

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhifah, A. (2021). *Rebranding Pariwisata Kabupaten Poso Pasca Konflik Sosial*. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* 25(1).31-45
- Anholt, S. (2007). *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. Palgrave Macmillan.
- Arasy, M., et al. (2019). *Perencanaan Kawasan Pariwisata Pantai yang Berkelanjutan (Studi Kasus: Pantai Gusunga, Kabupaten Takalar)*. *Jurnal Wilayah dan Kota Maritim*, 7, 35-46
- Aziz, R. (2015). *Strategi Pengelolaan Ekowisata Mangrove Di Muara Sungai Bajulmati, Desa Gajahrejo, Kecamatan Gedangan, Kabupaten Malang, Jawa Timur*. Skripsi. Universitas Brawiaya
- Azizah, L. (2014). *Perencanaan Kebun Praktek Sekolah Tinggi Penyuluhan Pertanian (STPP) Kampus Cibalagung untuk Menunjang Kegiatan Wisata Edukasi*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Badan Pengelolaan Keuangan Pendapatan dan Aset Daerah Bantul. (2022). *Ringkasan Penjabaran Perubahan APBD*. Bantul
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul. (2021). *Kecamatan Sanden dalam Angka Tahun 2021*. Bantul: Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Bantul.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul. (2023). *Kabupaten Bantul dalam Angka Tahun 2022*. Bantul: Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Bantul.
- Baker, B. (2012). *Destination Branding for Small Cities*. Creative Leap Books.
- Blain, C., Levy, S., Richie, B. (2005). *Destination Branding: Insights and Practices from Destination Management Organization*. *Journal of Travel Research*, 43(5). 328-338
- Bramsah, M. (2016). *Potensi Lansekap Untuk Pengembangan Ekowisata Di Hutan Lindung Register 25 Pematang Tanggung Kabupaten Tanggamus*. Skripsi. Universitas Lampung



- Bryson, John M. (1988). *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement*. California: Jossey Bass
- Budiyono, D. (2020). *Perencanaan Lanskap Kawasan Wisata Pesisir*. Banten: CV.AA. RIZKY
- bundabergregion. (2023). Mon Repos Turtle Encounter. [www.bundabergregion.org](http://www.bundabergregion.org). Diakses tanggal 15 Oktober 2023 dari <https://www.bundabergregion.org/tours/mon-repos-nightly-turtle-encounter#>
- Campbell, H. & Ricard B. (2003). *Benefit-Cost Analysis Financial and Economics Appraisal Using Spreadsheet*. New York: Cambridge Press
- Canadian Tourism Commission. (2001). Canadian Tourism Commission
- Churniawan, S. (2018). *Strategi Pemerintah Kabupaten Bantul Dalam Mengembangkan Pariwisata Pantai*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Dewi, I. (2009). *Creating & Sustaining Brand Equity Aspek Manajerial dan Akademis dari branding*. Yogyakarta: Amara Book
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. (2021). *Statistik Kepariwisataaan 2021*. Yogyakarta
- Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul. (2023). *Laporan Pertanggungjawaban Program Kegiatan 2022*. Bantul
- Dinas Perindustrian, Perdagangan, dan Koperasi Kabupaten Bantul. (2022). *Profil Potensi Investasi Strategis Bidang Kebudayaan & Pariwisata Kabupaten Bantul*. Bantul
- Dinnie, K. (2011). *City Branding: Theory and Cases*. Palgrave Macmillan.
- Djunaedi, A. (2012). *Proses Perencanaan Wilayah Kota*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Firmansyah, Novita, S. (2021). Strategi Destination Branding Waduk Jatiluhur Sebagai Wisata Air Unggulan Di Jawa Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1)
- Govers, R., & Go, F. (2009). *Place Branding: Glocal, Virtual and Physical Identities, Constructed, Imagined and Experienced*. Palgrave Macmillan.



