

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan.....	3
1.4. Manfaat.....	3
1.5. Kebaruan	4
1.6. Sistematika Pembagian BAB	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Kerangka Teori	7
2.1.1. Strategi Komunikasi Organisasi.....	7
2.2.1.1. Komunikasi Organisasi.....	7
2.2.1.2. Pendekatan Transisional Komunikasi Organisasi.....	10
2.2.1.3. Strategi Komunikasi Internal Organisasi	12

2.1.2.	Human Capital Business Partner.....	15
2.2.2.1.	Human Capital.....	15
2.2.2.2.	Human Capital Business Partner.....	17
2.2.	Kerangka Konsep.....	19
BAB III.....		21
METODOLOGI.....		21
3.1.	Metode Penelitian.....	21
3.2.	Objek Penelitian.....	22
3.3.	Sumber Data.....	23
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5.	Keabsahan Data.....	26
3.6.	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	26
3.7.	Batasan Penelitian.....	27
BAB IV.....		28
TEMUAN DAN DISKUSI.....		28
4.1.	Komunikasi Strategis Berbasis <i>Human Capital</i> di PT United Tractors Tbk: Peran HCBP dan Strategi Membangun Komunikasi Internal.....	28
4.1.1.	Gambaran mengenai Posisi HCBP di PT United Tractors Tbk.....	30
4.1.2.	Strategi yang Dilakukan oleh HCBP dalam Mendukung Komunikasi Internal dan Meminimalisir Hambatan.....	33
4.2.	Pembahasan mengenai Strategi Komunikasi yang Diimplementasikan oleh HCBP di PT United Tractors Tbk.....	46
BAB V.....		52
PENUTUP.....		52
5.1.	Kesimpulan.....	52
5.2.	Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	xvi