

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA PRANCIS	iii
HALAMAN JUDUL	iv
PENGESAHAN	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
EXTRAITS	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Tinjauan Pustaka	7
1.5 Landasan Teori	11
1.5.1 Pembingkaiannya Zhongdang Pan dan Gerald Kosicki.....	11
1.5.2 Media dan ideologi	14
1.6 Metode Penelitian.....	15
1.6.1 Pengumpulan Data.....	15
1.6.2 Klasifikasi Data	16
1.6.3 Penyajian Hasil Analisis Data	17
1.7 Sistematika Penyajian.....	17

BAB II PEMBINGKAIAN MEDIA <i>LIBÉRATION</i> DAN <i>LE FIGARO</i>	
DALAM STRUKTUR PAN DAN KOSICKI	19
2.1 Analisis Pemberitaan LIB1 dan LF1.....	19
2.2 Analisis Pemberitaan LIB2 dan LF2.....	47
BAB III ANALISIS STRATEGI IDEOLOGI MEDIA <i>LIBÉRATION</i> DAN <i>LE FIGARO</i> DALAM PEMBINGKAIAN.....	83
3.1 Latar belakang media dan ideologi	83
3.2 Ideologi diterjemahkan dalam pemberitaan	87
BAB IV KESIMPULAN.....	96
RÉSUMÉ.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	105
DAFTAR LAMPIRAN	110
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	117