

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR NASKAH SOAL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>10</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>12</b>
1.1 Latar Belakang .....	12
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Asumsi Masalah .....	14
1.4 Batasan Masalah .....	14
1.5 Tujuan Penelitian .....	15
1.6 Manfaat Penelitian .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
<b>BAB III LANDASAN TEORI .....</b>	<b>19</b>
3.1 FMCG .....	19
3.2 TSP .....	19
3.3 Optimasi .....	21
3.4 Graf .....	22
3.5 Lintasan dan siklus Hamilton .....	24
3.6 Branch and Bound .....	25
3.7 Analisis Regresi Linier Berganda .....	28
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Subjek Penelitian .....	31
4.2 Objek Penelitian .....	31
4.2.1 Data input .....	32
4.2.2 Main program .....	32

4.2.3 Output data .....	34
<b>4.3 Analisis Regresi .....</b>	<b>35</b>
<b>4.4 Alat Penelitian.....</b>	<b>36</b>
<b>4.5 Alur penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
<b>5.1 Verifikasi dan Validasi Algoritma .....</b>	<b>42</b>
<b>5.2 Pengolahan Data .....</b>	<b>43</b>
5.2.1 Data.....	43
5.2.2 Run program <i>Branch and bound</i> .....	44
<b>5.3 Analisis Hasil .....</b>	<b>44</b>
5.3.1 Analisis program.....	44
5.3.2 Analisis hasil optimasi .....	47
5.3.3 Biaya Transportasi .....	51
<b>5.4 Analisis Statistik .....</b>	<b>54</b>
5.4.1 Deskriptif Luaran Rute .....	54
5.4.2 Pengaruh jumlah pelanggan dan rerata jarak antar pelanggan terhadap efisiensi jarak. ....	56
5.4.3 Strategi perusahaan berdasarkan hasil regresi .....	59
<b>BAB VI Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>61</b>
<b>6.1 Kesimpulan.....</b>	<b>61</b>
6.1.1 Efektivitas metode branch and bound pada penerapan praktis distribusi FMCG .....	61
6.1.2 Pengaruh jumlah pelanggan dan rerata jarak antar pelanggan.....	61
<b>6.2 Saran .....</b>	<b>61</b>
6.2.1 Bagi Perusahaan .....	62
6.2.2 Penelitian selanjutnya .....	62
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>