

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB IPENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka .....	9
1.6 Landasan Teori .....	15
1.7 Metode Penelitian.....	27
1.7.1 Lokus dan Periode Penelitian.....	27
1.7.2 Batasan Penelitian .....	28
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data .....	28
1.7.4 Metode Analisis Data .....	32
1.7.5 Sistematika Penulisan .....	34

## **BAB II GAMBARAN UMUM USULAN KOTA SALATIGA SEBAGAI KOTA KREATIF GASTRONOMI DAN GENPI SALATIGA ..... 36**

2.1 Profil.....	36
2.1.1 Profil Kota Salatiga .....	36
2.1.2 Profil Komunitas GenPI Salatiga .....	41
2.2 Upaya Pemerintah Kota Salatiga dan Kegiatan GenPI Salatiga .....	46
2.2.1 Upaya Pemerintah Kota Salatiga dalam Mendukung Kota Salatiga Menjadi Kota Kreatif Gastronomi.....	46
2.2.2 Kegiatan GenPI Salatiga .....	54

## **BAB III POTENSI PERAN REPRESENTATIF GENPI SALATIGA DALAM MEWUJUDKAN KOTA SALATIGA MENJADI KOTA KREATIF GASTRONOMI ..... 62**

3.1 Potensi Peran Representatif GenPI Salatiga dalam Mewujudkan Kota Salatiga Menjadi Kota Kreatif Gastronomi Berdasarkan GenPI Salatiga.....	63
3.1.1 Memperoleh Berbagai Sumber Daya .....	63
3.1.2 Advokasi .....	67
3.1.3 Menggunakan Media.....	68
3.1.4 Hubungan Masyarakat dan Presentasi Publik .....	74
3.1.5 Jaringan Kerja .....	76
3.1.6 Berbagai Pengetahuan dan Pengalaman .....	78
3.2 Potensi Peran Representatif GenPI Salatiga dalam Mewujudkan Kota Salatiga Menjadi Kota Kreatif Gastronomi Berdasarkan Lembaga Kota Kreatif Kuliner.....	84
3.2.1 Pemerintah (Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Salatiga) .....	84
3.2.2 Bisnis (Singkong Keju Argotelo).....	87
3.2.3 Komunitas (Masyarakat Duta Gastronomi Salatiga) .....	89
3.2.4 Akademisi (D4 Destinasi Pariwisata UKSW).....	91
3.3 Rangkuman Hasil Analisis .....	95

## **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN..... 102**

4.1 Kesimpulan.....	102
4.2 Saran.....	103

<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>110</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI PENULISAN .....</b>	<b>123</b>