

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR SINGKATAN .....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	3
1.3 Landasan Konseptual .....	3
1.3.1 Konsep Ekonomi Sirkular .....	3
1.4 Argumen Utama .....	7
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penelitian .....	8
BAB II.....	9
SOFT BARRIERS: FAKTOR KULTURAL DAN FAKTOR KEBIJAKAN .....	9
2.1 Faktor Kultural .....	9
2.1.1 Budaya Perusahaan.....	9
2.1.2 Kemauan Kolaborasi .....	12
2.1.3 Sistem Ekonomi Linear .....	12
2.1.4 Kesadaran dan Kepentingan Konsumen.....	13
2.2 Faktor Kebijakan .....	15
2.2.1 Kurangnya Konsensus Global .....	15
2.2.2 Keterbatasan Pengadaan Publik.....	16
2.2.3 Ketiadaan Dukungan dari Regulasi Pemerintah.....	17
BAB III .....	23
HARD BARRIERS: FAKTOR PASAR DAN FAKTOR TEKNOLOGI.....	23
3.1 Faktor Pasar.....	23
3.1.1 Harga Bahan Biasa yang Lebih Murah.....	23
3.1.2 Standardisasi .....	24



3.1.3 Biaya Investasi Awal Terlalu Tinggi .....	25
3.1.4 Keterbatasan Pendanaan Bagi Bisnis Ekonomi Sirkular .....	26
3.2 Faktor Teknologi .....	27
3.2.1 Kapabilitas Produksi Barang Daur Ulang Berkualitas .....	27
3.2.2 Keterbatasan Desain Sirkular .....	28
3.2.3 Kekurangan Proyek Kampanye Skala Besar .....	29
3.2.4 Keterbatasan Informasi .....	30
BAB IV .....	34
KESIMPULAN .....	34
REFERENSI: .....	38