UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Tingkat Efisiensi Saluran Distribusi Produk Bintang Toedjoe Pada PT Enseval Putera Megatrading
SONIA SUN CHRISTANTI BR PANJAITAN, Prof. Dr. apt. Akhmad Kharis Nugroho, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

A, 2024, wawancara, 04 Juni 2024.

Albino, S. & Morisson, G., 2023, The Impact of Employee Training on Supply Chain Resilience: A Case Study of the Automotive Industry, *International Journal of Physical Distribution & Logistics*, **56** (1), 127-145.

Albino, S. & Morisson, G., 2020, The Role of Human Resource Flexibility in Managing Supply Chain Disruptions, **53** (9), 1274-1293.

Alma, B., 2013, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.

American Transportation Research Institute, 2021, *Operational Cost of Trucking*, American Transportation Research Institute, Virginia.

Anonim, 2024, PT Enseval Putera Megatrading Tentang Perusahaan, https://www.enseval.com/content/sekilas-enseval/1/1, 14 Januari 2024.

Anonim, 2020, Inventory Management and Supply Chain Performance: A Case Study of a Manufacturing Company, *International Journal of Production Research*.

Arifin, Z., 2012, *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Arikunto, S., 2013, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.

Ballou, R.H., 2004, *Business Logistics/Supply Chain Management: Planning, Organizing and Controlling the Supply Chain*, 5th Edition, Pearson/Prentice Hall Inc., New Jersey.

Choi, T.M. & Wang, X., 2020, The Role of Skilled Labor in Optimizing Supply Chain Operations, *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 135, 102549.

Choi, T.M. & Wang, X., 2020, The Role of Salesperson Consultative Selling in Enhancing Customer Satisfaction and Loyalty in the Service Industry, *Journal of Services Marketing*, **34** (6), 747-767.

Christopher, M., & Holweg, M., 2011, Supply Chain 2.0": Managing Supply Chains in the Era of Turbulence. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 41, 63-82.

D, 2024, wawancara, 05 Juni 2024.

Darmawan, M., 2009, Evaluasi Saluran Distribusi Dalam Usaha Peningkatan Volume Penjualan dan Laba Pada CV. Ita di Surakarta, *Skripsi,* Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dharmmesta, B.S. & Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, 290, Liberty, Yogyakarta.

Dwiyanto, W., 2005, Evaluasi Saluran Distribusi Pada Perusahaan Roti Sari Royal di Banyudono Boyolali, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

F, 2024, wawancara, 06 Juni 2024.

F, 2024, wawancara, 20 Juni 2024.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Tingkat Efisiensi Saluran Distribusi Produk Bintang Toedjoe Pada PT Enseval Putera Megatrading
SONIA SUN CHRISTANTI BR PANJAITAN, Prof. Dr. apt. Akhmad Kharis Nugroho, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

G, 2024, wawancara, 14 Juni 2024.

Grant, D.B., & Banomyong, R., 2010, .Design of Closed-Loop Supply Chain and Product Recovery Management For Fast Moving Consumer Goods, *Asia Pacific Journal of Marketing*, **22** (2), 232–246.

Gobel, M., 2013. Analisis Efisiensi Biaya Operasional Melalui Pengelolaan Tunjangan Makan Dan Jaminan Pemeliharaan Kesehatan Pada Perusahaan Jasa *Outsourcing*, *Jurnal EMBA*, 1 (4).

H, 2024, wawancara, 10 Juni 2024.

Kotler, P. & Armstrong, G., 2019, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, diterjemahkan oleh Bob Sabran, Cetakan XII, Jilid I, Erlangga, Jakarta.

Kotler, P. & Keller, K.L., 2009, *Manajemen Pemasaran,* Cetakan XIII, Jilid II, Erlangga, Jakarta.

Liliyani, 2014, Analisis Laporan Arus Kas untuk Menilai Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada PT. Enseval Putera Megatrading, Tbk Cabang Tegal), *Skripsi*, Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Mardiasmo, 2009, *Akuntansi Sektor Publik*, Andi, Yogyakarta.

Mullins, J.W. & Walker, O.C., 2013, *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach,* Eighth Ed., McGraw-Hill International Edition, New York.

Mursid, M., 2014, *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara, Jakarta.

Novendra, R., 2014, Analisis Perbandingan Efisiensi Perbankan Syariah dan Konvensional di Indonesia, *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, **22** (2), 83-93.

Pajić, V., dan Kilibarda, M., 2023, Distribution Channel Selection Using FUCOM-ADAM: A Novel Approach. *Sustainability*, **15** (19), 14527.

Permadi, R.H. & Setya, Y.A., 2014, Evaluasi Pencatatan Sistem Pergudangan Pada Koperasi Hikmah Pacitan, *Journal Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, **6** (4).

Prakoso, 2015, Tinjauan Atas Saluran Distribusi PT Daya Muda Agung Bogor, *Skripsi*, Program Diploma III Manajemen Pemasaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan Bogor, Bogor.

Putri, I.G.A.P.A, & Nurcaya, I.N., 2019, Penerapan *Warehouse Management System* Pada PT Uniplastindo Interbuana Bali, *E-Jurnal Manajemen*, **8** (12). 7235-7236.

R, 2024, wawancara, 19 Juni 2024.

Rachmawati, I.N., 2007, Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara, *Jurnal Keperawatan Indonesia*, **11** (1).

Raimbekov, Z., Sładkowski, A., Syzdykbayeva, B., Azatbek, T., Sharipbekova, K., 2022, Improving The Efficiency of Transportation and Distribution of Goods in Modern Conditions, dalam Sladkowski, A. (Ed) *Modern Trends and Research in Intermodal Transportation. Studies in Systems, Decision and Control*, vol 400, Springer, Cham.

Rangkuti, F., 2003, *Riset Pemasaran*, 207, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Santoso, S.I., 2010, Saluran Distribusi Pada CV. Mitra Tirta, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Tingkat Efisiensi Saluran Distribusi Produk Bintang Toedjoe Pada PT Enseval Putera Megatrading
SONIA SUN CHRISTANTI BR PANJAITAN, Prof. Dr. apt. Akhmad Kharis Nugroho, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sarkis, G. & Shen, Z., 2022, The Role of Skilled Labor in Enhancing Customer Service Quality: An Empirical Study, *International Journal of Service Management*, **33**(5), 942-963.

Septiadi, S.D., 2019, Analisis Saluran Distribusi Pada PT. Indomarco Adi Prima *Stock Point* Jatibarang, *Skripsi*, Program Studi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama, Tegal.

Setiawati, F., 2020, Evaluasi Rute Distribusi Produk Pada Distributor Mitra Agung Perkasa Dengan Menggunakan Metode *Saving Matrix*, *Skripsi*, Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta.

Soyata, A.R. & Assegaff, S., 2020, Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Distribusi Pada PT Rudi Agung Agralaksana, *Manajemen Sistem Informasi*, **5** (3), 393.

Stanton, W. J., 1996, *Prinsip Pemasaran*, diterjemahkan oleh Johanes Lamanto, 13, Erlangga, Jakarta.

Suharyanto, B., 2009, Analisis Biaya Saluran Distribusi Pada PT Tunggal Dara Indonesia Wonogiri, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Solo, Solo.

Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, CV Alfabeta, Bandung.

Suparyanto & Rosad, 2015, *Manajemen Pemasaran*, 141, In Media, Yogyakarta.

Swastha & Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, 141, Liberty Yogyakarta, Yogyakarta.

Swastha, B., 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, BPFE, Yogyakarta.

Swei, A.H. & Croom, C.F., 2022, The Impact of Distribution Channel Choice on Transportation Costs and Carbon Emissions, *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, **55** (3), 429-452.

Swei, A.H. & Croom, C.F., 2019, Exploring The Cost Implications of Third-Party Logistics in Suplly Chain Management, *Internasional Journal of Logistic Management*, **30** (2), 364-382.

T, 2024, wawancara, 15 Juni 2024.

T, 2024, wawancara, 16 Juni 2024.

Tjiptono, F., 2015, *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, 345, Andi Offset, Yogyakarta.

Verhoef, P.C. & Jakopec, D., 2023, The Impact of Employee Motivation on Productivity and Job Satisfaction in the Distribution Industry, *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, **56** (7), 1025-1042.

Verhoef, P.C. & Jakopec, D., 2023, An Empirical Study of Transportation Costs in Direct and Indirect Distribution Channels, *Journal of Business Logistics*, **44** (3), 420-436.

Wahyuni, H., 2019, Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar.

Yan, W. & Tang, L., 2021, The Impact of Employee Product Knowledge on Customer Satisfaction in E-Commerce, *Journal of Business Research*, 126, 1-2.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Tingkat Efisiensi Saluran Distribusi Produk Bintang Toedjoe Pada PT Enseval Putera Megatrading
SONIA SUN CHRISTANTI BR PANJAITAN, Prof. Dr. apt. Akhmad Kharis Nugroho, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Zhu, L., 2020, Supply Chain Product Quality Control Strategy in Three Types of Distribution Channels. PLOS ONE, **15** (4), 0231699. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0231699.