- Haines, P., dkk. (2018). *Kingscliff - Dreamtime Beach Coastal Zone Management Plan PART B - Appendices*. Brisbane. Tweed Shire Council
- Hanna, S., Rowley, J. (2008). An Analysis of Terminology Use in Place Branding. *Place Branding and Publik Diplomacy*, 4(1). 61-75
- Hasanudin,U. (2019). Pemdes Bermimpi Kembalikan Kejayaan Pantai Samas yang Bebas Prostitusi dan Miras. <https://jogjapolitan.harianjogja.com>. Diakses tanggal 5 September 2023 dari <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2019/10/07/511/1021070/pemdes-bermimpi-kembalikan-kejayaan-pantai-samas-yang-bebas-prostitusi-dan-miras>
- Huijbens, E., & Jóhannesson, G. Þ. (2019). *Tourism and the Anthropocene*. Routledge.
- Hutabarat, A., Yulianda, F., Fahrudin, A., Harteti, S., Kusharjani. (2009). *Pengelolaan Pesisir Dan Laut Secara Terpadu*. Bogor: Pusdiklat Kehutanan, SECEM dan Korea International Cooperation Agency
- Islamiah, K., et al. (2020). Rencana Lanskap Wisata Edukasi Kebun Anggrek Di Taman Kyai Langgeng Kota Magelang. *Jurnal Arsitektur*, 7(1). 85-99
- Kavaratzis, M., & Ashworth, G. (2015). *Place Branding and Public Diplomacy*. Palgrave Macmillan.
- Kavaratzis, M., Ntounis, N. (2017). Re-branding the High Street: the place branding process and reflections from three UK towns. *Journal of Place Management and Development*, 10(4), 392-403
- Kay, R., Alder, J. (1999). *Coastal Planning and Management*. London: E & FN Spon
- Kementrian Pertanian RI. (1980). *Surat Keputusan Menteri Pertanian Nomor 716/Kpts/10/1980*. Jakarta
- Lanita, K., et al. (2019). Perancangan Destination Branding Desa. Wisata Pujon Kidul Malang Jawa Timur. *Jurnal DKV Adiwarna*
- Marta, A. (2016). *Penataan Kawasan Wisata Pesisir Sendang Biru Yang Optimal Sebagai Kawasan Terintegrasi Dengan Pendekatan ICZM (Integrated Coastal Zone Management)*. Thesis. Institut Teknologi Sepuluh Nopember

- Michalko, M. (2006). *Thinker Toys: A Handbook of Creative-Thinking Techniques*. Berkeley: Ten Speed Press
- Morgan, N., dkk. (2004). *Destination Branding – Creating the Unique Destination Proposition. (2ndEd)*. Oxford. Butterworth-Heinemann.
- Nur, I. (2021). *Strategi Destination Branding Wisata Pedestrian Face Off Jl. Hos Cokroaminoto Oleh Pemerintah Kabupaten Ponorogo*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Page, S., Ross, D. (2002). *Ecotourism*. Harlow. Pearson Education Limited
- Pemda DIY. (2019). *Peraturan Daerah (PERDA) tentang Perubahan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan DIY 2012-2025*. Yogyakarta
- Pemerintah Kabupaten Bantul. (2015). *Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 18 Tahun 2015 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Daerah Tahun 2015 – 2025*. Bantul
- Pemerintah Kabupaten Bantul. (2022). *Potensi Investasi Sektor Kebudayaan Dan Pariwisata*. Diakses dari <https://dpmptsp.bantulkab.go.id/>
- Pemerintah Republik Indonesia. (1994). *Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 1994 tentang Pengusahaan Pariwisata Alam Di Zona Pemanfaatan Taman Nasional, Taman Hutan Raya, Dan Taman Wisata Alam*. Jakarta
- Persada, C., et al. (2019). Analysis of Urban Fabric: An Integrated Coastal Zone Management (ICZM) Approach for Sustainable Tourism Development in The Coastal Area of Bandar Lampung. *Advances in Engineering Research*, 202 (1)
- Pine II, B. J., & Gilmore, J. H. (2011). *The Experience Economy*. Harvard Business Review Press.
- Prasilia, P. (2021). *Perancangan Lifestyle Centre Berdasarkan Konsep Coastal Tourism dan Studi Pola Gang Atas Laut di Pulau Belakang Padang, Batam*. Skripsi. Universitas Multimedia Nusantara
- Presiden Republik Indonesia. (2016). *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 51 Tahun 2016 tentang Batas Sempadan Pantai*. Jakarta
- Priscilia, N. (2020). *Rebrading Desa Wisata Lingga Melalui Upaya Penataan Kawasan Berbasis Kebudayaan*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada

