

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. A., & Purnaningsih, N. (2018). Pengaruh komunikasi internal dalam membangun budaya organisasi. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 89-108.
- Asri, I. (2022). Strategi komunikasi organisasi dalam membangun semangat kerja pegawai pusdiklat tenaga administrasi Kementerian Agama RI. *Ikong--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(3), 267-285.
- Astra.co.id. (2024). Astra Sustainability Report from <https://www.astra.co.id/sustainability-report>
- Awaru, T., Fitria, N., Ainun, N., Khairunisha, M., & Husnia. (2019). *Komunikasi organisasi*.
- Banjarnahor, A. R., Purba, S., Handiman, U. T., Sesilia, A. P., Simatupang, S., Kato, I., ... & Sianipar, J. H. (2022). *Dasar Komunikasi Organisasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Beatty, C. A. (2019). *The human resources business partner*. Queen's University.
- Cahyana, D. (2018). Tinjauan atas prosedur pembelian peralatan kantor pada PT Deltra Wijaya Konsultan. *Jurnal Komunikasi*, 20-27.
- Damara, D. A. (2019). *Pengaruh Human Relations Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Di CV. Karya Muda Prima Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Deviyanti, D., & Utami, E. (2023). Analisis penerapan prinsip-prinsip human relations dalam komunikasi organisasi pada startup di Indonesia. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 308-326.
- Feni, M. (2021). *Mengungkap Dampak Covid-19 Pada Umkm Sektor Kuliner (Studi Kasus: Umkm Kuliner Di Wilayah Rawamangun)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Ferdiansyah, D. S. (2021). Pengantar human relations. *Human Relations*, 1.
- Gunawan, A. (2022). *Pola Komunikasi Sayap Dakwah Organizer Dalam Meningkatkan Jamaah Kajian Di Kediri* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Gusmarani, K., & Rajiyem, R. (2022). Strategi komunikasi internal dalam perubahan organisasi di masa transisi tahun 2019-2020. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 6(2), 137-162.
- Heryanto, R. (2020). *Komunikasi Internal Organisasi Pemerintah (Studi Kasus Komunikasi Internal Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang dalam Peningkatan Keterbukaan Informasi Publik Tahun 2019)* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Hunter, I., Saunders, J., & Constance, S. (2016). *HR Business Partners*. CRC Press.
- Indrasari, Y. (2020). Efisiensi saluran distribusi pemasaran kopi rakyat di Desa Gending Waluh Kecamatansempol (Ijen) Bondowoso. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 44-50.
- Isa, E. S. A. (2021). *Human capital, pembelajaran organisasional dan efeknya terhadap perilaku inovasi serta kinerja karyawan perbankan di Kota Gorontalo*.

- Khurotin, N. (2018). *Analisis pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia di PT Beon Intermedia Cabang Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Khusna, K., Mirzania, A., Muhsyi, A., & Fauziyyah, S. (2022). Analisis kompetensi human resource business partner (HRBP) dalam mencapai kesuksesan organisasi perguruan tinggi. *Journal of Business & Applied Management*, 15(2), 125-132.
- Mariane, I. (2019). *Human Relations*.
- Mas, S. R., & Haris, I. (2020). *Komunikasi dalam organisasi (Teori dan aplikasi)*. Gorontalo: UNG Press.
- Maulana, E. (2020). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Karyawan Terhadap Kinerja di Lembaga Yatim Mandiri Kota Kediri* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Pratiwi, H. A. (2010). Komunikasi internal dan pengaruhnya terhadap produktivitas kerja karyawan. *Deiksis*, 2(2).
- Prayetno, S. (2017). Strategi human capital: Sebuah paradigma baru bagi para eksekutif?. *Jurnal STIE Ganesha (Manajemen dan Bisnis)*, 1(2), 97-113.
- Priandana, D. (2017). Strategi komunikasi internal PT. Nusa Halmahera minerals dalam mensosialisasikan K3 (kesehatan dan keselamatan kerja).
- Putri, D. P., & Kadewardana, D. (2018). Prinsip-prinsip human relations dalam pelaksanaan komunikasi organisasi di Kementerian Komunikasi dan Informatika. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 8(2), 24-35.
- Putri, V. K. M. (2022). *Frame of reference dalam komunikasi*. KOMPAS.com. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/23/120000469/frame-of-reference-dalam-komunikasi>
- Ramly, A.T., Handrianto, B., & Syaiful, N. (2024). Competency-based model of human resource development in higher education. *Jurnal Manajemen (Edisi Elektronik)*, 15(1), 82–98. <https://doi.org/10.32832/jm-uika.v15i1.15446>
- Reffita, L. I. (2021). Teori human relations. *Human Relations*, 29.
- Salijah, E. (2021). Konflik dalam human relations. *Human Relations*, 179.
- Shingal, T. (2018). *Managing HR Roles: David Ulrich's HR Model*. Mettl. <https://blog.mettl.com/managing-hr-roles-david-ulrich-model/>
- Siahaan, G. (2021). Pengelolaan program perhumas live pada media instagram di perhimpunan hubungan masyarakat Indonesia.
- Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A. H., Arifudin, O., ... & Utami, M. M. (2021). *Komunikasi Organisasi*.
- Sitepu, Y. S. (2011). Paradigma dalam teori organisasi dan implikasinya pada komunikasi organisasi. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial*, 1(2), 83-91.
- Sutanto, E. M. (2021). *HR Business Partner* (Doctoral dissertation, Alex Media Komputindo).
- Unitedtractors.com. (2023). *United Tractors* from <https://www.unitedtractors.com/sekilas-perusahaan/>
- Wibowo, A., Syahputra, S., & Susanto, R. D. (2021). Strategi komunikasi korporat dalam upaya peningkatan komunikasi internal dan citra perusahaan. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 5(2), 125-132.

- Yulistia, A. (2021). *Peran Komunikasi Human Capital Bank Rakyat Indonesia (Persero) TBK Dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia di Kantor Cabang Pekanbaru Tuanku Tambusai* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Zulfikar, F. (2022). *Pola Komunikasi Organisasi di Kantor Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Bandung* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).