

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A., Diantari, I. W., Bagus, I., & Purbadharmaja, P. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Jam Usaha Dan Teknologi Terhadap Produktivitas Dan Pendapatan Pedagang Pasar Badung, Kota Denpasar Saat Pandemi Covid-19. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(9), 1805–1815.
- Ambar B., & Asti M. (2011). Batik Warisan Adiluhung Nusantara. Yogyakarta: Gramedia
- Ammar, A. M., Rahajuni, D., & Ahmad, A. A. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (Jeba)*, 21(2), 1-11.
- Anggraini, W. (2019). Pengaruh Faktor Modal, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pedagang Pasar Pagi Perumdam Ii Sriwijaya Kota Bengkulu). Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Azmi, S. D. (2022). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Diskon, Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pedagang Pasar Way Jepara Kabupaten Lampung Timur). Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Bari, F. (2017). Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Di Sekitar Pondok Pesantren Biharu Bahri'asali Fadlaailir Rahmah Di Desa Sananrejo Kecamatan Turen Kabupaten Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 1-11.
- Ernida, E., Fahmi, E., & Desi, G. (2021). Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja Operasional Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Yamuri Kecamatan Mulyorejo. *Jurnal Sustainable*, 1(1), 125-144.
- Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta. (2020). *Keputusan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta No 53 Tahun 2020 Tentang Penetapan Pasar Beringharjo Sebagai Bangunan Cagar Budaya Peringkat Provinsi*. 1-12.
- Hentiani, T. (2011). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Informal Di Pajak Sentral Medan. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Herman, H., & Harwina, Y. (2023). Analysis Of Factors Affecting The Income Of Street Trader. *Asean International Journal Of Business*, 2(2), 205–213.
- Hidayah. N. S. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Batik di Pasar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 17(1), 1-12.

- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2013). Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks
- Lisbijanto, H. (2013). Batik Ed. 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ma'arif, S. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Machmud, A. (2016). Perekonomian Indonesia Pasca Reformasi. Jakarta: Erlangga.
- Masrukin. (2012). Perbedaan Pedagang Pasar Tradisional. Jakarta: Sinar Grafika
- Mokosolang, C. A., Prang, J. D., & Mananohas, M. L. (2015). Analisis Heteroskedastisitas Pada Data Cross Section Dengan White Heteroscedasticity Test Dan Weighted Least Squares Heteroscedasticity Analyze On The Cross Section Data With White Heteroscedasticity Test And Weighted Least Squares. *E-Jurnal Unstrat*, 173–179.
- Mukhlis, A. (2021). Factors That Affect The Income Of Small Traders In The Area Of The Tomb Of The Hero And Stadion Maulana Yusuf Serang City. *International Journal Of Economy*, 1(1), 1-8.
- Muktiadji, N., & Sastra, H. (2017). Analisis Modal Kerja dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Perusahaan (Studi Kasus Pada Pt. Indocement Tungal Prakarsa Tbk). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(3), 229 –236.
- Mulyani, Sri N., Agus M., & Leni P. (2009). Ekonomi 1 Untuk Sma Kelas X BSE. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional
- Munawir. (2010). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty
- Nugroho, I. W. (2020). Pengaruh Modal, Lokasi Usaha, Dan Kondisi Tempat Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang: Study Kasus Pada Pasar Kartasura Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 7(1), 69-75.
- Nuraida, N. (2020). Pengaruh Modal, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Fast Food (Studi Kasus di Geudong Kecamatan Samudera Kabupaten Aceh Utara). *Jurnal Tirtayasa Ekonomika*, 15(2), 333-341.
- Nurlaila. (2021). Pengaruh Jam Berdagang, Jenis Dagangan Dan Lokasi Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang Tradisional Di Indonesia. *Penelitian Terapan Pengembangan Nasional ( Pt)*, 1-157

- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 7(2), 147–154.
- Putra, K. G., & Dewi, M (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Badung Kota Denpasar (Studi Sebelum Dan Sesudah Di Relokasi). *E-Jurnal Ep Unud*. 7(6), 1140–1167.
- Riyanto, B. (2016). Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE
- Santoso, T. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pasa UMKM Kecamatan Kedungkandang Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijay*, 8(1), 1-13.
- Sinaga, D. (2014). Statistik Dasar. Jakarta Timur: Uki Press.
- Siregar, R. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Taman Wisata Istana Maimun. Medan: UIN Sumatera Utara.
- Suhardjo. (2007). Berbagai Cara Pendidikan Gizi. Jakarta: Bumi Aksara
- Suhartika. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Pasar Antang Kelurahan Bitoa Kecamatan Manggala Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Sujarweni, W. (2014). Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukirno, S. (2006). