i>The Ideal Self</i> : Identitas <i>Online</i> vs. Identitas <i>Offline</i>	126
4.4 Tantangan dan Risiko Anonimitas dalam Pembentukan Identitas Remaja ..	135
BAB V	140
PENUTUP.....	140
5.1 Kesimpulan	140
5.2 Saran	143
DAFTAR PUSTAKA	145