

**GAMBARAN DAN PERSEPSI APOTEKER TERHADAP MANFAAT DAN
KENDALA PENERAPAN DIGITAL MARKETING DI APOTEK DI
WILAYAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai
Derajat Sarjana Farmasi (S. Farm.)
Program Studi Ilmu Farmasi
Program Studi Ilmu Farmasi pada Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta

Oleh

William Andreas T.

20/458540/FA/12824

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024

PENGESAHAN SKRIPSI

Berjudul

**GAMBARAN DAN PERSEPSI APOTEKER TERHADAP MANFAAT DAN
KENDALA PENERAPAN DIGITAL MARKETING DI APOTEK DI
WILAYAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Oleh

William Andreas T.

20/458540/FA/12824

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Tugas Akhir
Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada
Pada tanggal 4 Juni 2024

Pembimbing



(Prof. Dr. apt. Akhmad Kharis Nugroho, M. Si.)

Pembimbing Pendamping

(Dr. apt. Bondan Ardiningtyas, M. Sc.)

Ketua Penguji :

Dr. apt. Dwi Endarti, S. F., M.Sc.

Anggota Penguji:

1. Prof. Dr. apt. Akhmad Kharis Nugroho, M. Si.
2. Dr. apt. Bondan Ardiningtyas, M. Sc.
3. apt. Anna Wahyuni Widayanti., M.P.H., Ph.D

Mengetahui

Dekan Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada



(Prof. Dr. Satibi, S.Si., M.Si. Apt)

