



## DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Tinjauan Pustaka .....	5
1. Manajemen Farmasi.....	5
2. Strategi Pemasaran.....	6
3. Pemosisian Merek.....	9
4. Apotek.....	12
F. Landasan Teori .....	14
G. Kerangka Konsep Penelitian .....	15
H. Hipotesis.....	15
BAB II METODE PENELITIAN .....	16



A. Rancangan Penelitian .....	16
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	16
C. Studi Pendahuluan.....	17
D. Pengambilan Sampel .....	19
E. Teknik Pengumpulan Data .....	20
F. Instrumen Penelitian.....	21
G. Definisi Operasional.....	24
H. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	25
I. Pengolahan dan Analisis data.....	28
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
A. Karakteristik Responden .....	31
B. Pengalaman Kunjungan Apotek.....	36
C. Persepsi Terhadap Merek Apotek .....	39
D. Perbedaan Posisi Setiap Dimensi Pemosisian Merek .....	40
E. Perbedaan Dimensi Pemosisian Merek di Antara Merek.....	44
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>48</b>
A. Kesimpulan.....	48
B. Saran.....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>59</b>