

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan	9
1.4. Kajian Pustaka	9
1.5. Kerangka Teori	16
1.6. Metode Penelitian	19
1.7. Sistematika Penulisan	21
BAB II	23
SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT GATRAN, DESA GONDANGSARI	23
2.1. Sejarah: Dari Petani Tembakau menjadi Petani Sayur	25
2.2. Ekonomi Petani Sayur Dusun Gatran	32

2.2.1	Proses Pra Produksi Pertanian Sayur	35
2.2.2.	Produksi dan Perawatan	37
2.2.3.	Panen	39
2.2.4.	Alur Ekonomi Pertanian Sayur	39
2.3.	Sosial Budaya.....	43
2.3.1.	Saparan	44
2.3.2.	Persaudaraan Setia Hati Terate (PSHT)	46
2.3.3.	Pengaruh Modernitas terhadap Sosial Ekonomi dan Budaya	47
2.4.	Ringkasan.....	49
BAB III		50
RELASI GENERASI DALAM KELUARGA PETANI DAN PERSPEKTIF PEMUDA		50
3.1.	Relasi Generasi dalam Ekonomi Keluarga Petani.....	50
3.2.	Perspektif Pemuda di Dusun Gatran	54
3.2.1.	Pendidikan.....	54
3.2.2.	Pemuda dan Pertanian	57
3.2.3.	Pandangan Pemuda tentang Alih Fungsi Lahan Pertanian.....	59
3.3	Kelompok Karang Taruna Gatran.....	62
3.3.1.	Voli dan Sejarah Karang Taruna Gatran.....	63
3.3.2.	Desa Wisata Janari	65
3.3.3.	Kopi dan Pemuda Dusun Gatran	68
3.3.4.	Tantangan Regenerasi Pemuda Karang Taruna.....	70
3.4.	Ringkasan	71
BAB IV		72
RASIONALITAS PEMUDA JANARI DALAM BERTANI SAYUR ORGANIK		72
4.1.	Mengapa Pemuda Janari Mengembangkan Pertanian Sayur Organik?	72

4.2.	Strategi Pemuda dalam Menjalankan Pertanian Sayur Organik	77
4.2.1.	Kerjasama Kelembagaan	79
4.2.2.	Integrasi dengan Karang Taruna	85
4.2.3.	Berproses Perlahan Sembari Bertahan Hidup.....	90
4.3.	Pasca Produksi dan Tantangan Pemasaran Sayur Organik	92
4.4.	Ringkasan	95
BAB V	97
KESIMPULAN DAN SARAN	97
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	106