

DAFTAR PUSTAKA

- Alima, F. A. (2023). *Hubungan Pengetahuan Keamanan Pangan dengan Optimistic Bias terhadap Risiko Keracunan Makanan pada Konsumen Makanan Jajanan (Street Food) di Daerah Istimewa Yogyakarta*. (Skripsi, Fakultas Kedokteran, Kesehatan Masyarakat, dan Keperawatan. Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta).
- Alimi, B. A. (2016). Risk factors in street food practices in developing countries: A review. *Food Science and Human Wellness*, 5(3), 141–148. <https://doi.org/10.1016/j.fshw.2016.05.001>
- Alwi, K., Ismail, E., & Palupi, I. R. (2019). Pengetahuan Keamanan Pangan Penjamah Makanan dan Mutu Keamanan Pangan di Pondok Pesantren. *Jurnal Gizi Darussalam*, 3(2), 72–83.
- Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Anditiarina, D., Wahyuningsih, S., Afian, F., & Mulyawan, W. (2020). PENCEGAHAN FOODBORNE DISEASE SELAMA PENERBANGAN DENGAN PENERAPAN PRINSIP KEAMANAN PANGAN (FOOD SAFETY) OLEH AWAK KABIN DALAM PESAWAT. *Jurnal Kedokteran*, 06(01), 68–76.
- Andriyani, A. (2019). Kajian Literatur pada Makanan dalam Perspektif Islam dan Kesehatan. *Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan*, 15(2), 178–198. <https://doi.org/10.24853/jkk.15.2.178-198>
- Anzelia, F., 2020. *PENGARUH USIA, PEKERJAAN, KEADAAN EKONOMI, GAYA HIDUP DAN KEPERIBADIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI KOPI PULANG PALEMBANG* (Doctoral dissertation, STIE Multi Data Palembang).
- Aschemann-Witzel, J., & Grunert, K. G. (2015). Influence of “soft” versus “scientific” health information framing and contradictory information on consumers’ health inferences and attitudes towards a food supplement. *Food Quality and Preference*, 42, 90–99. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2015.01.008>
- Badi’ah, S. S., & Hariyono, D. S. (2023). Hubungan Kontrol Diri terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Spaylater. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(11), 9069–9077. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i11.2865>
- Bem, S. L. (1981). Gender schema theory: A cognitive account of sex typing. *Psychological Review*, 88(4), 354–364.
- BPOM. (2021). *Laporan Tahunan 2021*.
- BPOM Yogyakarta. (2021). *Laporan Tahunan 2021 Balai Besar di Yogyakarta*.
- Chock, T. M. (2011). The Influence of Body Mass Index, Sex, and Race on College Students’ Optimistic Bias for Lifestyle Healthfulness. *Journal of Nutrition Education and Behavior*, 43(5), 331–338. <https://doi.org/10.1016/j.jneb.2010.09.016>

