

DAFTAR RUJUKAN

- Altinay, L & Paraskevas, A. (2008). *Planning Research in Hospitality and Tourism*. Burlington: Elsevier.
- Danis, D. R. (2021). Peranan Generasi Pesona Indonesia dalam Mengembangkan Pariwisata di Kabupaten Luwu Utara. Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Distiyana, Y. N. (2015). Peran Komunitas Jelajah Pusaka Kotagede dalam Pengembangan Wisata Budaya di Kawasan Kotagede. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Djamarah, S. B. (2011). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Fatimah, Y. S. K. (2020). Analisis Manajemen Event “Charismatic Night Carnival” Madiun sebagai Upaya Promosi Kota Karismatik. Skripsi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Hanurawan, F. (2010). *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Ife, J. & Tesoriero, F. (2008). *Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi: Community Development*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Indrawati, E. S. (2017). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Psikosain.
- Kumar, R. (2011). *Research Methodology: A Step-by-step Guide for Beginners*. Singapore: SAGE Publications.
- Kurniawati, D. (2022). Kinerja Aparatur dalam Pengembangan Kota Gastronomi di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Salatiga Provinsi Jawa Tengah. Diploma thesis. Sumedang: Institut Pemerintahan Dalam Negeri.
- Landry, C. (2006). *The Art of City Making*. London: Earthscan.
- Lazuardi, M., & Triadi, M. S. (2015). *Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015- 2019*. Jakarta: PT. Republik Solusi.
- Lestari, I. P. (2022). Peran Komunitas Barista Pada Industri Kopi di Pemalang Jawa Tengah. *Seminar Nasional Ke-Indonesiaan, VII*, 1283-1294. Diakses dari <https://conference.upgris.ac.id/index.php/snk/article/download/3156/1987>
- Majdi, U. Y. E. (2007). *Quranic Quotient*. Jakarta: Qultum Media.
- Maulana, M. Y. (2018). Peran Generasi Pesona Indonesia dalam Pengembangan Pariwisata di Jawa Tengah dengan Perspektif Community Development. *Journal of Politic and Government Studies*, 7 (04), 281-290. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/21944/0>

- Miles, dkk. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. California: SAGE Publications.
- Narwoko, D. & Suyanto, B. (2007). *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana
- Nasdian, F. T. (2014). *Pengembangan Masyarakat*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor.
- Prastiti, D. A. (2023). Peran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Mendukung Salatiga sebagai Kota Kreatif Gastronomi. Artikel Ilmiah. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Purwanto, N. (2006). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rahmawati, D. U. (2019). Peran Komunitas Difa City Tour and Transport (Ojek Difa) dalam Mewujudkan Nilai-nilai Publicness Bagi Penyandang Disabilitas. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Sa'diya, L. & Andriani, N. (2018) Peran City Branding dan Event Pariwisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Journal of Management Studies*, 12 (2), 258-265. Diakses dari <https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/4961/3369>
- Setara Institute. (2023, 6 April). Indeks Kota Toleran Tahun 2022. <https://drive.google.com/file/d/1WTTei0hir8qa4pqH1H5k8p-S3EzZEZFE/view>
- Setiawati, R. & Pritalia, G. L. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Sektor Pariwisata. *Jurnal Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, 3 (2), 279-285. Diakses dari <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/konstelasi/article/view/7255>
- Sirry, A. B. (2015). Pembentukan Komunitas untuk Mencapai Lingkungan Inklusif bagi Masyarakat Marjinal (Studi pada Komunitas Difabel Bangkit Maju Desa Sidomulyo, Kecamatan Bambanglipuro, Bantul Yogyakarta). Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UGM.
- Simanjuntak, D. F. (2018). Pengaruh *Event* Pariwisata terhadap Keputusan Berkunjung (Survei pada Wisatawan Domestik yang Berkunjung ke *Event* Pariwisata di Kabupaten Banyuwangi). Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya.
- Soekanto, S. (2002). *Teori Peranan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soekanto, S. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Suhada, B., dkk. (2016). Bank Sampah Cangkir Hijau: Gerakan Ekonomi Kreatif Melalui Kerajinan Sampah Upaya Menjaga Lingkungan Hidup di Kota Metro Lampung. *Nizham: Jurnal Studi Keislaman*, 5(2), 218-236. Diakses dari <https://www.neliti.com/id/publications/154650/bank-sampah-cangkir-hijau-gerakan-ekonomi-kreatif-melalui-kerajinan-sampah-upaya#cite>

- Sugiharso, dkk (2009). *Kewarganegaraan*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Surat Keputusan Pengurus Generasi Pesona Indonesia Jawa Tengah (GenPI Jateng) Nomor 023/GENPIJATENG/XII/2023 tentang Susunan Pengurus Generasi Pesona Indonesia Kota Salatiga Provinsi Jawa Tengah Tahun 2024-2025.
- UNESCO. (2020). *UNESCO Creative Cities Network for Sustainable Development*. Paris: UNESCO.
- Veal, A. J. (2018). *Research Methods for Leisure and Tourism*. Harlow: Pearson.
- Wanto, A. H. (2017). Strategi Pemerintah Kota Malang dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City. *Journal of Public Sector Innovations*, 2 (1), 39-43. Diakses dari <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpsi/article/view/2365/1505>
- Wijaya, J. R. M. (2022). Kesiapan Kota Salatiga sebagai Kota Gastronomi. Skripsi. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Yosarie, I., dkk. (2024). Indeks Kota Toleran Tahun 2023. Jakarta: Pustaka Masyarakat Setara. Diakses dari https://setara-institute.org/wp-content/uploads/2024/02/Laporan-Final-IKT-2023_Setara.pdf
- Yanti, D., dkk. (2024). Peran Media Sosial dalam Mempromosikan Pariwisata di Desa Perkebunan Bukit Lawang. *Jurnal Pariwisata*, 11 (1), 1-13. Diakses dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp/article/view/21228/pdf>

DAFTAR LAMAN

- Anindyati, H. (2017, 23 November). Menpar Arief Yahya, GenPI: Generasi Zaman Now. *Liputan6*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3172922/menpar-arief-yahya-genpi-generasi-zaman-now>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (7 Februari 2024). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. Diakses pada 24 Juni 2024 dari <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Salatiga. (2021). 9 Kuliner Heritage. <https://gastronomy.salatiga.go.id/gastronomy-heritage/>
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Salatiga. (2021). Food Startup. <https://gastronomy.salatiga.go.id/food-startup/>

- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Salatiga. (2021). Selayang Pandang. <https://gastronomy.salatiga.go.id/>
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Salatiga. (2021). Dampak yang Diharapkan. <https://gastronomy.salatiga.go.id/dampak-diharapkan/>
- Generasi Pesona Indonesia. (2019). Apa itu GenPI? Diakses tanggal 20 April 2023 dari <https://genpi.id/apa-itu-genpi/>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). Salatiga Menuju Kota Gastronomi Kelas Dunia. Diakses tanggal 15 April 2023 dari <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Salatiga-Menuju-Kota-Gastronomi-Kelas-Dunia>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). Genpi dan Netas, Perpanjangan Tangan Kemenparekraf Optimalkan Pariwisata dan Ekraf. Diakses tanggal 15 April 2023 dari <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/genpi-dan-netas-perpanjangan-tangan-kemenparekraf-optimalkan-pariwisata-dan-ekraf>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). Penguatan Komunitas dan UMKM sebagai Agen Transformasi Pariwisata Jadi Fokus Pembahasan 2nd TWG KTT G20. Diakses tanggal 23 Juni 2024 dari <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-penguatan-komunitas-dan-umkm-sebagai-agen-transformasi-pariwisata-jadi-fokus-pembahasan-2nd-twg-ktt-g20>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). Kemenparekraf Usulkan Surakarta dan Depok Masuk Daftar Nominasi “UNESCO Creative Cities Network” Periode 2023. Diakses tanggal 4 Maret 2024 dari <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekraf-usulkan-surakarta-dan-depok-masuk-daftar-nominasi-unesco-creative-cities-network-periode-2023>
- P., Surya Yuli. (2023, 14 September). Menparekraf Sandiaga Uno Ajak Pelaku Ekonomi Kreatif Salatiga Berinovasi. *Suara Merdeka*. Diakses dari <https://www.suaramerdeka.com/semarang-raya/0410163692/menparekraf-sandiaga-uno-ajak-pelaku-ekonomi-kreatif-salatiga-berinovasi>
- Pemerintah Kota Salatiga. (2024). Keadaan Geografis. Diakses tanggal 14 April 2024 dari <https://salatiga.go.id/keadaan-geografis/>
- Pemerintah Kota Salatiga. (2024). Selayang Pandang. Diakses tanggal 23 Juni 2024 dari <https://salatiga.go.id/tentang-salatiga/selayang-pandang/>
- Permana, D. A. & Prasetya, A. W. (2021, 1 Oktober). Kampung Singkong Argowiyoto Salatiga, Surganya Pecinta Olahan Singkong. *Kompas*. Diakses dari <https://travel.kompas.com/read/2021/10/01/090900827/kampung-singkong-argowiyoto-salatiga-surganya-pencinta-olahan-singkong>

Sunaryo, N. C. (2024, 8 April). Digital Indonesia Report by We Are Social. Diakses tanggal 24 Juni 2024 dari <https://www.slideshare.net/slideshow/digital-indonesia-report-2024-by-we-are-social-pdf/267156491>

Yusuf, N. F. (2022, 26 September). Kemenparekraf Ajak Komunitas Parekraf di Bali Sukseskan KTT G20. *Antara*. Diakses dari <https://www.antaranews.com/berita/3139853/kemenparekraf-ajak-komunitas-parekraf-di-bali-sukseskan-ktt-g20>