

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN KATA	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Pentingnya Penelitian Diusulkan	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	6
2. Saluran Distribusi.....	13
3. Jenis Saluran Distribusi.....	15
4. Volume Penjualan	19
5. Biaya Distribusi.....	21
6. Efisiensi.....	23
7. Efisiensi Distribusi	24
8. Profil Perusahaan	24
B. Kerangka Konsep	26
C. Landasan Teori.....	27
D. Keterangan Empirik	29
BAB III	30
METODE PENELITIAN.....	30
A. Rancangan Penelitian	30
B. Definisi Operasional Variabel.....	33
C. Subjek Penelitian.....	35
D. Tempat dan Waktu Penelitian	36
E. Instrumen Penelitian.....	36
F. Uji Instrumen Penelitian	38
G. Alur Penelitian	39
BAB IV	44

HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Gambaran Efisiensi Saluran Distribusi	44
1. Gambaran Umum Saluran Distribusi	44
2. Analisis Efisiensi Biaya Distribusi	58
B. Faktor Efisiensi Saluran Distribusi	61
1. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	61
2. Karakteristik Profil Responden	63
3. Analisis Faktor Efisiensi	65
C. Keterbatasan Penelitian	105
BAB V	106
KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	112