

INTISARI

Di era globalisasi ini, persaingan bisnis menjadi sangat tajam sehingga diperlukan penerapan strategi pemasaran yang tepat untuk keberlangsungan usaha dan memenangkan persaingan. Faktor distribusi menjadi salah satu aspek penting dalam strategi pemasaran, dimana pemilihan saluran distribusi yang tepat dapat berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan perusahaan dalam memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan volume penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran efisiensi saluran distribusi produk Bintang Toedjoe dan mengetahui faktor apa saja yang memengaruhi suatu saluran distribusi lebih efisien berdasarkan persepsi personil PT Enseval Putera Megatrading Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *mixed methods* dengan jenis desain *sequential explanatory designs*. Subjek pada penelitian ini adalah personil PT Enseval Putera Megatrading Bandung yang berasal dari departemen *sales, finance, warehouse, dan logistic*. Dilakukan analisis efisiensi biaya distribusi untuk mengetahui gambaran efisiensi saluran distribusi produk Bintang Toedjoe yang lebih efisien dengan membagi biaya distribusi terhadap volume penjualan. Selanjutnya, dilakukan analisis faktor efisiensi untuk mengetahui faktor apa saja yang memengaruhi suatu saluran distribusi lebih efisien berdasarkan persepsi personil PT Enseval Putera Megatrading Bandung.

Hasil analisis efisiensi biaya distribusi menunjukkan bahwa saluran distribusi tidak langsung lebih efisien dibandingkan dengan distribusi langsung dengan perbandingan nilai efisiensi biaya distribusi adalah 0,17% pada distribusi tidak langsung dan 1,01% pada distribusi langsung. Walaupun dengan distribusi tidak langsung terdapat tambahan biaya distribusi untuk sewa gudang sub-distributor dan biaya transportasi menuju gudang sub-distributor, namun distribusi tidak langsung dapat mengakibatkan penetrasi pasar menjadi lebih luas sehingga menghasilkan volume penjualan yang lebih banyak dibandingkan dengan distribusi langsung. Hasil analisis faktor efisiensi distribusi tidak langsung dipengaruhi oleh faktor pengelolaan gudang, transportasi, sumber daya manusia (SDM), finansial, dan administrasi. Hal ini disebabkan karena kelima faktor tersebut dapat menurunkan biaya distribusi dan meningkatkan volume penjualan.

Kata kunci: Distribusi Langsung, Distribusi Tidak Langsung, Efisiensi, Faktor Efisiensi.

ABSTRACT

In this era of globalization, business competition has become very sharp, so it is necessary to implement appropriate marketing strategies for business continuity and to win the competition. The distribution factor is an important aspect of marketing strategy, where choosing the right distribution channel can have a significant impact on the company's success in expanding marketing reach and increasing sales volume. This research aims to determine the efficiency of the distribution channel for Bintang Toedjoe products and find out what factors influence a distribution channel to be more efficient based on the perceptions of PT Enseval Putera Megatrading Bandung personnel.

The method used in this research is a mixed methods method with a sequential explanatory design type. The subjects in this research were PT Enseval Putera Megatrading Bandung personnel who came from the sales, finance, warehouse and logistics departments. Distribution cost efficiency analysis was carried out to determine the efficiency of the Bintang Toedjoe product distribution channel which was more efficient by dividing distribution costs by sales volume. Next, an efficiency factor analysis was carried out to find out what factors influence a distribution channel to be more efficient based on the perceptions of PT Enseval Putera Megatrading Bandung personnel.

The results of the distribution cost efficiency analysis show that indirect distribution channels are more efficient than direct distribution with a comparison of distribution cost efficiency values of 0.17% for indirect distribution and 1.01% for direct distribution. Although with indirect distribution there are additional distribution costs for renting sub-distributor warehouses and transportation costs to sub-distributor warehouses, indirect distribution can result in wider market penetration, resulting in greater sales volume compared to direct distribution. The results of the distribution efficiency factor analysis are not directly influenced by warehouse management, transportation, human resources (HR), financial, and administrative factors. This is because these five factors can reduce distribution costs and increase sales volume.

Key words: Direct Delivery, Indirect Delivery, Efficiency, Efficiency Factor.