

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F. K. (2023). *Pengaruh Konten Akun Instagram@Swaragembira Terhadap Minat Berkain Followers.(The Influence of Instagram Account Content@Swaragembira on Followers' Interests in Cloth)* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Abu, A. (2023). *Bahan Ajar Dasar Busana*. Penerbit P4I.
- Ahimsa Putra. (2011). Bahasa Sebagai Model Studi Kebudayaan Di Indonesia - Antropologi Struktural Di Indonesia -1. *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial di Indonesia*, Vol. 73, No: 1. 2011. Universitas Gadjah Mada, Fakultas Ilmu Budaya, di Menristek.
- Almas, Z. (2018). Nilai-nilai dalam motif kain sasirangan. *jurnal Socius*, 7(2).
- Andriana, Y. F. (2018). Pergeseran fungsi dan makna simbolis ka sasirangan. *Jurnal Rupa*, 3(2), 77-92.
- Aninda, N., & Sunarya, Y. Y. (2023). Siklus Tren Fashion Di Media Sosial (Studi Kasus Tren Berkain Di Instagram Remaja Nusantara). *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 6(1), 1-20.
- Anindita, Enggar. (2020). *Kain Songket Batik pada Kelompok Tenun Putri Mas di Kabupaten Jembrana*. Undergraduate thesis, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Arianty, N., & Liyuwandari, V. (2021, August). Brand Awareness Dan Sales Promotion Terhadap Purchase Decision Produk Fashion H&M Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). In *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial dan Humaniora* (Vol. 1, No. 1, pp. 166-177).
- Aslamiyah, Misbah (2013) *Identitas diri mahasiswa penyuka budaya Pop Korea di Malang*. Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Antoni Zajats', *Cultural Changes In The Knowledge Civilization* University Of Rzeszow, (Poland: Rzeszow, 2010), hlm. 35.
- Ayunda dan Maneshakerti. (2021). Perlindungan Hukum Atas Motif Tradisional Batik Batam Sebagai Kekayaan Intelektual. Fakultas Hukum, Universitas Internasional Batam Indonesia. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*
Vol. 9 No. 3 (September, 2021). Open Access at :
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPP>



Barnes and Greenwood. (2006). - Fast fashioning the supply chain: Shaping the research agenda. *Journal of Fashion Marketing and Management*. Vol: 10.

Beda, S. D. P. (2022). Pengaruh Kualitas Pesan Kampanye #BerkainGembira terhadap Sikap Generasi Z Pada Penggunaan Kain Tradisional. *MEDIAKOM*, 5(2), 197-220.

Bennett, Tony (1980), 'Popular culture: a teaching object', *Screen Education*, 34.

Chintamany, Y. (2009). Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Jogja Fashion Center Di Yogyakarta (Skripsi). Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dani, Indriya. Cantik Bergaya Dengan Batik & Tenun. (n.d.). (n.p.): PT Niaga Swadaya.

Desiani, I. F. (2022). Simbol Dalam Kain Ulos Pada Suku Batak Toba. *Jurnal Ilmu Budaya*, 18(2), 127-137.

Dewi, Shinta Fitria. (2019) *Pengaruh Pengetahuan Busana Terhadap Perilaku Konsumsi Busana Pada Siswa Jurusan Tata Busana Smk N 3 Klaten*. S1 Thesis, Universitas Negeri Yogyakarta.

Effendi, F. S., Luhana, W. F., & Proboyo, A. (2023). The Impact of Brand Romance Dimensions on Brand Loyalty: A Study on Uniqlo Indonesia. *International Journal of Organizational Behavior and Policy*, 2(2), 97-106.

Effendi, J. C. (2023). Pemaknaan Fashion Berkain sebagai Identitas Diri pada Masyarakat Urban (Studi Fenomenologi pada Pemeran Pengguna Kain Tradisional Indonesia di Akun User Generated Content Instagram Remaja Nusantara).

Fia, N. A. (2023). Dampak Westernisasi Budaya Asing Terhadap Gaya Hidup Generasi Z Berdasarkan Perspektif Islam. *Nazharat: Jurnal Kebudayaan*, 29(1), 34-53.