- Cholis, L. N., Priatini, W., & Insani, H. M. (2022). Persepsi Konsumen Akan Hygiene dan Sanitasi terhadap Keputusan Pembelian Makanan pada Pedagang Kaki Lima: Studi Kasus di Kawasan Wisata Alun-alun Sumedang. *Jurnal Gastronomi Indonesia*, 10(2), 51–58. <https://doi.org/10.52352/jgi.v10i2.917>
- da Cunha, D. T., Braga, A. R. C., Passos, E. de C., Stedefeldt, E., & de Rosso, V. V. (2015). The existence of optimistic bias about foodborne disease by food handlers and its association with training participation and food safety performance. *Food Research International*, 75, 27–33. <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2015.05.035>
- da Cunha, D. T., Stedefeldt, E., & de Rosso, V. V. (2014). He is worse than I am: The positive outlook of food handlers about foodborne disease. *Food Quality and Preference*, 35, 95–97. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2014.02.009>
- Damayanti, M., Bake, J., & Kambolong, M. (2020). Pengaruh Iklan Dan Frekuensi Kunjungan Terhadap Pembelian Impulsif Konsumen Online Shop (Aplikasi Shopee) Pada Mahasiswi Administrasi Bisnis Universitas Halu Oleo Kendari. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(1), 142–151. <https://doi.org/10.52423/bujab.v5i1.12429>
- Darma, B. (2021). STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²). Jawa Barat: Guepedia.
- de Andrade, M. L., Rodrigues, R. R., Antongiovanni, N., & da Cunha, D. T. (2019). Knowledge and risk perceptions of foodborne disease by consumers and food handlers at restaurants with different food safety profiles. *Food Research International*, 121, 845–853. <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2019.01.006>
- Donavan, T., Minor, M. S., & Mowen, J. (2016). *Consumer Behavior*. Chicago Business Press.
- Fadhila, S., Lie, D., Wijaya, A., & Halim, F. (2020). Pengaruh Sikap Konsumen Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Mawar Balimbingan. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(1), 53–60. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v8i1.177>
- Ferrer, R. A., & Klein, W. M. P. (2015). Risk perceptions and health behavior. *Current Opinion in Psychology*, 5, 85–89. <https://doi.org/10.1016/j.copsy.2015.03.012>
- Fitriana, N. F. (2021). Gambaran Pengetahuan Pertolongan Pertama Keracunan Makanan. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 2(3), 173–178. <https://doi.org/10.31004/jkt.v2i3.2260>
- Food and Agriculture Organization. (2007). *Ensuring Quality and Safety of Street Foods*. Italy: FAO of The United Nation
- Hakim, M. P., Zanetta, L. D., & da Cunha, D. T. (2021). Should I stay, or should I go? Consumers' perceived risk and intention to visit restaurants during the

- COVID-19 pandemic in Brazil. *Food Research International*, 141. <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2021.110152>
- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2022). Memahami Impulsif Buying dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa)*, 19(01), 31–55.
- Hayati, M., Sudiana, I. K., & Kristiawati. (2014). ANALISIS FAKTOR ORANG TUA TERHADAP STATUS GIZI BALITA PENDEKATAN TEORI HEALTH BELIEF MODEL. *Pedimaternat Nursing Journal*, 2(2).
- Hidayanti, L., & Lina, N. (2017). Analisis Ketidakamanan Street Food di Sepanjang Jalan Siliwangi. *Jurnal Kesmas Indonesia*, 9(1), 1–11.
- Hikmawati, K. A., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2016). PENGARUH KARAKTERISTIK KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei terhadap Mahasiswa Peserta Telkomsel Apprentice Program Pembeli Kartu SimPATI di GraPARI Telkomsel Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 37(2), 11–18.
- Isa, M., & Istikomah, R. (2019). ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN DI KOTA SURAKARTA. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 21(2), 98–110.
- Kamboj, S., Gupta, N., Bandral, J. D., Gandotra, G., & Anjum, N. (2020). Food safety and hygiene: A review. *International Journal of Chemical Studies*, 8(2), 358–368. <https://doi.org/10.22271/chemi.2020.v8.i2f.8794>
- Kchaou, A. S., & Amara, R. Ben. (2014). The Role of Sales Promotion in inducing Impulse Purchases. *International Journal of Management Excellence*, 3(1), 362–372.
- Kristiyanti, C. T. S. (2022). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kurniajati, S., & Apriliana, V. I. (2015). Status Gizi dan Sanitasi Makanan Berpengaruh Terhadap Kejadian Diare Akut Pada Balita. *Jurnal Penelitian Keperawatan*, 1(1), 75–86.
- Lestari, T. R. P. (2020). Penyelenggaraan Keamanan Pangan Sebagai Salah Satu Upaya Perlindungan Hak Masyarakat Sebagai Konsumen. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 11(1), 57–72. <https://doi.org/10.46807/aspirasi.v11i1.1523>
- Li, Z., Sha, Y., Song, X., Yang, K., ZHao, K., Jiang, Z., & Zhang, Q. (2020). Impact of risk perception on customer purchase behavior: a meta-analysis. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 35(1), 76–96. <https://doi.org/10.1108/JBIM-12-2018-0381>
- Mahendra, M., & Mamilianti, W. (2020). Persepsi Konsumen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras Premium. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.33474/jase.v1i1.7150>
- Marsellita, P. V., Goenawan, V., Tarigan, Z. J. H., & Kristanti, M. (2008). ANALISA

PERBANDINGAN HARAPAN DAN PERSEPSI PRIA DAN WANITA DALAM MEMILIH SEBUAH RESTORAN DI SURABAYA DITINJAU DARI SEGI MEAL EXPERIENCE. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 4(1), 6–17.