- Putra, A. (2023). *Perencanaan Kawasan Pesisir di Desa Apar, Kota Pariaman, Dengan Basis Wisata Edukasi Pelatihan Beruk Menggunakan Pendekatan Integrated Coastal Zone Management (ICZM)*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada
- R., Nur R., Suryokusumo, B., Sujudwijono, N. (2013). Perancangan Wisata Edukasi Lingkungan Hidup Di Batu Dengan Penerapan Material Alami. *Jurnal Mahasiswa Jurusan Arsitektur Universitas Brawijaya*, 1(1)
- Ratih, N., et al. (2013). *Perancangan Wisata Edukasi Lingkungan Hidup Di Batu Dengan Penerapan Material Alami*. Universitas Brawijaya
- Ritchie (1998). *The Branding of Tourism Destinations: Past Achievements and Future Challenges*. Proceedings of the 1998 Annual Congress of the International Association of Scientific Experts in Tourism, Destination Marketing: Scopes and Limitations, edited by Peter Keller. Marrakech, Morocco: International Association of Scientific Experts in Tourism.
- Rizki, A. (2022). *Perencanaan Kawasan Wisata Sejarah dan Edukasi Berbasis Tourist Landscape di Situs Megalitikum Tinggi Hari, Kabupaten Lahat*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada
- Satta, A., Trumbic, I., Skaricic, Z., Markovic, M. (2009). *Sustainable Coastal Tourism: An Integrated Planning and Management Approach*. Paris. United Nations Environment Programme.
- Shirvani, H. (1985). *The Urban Design Process*. New York: Van Nostrand Reinhold Company
- Shwayat, A. (2017). *International Student's Perception Toward Educational Tourism At Yarmouk University*. *Journal Of Tourism and Hospitality*, 6(1). 1-6
- Sydneyexpert. (2023). Why You Should Visit Kingscliff NSW. [www.sydneyexpert.com](http://www.sydneyexpert.com). Diakses tanggal 16 Oktober 2023 dari <https://sydneyexpert.com/why-visit-kingscliff-nsw/>
- Taru, S. (2017). *Perencanaan Kampung Dolanan Pandes, Kecamatan Sewon, Kabupaten Bantul sebagai Desa Wisata Edukasi Budaya*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada



- Trancik, R. (1986) *Finding Lost Space; Theories of Urban Design*. New York: Van Nostrand Reinhold Company.
- Tweed Shire Council. (2017). *Kingscliff Locality Plan*. New South Wales
- Witt, S., Moutinho, L. (1998). *Tourism Marketing and Management Handbook*. New York. Prentice Hall
- Wood, M. (2002). *Ecotourism: Principles, Practices and Policies for Sustainability, United Nations Environment Programme*. France: United Nations Publication
- Yulianti, E. (2021). Perancangan Master Plan Kebun Eduwisata Bendosari Dengan Merespon Keadaan Alam. *Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*, 21(1). 13-26
- Zahnd, M. (1999). *Strategi Arsitektur 2 Perancangan sistem kota secara terpadu, Teori Perancangan Kota dan Penerapannya*. Institut Teknologi Nasional Malang.