

## SKRIPSI

### RESEPSI AUDIENS TERHADAP CITRA MASKULINITAS DALAM KEANU ANGELO (ANALISIS RESEPSI IKLAN PANTENE "BYE #RAMBUTCYPEK HELLO #RAMBUTKECHARGED" DI YOUTUBE)

*AUDIENCE RECEPTION OF MASCULINITY IMAGE IN KEANU ANGELO  
(RECEPTION ANALYSIS OF PANTENE "BYE #HAIRCAPEK HELLO  
#HAIRKECHARGED" AD ON YOUTUBE)*



Disusun oleh:  
**Raden Roro Adelaura Bestasya Danita**  
20/462833/SP/29816

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2024



## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI


#### Resepsi Audiens terhadap Citra Maskulinitas dalam Keanu Angelo (Analisis Resepsi Iklan Pantene "Bye #RambutCapek Hello #RambutkeCharged" di YouTube)

Disusun Oleh:

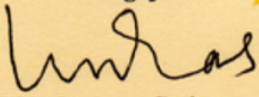
**Raden Roro Adelaura Bestasya Danita**  
20/462833/SP/29816

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Pada tanggal **2 Juli 2024**  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

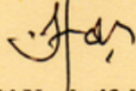
Tim Penguji  
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

  
**Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A.**  
NIP. 196911042002122001

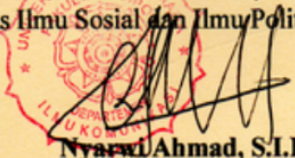
Penguji I

  
**Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.**  
NIP. 196108301990031000

Penguji II

  
**Dr. Mufti Nurlatifah, S.IP., MA.**  
NIP. 111198707201304201

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

  
**Nyama Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.**  
NIP. 197901092008121002