

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Farmasi

Program Studi Ilmu Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Oleh:

Yuana Wiyana Normala

20/454928/FA/12584

FAKULTAS FARMASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024

PENGESAHAN SKRIPSI

Berjudul

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN BRAND IMAGE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC**

Oleh:

Yuana Wiyan Normala

20/454928/FA/12584

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi

Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 7 Juni 2024

Pembimbing Utama



Dr. apt. Sekar Ayu Pawestri, S.Farm.

Pembimbing Pendamping



Dr. apt. Chairun Wiedyaningsih, M.Kes., M.App.Sc.

Mengetahui

Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Dekan,



Prof. Dr. apt. Satibi, S.Si., M.Si.

Tim Penguji:

Ketua: Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.

Anggota:

1. Dr. apt. Sekar Ayu Pawestri, S.Farm.
2. Dr. apt. Chairun Wiedyaningsih, M.Kes., M.App.Sc.
3. apt. Fathul Muin, M.Pharm.