FIB UGM. admin, Oleh: "Sejarah." *Beranda*, fib.ugm.ac.id/profil/sejarah. Diakses pada 16 April 2024.

FIB UGM. (2022). Semarak Perayaan Kamis Pahing di Lingkungan FIB UGM. Oleh: Beranda Headline. <https://fib.ugm.ac.id/2022/09/semarak-perayaan-kamis-pahing-di-lingkungan-fib-ugm.html>. Diakses pada 16 April 2024.

Ganie, Tajuddin Noor. (2016). Sasirangan: Kain Khas dari Tanah Banjar. Banjarmasin: Tuas Media.

Hanif, M. (2015). Studi Media Dan Budaya Populer Dalam Perspektif Modernisme Dan Postmodernisme. *Komunika: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 5(2), 235–251. <https://doi.org/10.24090/komunika.v5i2.174>

Immanuel, G., & Pannindriya, S. T. (2020). Dampak Globalisasi Terhadap Gaya Berpakaian Generasi Z Bali. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 1(2), 162-175.

Italian Fashion School. (2022). Perkembangan Fashion di Indonesia. IFS Jakarta 2022. Jakarta. Diakses pada tanggal 25 Januari 2022, pada <https://italianfashionschool.id/perkembangan-fashion-di-indonesia/>

Jim Collins. (1989). *Uncommon Culture: Popular Culture and Post-Modernism*. Routledge.

Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif atau Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. 2021. Kain Nusantara: Sumber Inspirasi Ekonomi Kreatif Indonesia. Kemenparekraf/Baparekraf RI. Diakses pada 2 April 2024, melalui: <https://kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/kain-nusantara-sumber-inspirasi-ekonomi-kreatif-indonesia>

Koentjaraningrat. 1990. Pengantar Ilmu Antropologi, Jakarta. Djambata.

Linden, A. R. (2016). An analysis of the fast fashion industry.

Mahiran dan Santoso. (2023). PKM: Pengembangan dan Pemberdayaan Industri Batik di Kota Pekalongan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bhinneka (JPMB)* Vol: 2 No. 1, Tahu 2023. E-ISSN: 2963-3753.

Melucci A. The process of collective identity. In: *Challenging Codes: Collective Action in the Information Age*. Cambridge Cultural Social Studies. Cambridge University Press; 1996:68-86.

Misbahuddin, M. (2018). Pakaian sebagai penanda: Kontruksi identitas budaya dan gaya hidup masyarakat Jawa (2000-2016). *El-Wasathiya: Jurnal Studi Agama*, 6(2), 113-133.

Moh, Alfarizqy. (2020). *Kuasa Stigma Pada Gerakan Papua Merdeka Sebuah Studi Sosiologi Berperspektif Grounded Theory Tentang Stigma, Identitas, Dan Gerakan Sosial*. Skripsi thesis, UNIVERSITAS AIRLANGGA.

Ningrum, R. O. C., Wesnina, W., & Sesnawati, Y. (2022). Penilaian E-Modul Pengayaan Busana Tradisional Indonesia. *Practice of Fashion and Textile Education Journal*, 2(1), 13-21.

Pemajuan Kebudayaan. (2018). Undang Undang Republik Indonesia Nomor 5. Republik Indonesia. Diakses pada tanggal 24 Januari 2024, pada <https://pemajuankebudayaan.id/wp-content/uploads/2019/06/UU-Nomor-5-Tahun-2017-tentang-Pemajuan-Kebudayaan.pdf>.

Purcell, Lauren E. 2013. A Fashion Flop: The Innovative Design Protection and Piracy Prevention Act. *Journal of Law & Commerce University of Pittsburg* Volume 31.



Purwanti, R., & Siregar, S. M. (2016). Sejarah songket berdasarkan data arkeologi. *Siddhayatra*, 21(2), 97-106.

Putra, Febrian Tantya. (2020). *Sistem Pencarian Ukm Persewaan Baju Adat Menggunakan Location Based Services Dengan Metode Haversine*. S1 Thesis, Joseph Eric. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Putri, G. E., & Ratih, A. E. (2020). Tren Busana Di Era New Normal: Literature Review. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 15(1).

Putro, dkk. 2023. Local Culture Synchronization in Global Contemporary Fashion Style Breakthroughs. *MUDRA Jurnal Seni Budaya* Volume 38, No. 3, 2023, page: 286 – 300.

