

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Keaslian Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Sertifikasi Halal bagi Usaha Mikro dan Kecil menurut Peraturan Perundang-undangan di Indonesia	16
1. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja jo. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal	16
2. Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja	21
B. <i>Artificial Intelligence</i> (AI)	23
C. Teori Kemaslahatan	27
1. Maslahat berdasarkan tingkatan	30
2. Maslahat berdasarkan syara'	31
3. Tingkatan dalam Maslahat Kontemporer	32
D. Usaha Kecil dan Menengah	33
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis dan Sifat Penelitian	38
B. Data dan Bahan Penelitian	39
C. Teknik Pengumpulan Data	42

D. Jalannya Penelitian	45
E. Analisis Data	45
F. Hambatan Penelitian dan Cara Mengatasinya	46
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Penggunaan <i>Artificial Intelligence</i> (AI) dalam Penetapan Kehalalan Produk bagi Usaha Mikro dan Kecil (UMK) Ditinjau Berdasarkan Hukum Islam	48
B. Upaya yang Dapat Dilakukan Oleh BPJPH dan Masyarakat Agar Penggunaan <i>Artificial Intelligence</i> (AI) Dalam Penetapan Kehalalan Produk Bagi Usaha Mikro dan Kecil (UMK) Menjamin Perlindungan Hak Spiritual Konsumen Muslim	65
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	84