

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). *Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2023 Tumbuh 5,04 Persen (y-on-y)*.
<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/02/05/2379/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2023-tumbuh-5-04-persen--y-on-y-.html>. Diakses tanggal 13 Mei 2024
- Bappenas. (2021). Laporan Kajian Food Loss and Waste di Indonesia. 8.
- Daily social. (2019). Retrieved from <https://dailysocial.id/post/mengukur-market-size-startup>. Diakses tanggal 11 Mei 2024
- Bappenas. (2021). Laporan Kajian Food Loss and Waste di Indonesia. 8.
- Daily social. (2019). Retrieved from <https://dailysocial.id/post/mengukur-market-size-startup>. Diakses tanggal 13 Mei 2024
- Databooks. (2021). Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/12/tokopedia-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-pada-2021>. Diakses tanggal 12 Mei 2024
- David, & R, F. (2015). *Personal SWOT Analysis*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Elissa, I., & Mujiyana. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet pada Toko Online. *Jurnal Ekonomi Manajemen*.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fields, E. (2002). *The Essentials of Finance and Accounting for Nonfinancial Managers*. s.1.:AMACOM
- Handfield, Patterson, J., Monczka, R., & Guinipero, L. (2021). *Sourcing and Supply*.
- Harahap, S. S. (2011). *Teori Akuntansi. Edisi Revisi. Cetakan Kelima*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hayati, R., Marliah, A., & Rosita, F. (2012). Sifat Kimia dan Evaluasi Sensori Bubuk Kopi Arabika. *Jurnal Florstek*, 66-75.
- Harismah, Azizah, K. S., Sarisdiyanti, M., & Fauziyah, R. N. (2014). Potensi Stevia Sebagai Pemanis Non Kalori Pada Yoghurt. *Jurnal Unimus*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson.

- Kotler, P., & Armstrong. (2012). *Principles of Marketing Global, 14th Edition*. Prentice, New Jersey.
- Kotler, P., & Armstrong. (2014). *Principles of Marketing, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2009). *Marketing Management, Edisi 13*. Pearson Prentice Hall: U.S.A Education, Inc.
- Kementrian Kesehatan RI. (2018). Laporan Nasional Riset Kesehatan Dasar.
- Kominfo. (2023). Indonesia.go.id: <https://www.indonesia.go.id/kategori/editorial/7162/memenuhi-layanan-digital-hingga-pelosok?lang=1%20>. Diakses tanggal 13 Mei 2024
- Miller, Vandome, A., & M.B., J. (2010). *Marketing Mix*. German: VDM Publishing.
- Mundiri. (2018). *Logika*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Noor, S. (2004). Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang (Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk. – Daihatsu Malang). *Jurnal INTEKNA*, 102-209.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Pertiwi, D., & Gusfa, H. (2018). Pengaruh Content Marketing Terhadap Pembentukan Brand Awareness Pada Kalbis Institute. *Jurnal Media Komunikasi*. 8(2), 45-57.
- Rangkuti, F. (2003). *Analisis SWOT; Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saraswati, D. A., & Hastasari, C. (2020). Strategi Digital Content Marketing pada Akun Media Sosial Instagram Mojok.co Dalam Mempertahankan Brand Engagement. *Biokultur*, 9. Retrieved from *Biokultur*, 9(2), 114–128. <https://doi.org/10.20473/bk.v9i2.22980>
- United Nations Environment Programme. (2021). *Food Waste Index Report*. Food and Agriculture Organization.
- We Are Social. (2023). *Digital 2023: Indonesia - Data Reportal - Global Digital Insights*. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>. Diakses tanggal 13 Mei 2024



Wawolumaya, E., Tampi, D., & Rogahang, J. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rose Collection Manado. *Productivity*, 1-8.