Ramadhanty, A., Chandra, N., Ardianto, E., & Budiman, A. (2023). Simbol dan Makna Berkain dalam Kalangan Pecinta Wastra. *Kajian Branding Indonesia*, 5(2), 127-139. doi:10.21632/kbi.5.2.127-139.

Rhemrev, E. A., Carsnelly, E., Saputra, L. K., & Prianto, Y. (2023). Pengaruh Penyerapan Budaya Asing terhadap Nilai-Nilai Pancasila di Era Modern. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 8431-8440.

R. R. Susanto. (2012). *Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Pusat Rumah Mode di Yogyakarta (Skripsi)*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Safitri, F., & Sundari, W. (2022). Lurik as Javanese Low Class Society Local Wisdom of Utilizing Natural Resource for Clothing. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 359, p. 02006). EDP Sciences.

Saribanon, dkk. (2020). Pengenalan Teknik Mambatik dengan Pewarna Alam bagi Penyandang Disabilitas. Institut Pengembangan Masyarakat (IPM).

Semuel, Hatane and Mangoting, Yenni and Hatane, Saarc Elsy. (2022). *Makna Kualitas dan Kinerja Tenun Tradisional Indonesia Kolaborasi Budaya Nasional dan Budaya Organisasi*. Ekonomi . PT Rajagrafindo Persada. ISBN 978-623-372-447-0.

Shahrullah, R. S. (2018). Perlindungan terhadap Hasil Karya Cipta Pengrajin Hijab di Kota Batam. *Journal of Law and Policy Transformation*, 3(1), 174-198.

Sitti Maryam, “Analisis Busana Muslim sebagai Busana Populer Menolak Modernisasi Busana yang Erotis”, *Jurnal Teknologi Kerumahtanggaan*. 1(VIII), 2019, Hlm 791-798.

Srihartini. (2018). Pengaruh Penggunaan Metode Problem Solving Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Materi Perilaku Konsumen Di Kelas X Sma Negeri I Angkola Selatan. *Jurnal Education and Development*; Vol.5 No.2 Edisi Juli 2018.

Steelyana W, Evi, *Batik, a Beautiful Cultural Heritage that Preserve Culture and Support Economic Development in Indonesia* (January 22, 2012). Binus



Business Review, Vol. 3, No.1, p. 116, May 2012 , Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2193017>

Storey, J. (2018). *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction* (8th ed.). Routledge.

Sudarto, Lailiya. (2020). Implikasi Trend Fashion Terhadap Perilaku Sosial Calon Pendidik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Iain Kediri). *Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri (Iain) Kediri*.

Supriyanto, A., Chikmah, I. F., Salma, K., & Tamara, A. W. (2023). Penjualan Melalui Tiktok Shop dan Shopee: Menguntungkan yang Mana?. *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship*, 1(1), 1–16.

Takari, Muhammad. (2009). Ulos dan Sejenisnya dalam Budaya Batak di Sumatera Utara: Makna, Fungsi, dan teknologi. Makalah pada Seminar Antarbangsa Tenunan Nusantara. 12 April 2009, Pahang, Malaysia. Page 1-32.

Wahyudi, J., & Maulida, I. (2019). Pengenalan Pola Citra Kain Tradisional Menggunakan Glem Dan Knn. *Jurnal Teknologi Informasi Universitas Lambung Mangkurat (JTIULM)*, 4(2), 43-48.

Wardani, H. A. (2016). *Perlindungan Hukum Batik Selotigo Pasca Berlakunya PP Nomor 51 Tahun 2017 Tentang Indikasi Geografis, UU Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek dan Fatwa DSN MUI Nomor 1 Tahun 2005 Tentang HKI*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.

Wening, S., & Kusumadewi, P. D. A. (2023). Tren Berkain Generasi Z: Peluang Pengembangan Industri Kreatif Bidang Busana. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 18(1).

Widadi, Zahir. (2019). Pemaknaan Batik Sebagai Warisan Budaya Takbenda. *Pena Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*. 33. 17. [10.31941/jurnalpena.v33i2.897](https://doi.org/10.31941/jurnalpena.v33i2.897).