Merita, & Junita, D. (2021). Hubungan Pengetahuan dan Persepsi dengan Kebiasaan Konsumsi Makanan Berlemak pada Mahasiswa STIKES Baiturrahmi Jambi. *Jurnal Pangan Kesehatan Dan Gizi*, 2(1), 31–39.

Mohammed, A. S., & Shehasen, M. Z. (2020). Street Food Consumption and Associated Health Risk. *International Journal of Research Studies in Agricultural Sciences*, 6(7), 8–18. <https://doi.org/10.20431/2454-6224.0607002>

Mudunkotuwa, M. A. D. M., & Arachchi, R. S. S. W. (2020). The Impacts of Tourists' Perceived Risk on Attitude and Behavioral Intention Towards Street Food: a Case Study of Central Colombo. *Journal of Tourism Economics and Applied Research*, 4(2), 49–63. <http://archive.cmb.ac.lk:8080/research/handle/70130/4663> Journal homepage: <http://tourismleaderssummit.org/jtear/>

Mulyati, S., & Sugiyono, S. (2018). Pengetahuan dan Sikap tentang Makanan serta Pola Makan pada Siswa Kelas XI SMKN 4 Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Teknik Boga*, 7(4). <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/boga/article/viewFile/11624/11171>

Muna, F. & Khariri. (2020). Bakteri Patogen Penyebab Foodborne Diseases. *Prosiding Seminar Nasional Biologi di Era Pandemi COVID-19*, Gowa: 19 September 2020. Hal. 74-79.

Muna, N., & Sulaiman. (2020). PERANAN KEBIASAAN BERBELANJA YANG MEMEDIASI PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS ROKOK MARLBORO DI BANDA ACEH). *Jurnal Manajemen Inovasi*, 11(1), 1–16.

Nisaa, A. F. L. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI PRODUK DI WAROENG SPESIAL SAMBAL “SS” CONDONGCATUR TIMUR. *Journal of Culinary Education and Technology*, 7(5), 1–10.

Njatrijani, R. (2021). Pengawasan Keamanan Pangan. *Law, Development & Justice Review*, 4(1), 12–28.

Notoatmodjo, S. (2010). *Promosi Kesehatan Teori & Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Nurlaela, E. (2011). KEAMANAN PANGAN DAN PERILAKU PENJAMAH MAKANAN DI INSTALASI GIZI RUMAH SAKIT. *Media Gizi Masyarakat Indonesia*, 1(1), 1–7.

Ovca, A., Jevšnik, M., Kavčič, M., & Raspor, P. (2018). Food safety knowledge and attitudes among future professional food handlers. *Food Control*, 84, 345–353. <https://doi.org/10.1016/j.foodcont.2017.08.011>

Pane, I., Hadju, V.A., Maghfuroh, L., Akbar, H., Simamora, R.S., Lestari, Z.W.,

- Galih, A.P., Wijayanto, P.W., Waluyo, U. and Aulia, U., (2021). Desain penelitian mixed method. *Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zani*.
- Pathiassana, M. T., & Izharido, B. (2021). Penilaian Skor Keamanan Pangan Pada Umkm Rumah Makan Abc Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Pengolahan Pangan*, 6(2), 61–70. <https://doi.org/10.31970/pangan.v6i2.55>
- Permatasari, I. M., Arifin, Z., & Sunarti. (2017). PENGARUH HEDONIC CONSUMPTION DAN MEDIATOR EMOSI POSITIF TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (Survei Pada Pembeli Produk Fashion Di Malang Town Square Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 43(2), 1–9.
- Pitri, R. H., Sugiarto, S., & Husaini, A. (2020). Faktor Yang Berhubungan Dengan Praktik Hygiene Penjamah Makanan Di Sekolah Dasar Wilayah Kerja Puskesmas Tanjung Pinang. *Journal of Healthcare Technology and Medicine*, 6(2), 732–741. <https://doi.org/10.33143/jhtm.v6i2.979>
- Prayugo, R., & Edwar, M. (2016). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SENTRA PEDAGANG KAKI LIMA (Studi Pada Sentra PKL Babat Jerawat, Pakal-Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 4(3), 1–12.
- Putri, T. V., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Promosi Penjualan terhadap Pembelian Impulsif Makanan Kekinian Mahasiswa Urban Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1417–1428.
- Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2020). Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Rown Division Surakarta). *Excellent: Jurnal Manajemen, Bisnis, Dan Pendidikan*, 7(2), 143–152. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i2.793>
- Raharjo, P. S., Candrakirana, R., & Putri, S. N. (2023). Pelaksanaan Pengawasan pada Pedagang Kaki Lima oleh Pemerintah Kota Surakarta terhadap Makanan Street Food Sebagai Upaya Mewujudkan Pemenuhan Hak-Hak Konsumen. *Academy of Education Journal*, 14(1), 142–154.
- Ramadhan, F., & Jatra, I. M. (2018). PENGARUH IMPULSE BUYING DAN FREKUENSI KUNJUNGAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN PADA SITUS TOKOPEDIA DI KOTA DENPASAR. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(2), 759–784.
- Ratih, Z., Wahyuari, & Harsanto, M. (2019). Hubungan Persepsi Risiko dan Tingkat Pendapatan dengan Minat Beli Produk Asuransi Umum Pada Generasi Milenial di Jakarta. *Jurnal Asuransi Indonesia*, 1(1).
- Republik Indonesia. (1999). Undang-Undang Republik Indonesia tentang Perlindungan Konsumen.
- Republik Indonesia. (2019). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 86 Tahun 2019 tentang Keamanan Pangan.
- Rook, D. W., & Gardner, M. (1993). In the Mood: Impulse buying's Affective Antecedents. *Research in Consumer Behavior* (vol. 6, pp. 1-28). Greenwich, CT: JAI Press.

- Rook, D. W., & Hoch, S. (1985). Consuming Impulses. *Advances in Consumer Research*. 7(1), pp. 23-27.
- Rorong, J. A., & Wilar, W. F. (2019). Studi Tentang Aplikasi Zat Aditif pada Makanan yang Beredar di Pasaran Kota Manado. *Techno Science Journal*, 1(2), 39–52.
- Rossi, M. de S. C., Stedefeldt, E., da Cunha, D. T., & de Rosso, V. V. (2017). Food safety knowledge, optimistic bias and risk perception among food handlers in institutional food services. *Food Control*, 73, 681–688. <https://doi.org/10.1016/j.foodcont.2016.09.016>
- Sahira, D. A., & Fauziyah, E. (2021). Hubungan Persepsi Risiko dengan Keputusan Pembelian Online Makanan Instan pada Masa Pandemi Covid 19. *Agriscience*, 2(1), 32–47. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i1.11244>
- Sanjaya, V., & Widoatmodjo, S. (2022). Analisis Faktor yang Memengaruhi Pembelian Impulsif pada E-Commerce di Jakarta selama Pandemi Covid-19. In *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* (Vol. 6, Issue 5, pp. 503–508). <https://doi.org/10.24912/jmbk.v6i5.20302>
- Sari, A. E. (2014). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Spontan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 13(1), 55–73. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/article/view/13964>
- Sari, E., & Dwiarti, R. (2018). Pendekatan Hierarki Abraham Maslow Pada Prestasi Kerja Karyawan Pt. Madubaru (Pg Madukismo) Yogyakarta. *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, 6(1), 58–77. <https://doi.org/10.26486/jpsb.v6i1>
- Sari, M. H. (2017). Pengetahuan dan Sikap Keamanan Pangan dengan Perilaku Penjaja Makanan Jajanan Anak Sekolah Dasar. *Journal of Health Education*, 2(2), 163–170.
- Sartika, R. S. (2020). Keamanan Pangan Penyelenggaraan Makanan bagi Pekerja. *Jurnal Gizi Kerja Dan Produktivitas*, 1(1), 29–35.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Shepperd, J. A., Waters, E. A., Weinstein, N. D., & Klein, W. M. P. (2015). A Primer on Unrealistic Optimism. *Current Directions in Psychological Science*, 24(3), 232–237. <https://doi.org/10.1177/0963721414568341>
- Sinaga, N. A., & Sulisrudatin, N. (2015). Pelaksanaan Perlindungan Konsumen Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara*, 5(2), 71–87. <https://doi.org/10.35968/jh.v5i2.110>
- Subakti, A. G., Tenironama, D., & Yuniarso, A. (2018). Analisis Persepsi Konsumen. *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 8(1), 31–38. <https://doi.org/10.17509/thej.v8i1.11687>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.

- Suryani, D., Suyitno, Masruddin, & Apriyanto, F. D. (2020). Hubungan Antara Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Pencegahan Food Borne Disease Pada Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Kesehatan Dan Pengelolaan Lingkungan*, 1(1), 16–21. <https://doi.org/10.12928/jkpl.v1i1.1648>
- Tonda, F., Hanif F, M. R., & Tyas, T. S. N. (2022). LITERATURE REVIEW DETERMINASI PERILAKU KONSUMEN: KEBUDAYAAN, SOSIAL DAN PRIBADI. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 509–519.
- Tuty, D. W. N., Widiyanti, E., & Utami, B. W. (2017). KORELASI FAKTOR PEMBENTUK PERSEPSI DENGAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP MEDIA PEMASARAN ONLINE (www.goodplant.co.id). *Caraka Tani: Journal of Sustainable Agriculture*, 32(2), 108–115. <https://doi.org/10.20961/carakatani.v32i2.14996>
- Utomo, J. (2018). PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DISTRO FANATIK FOOTBALL FACTORIES MALANG. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2).
- Vukic, M., Kuzmanovic, M., & Vukic, M. (2016). Consumers' Preferences for Street Food: Empirical Study. *VI International Symposium Engineering Management and Competitiveness 2016 (EMC 2016)*, Kotor: 17-18 Juni 2016. Hal. 242-247.
- Wahyuni, T., & Zuhritah, A. (2020). Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Puduk di Toko Sari Kelapa. *Agriscience*, 1(1), 232–243. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Wang, G. Y., & Yueh, H. P. (2020). Optimistic Bias, Food Safety Cognition, and Consumer Behavior of College Students in Taiwan and Mainland China. *Foods*, 9(11), 1588. <https://doi.org/10.3390/foods9111588>
- Webb, M., & Morancie, A. (2015). Food safety knowledge of foodservice workers at a university campus by education level, experience, and food safety training. *Food Control*, 50, 259–264. <https://doi.org/10.1016/j.foodcont.2014.09.002>
- Wiatrowski, M., Czarniecka-Skubina, E., & Trafialek, J. (2021). Consumer eating behavior and opinions about the food safety of street food in Poland. *Nutrients*, 13(2), 594. <https://doi.org/10.3390/nu13020594>
- Wilcock, A., Pun, M., Khanona, J., & Aung, M. (2004). Consumer attitudes, knowledge and behaviour: A review of food safety issues. *Trends in Food Science and Technology*, 15(2), 56–66. <https://doi.org/10.1016/j.tifs.2003.08.004>
- Yamin, M. (2020). Mengenal Dampak Negatif Penggunaan Zat Adiktif pada Makanan terhadap Kesehatan Manusia. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 3(2), 163–170. <https://doi.org/10.29303/jpmipi.v3i2.517>
- Yamin, M., Jufri, A. W., Jamaluddin, J., & Khairuddin, K. (2021). Makanan Siap Saji dan Dampaknya terhadap Kesehatan Manusia. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 4(3), 116–124.

- Yarmen, M., & Bakti, I. G. M. Y. (2017). Evaluasi produk berlabel standar: Persepsi konsumen pria dan wanita. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 55–69. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art4>
- Yusuf, R. N., Musyadad, V. F., Iskandar, Y. Z., & Widiawati, D. (2021). Implikasi Asumsi Konsep Diri Dalam Pembelajaran Orang Dewasa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(4), 1144–1151. <https://edukatif.org/index.php/edukatif/article/view/513>
- Zulfa, L., & Hidayati, R. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kualitas Situs Web, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce Shopee Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 7(3), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Zulfikar, R., Mayvita, P. A., & Purboyo, P. (2019). Pengaruh Demografis Terhadap Tingkat Preferensi, Kepuasan Dan Persepsi Risiko Masyarakat Pada Produk Hijau Di Sektor Obat Tradisional. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 3(2), 168–187. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2019.v3.i2.4049>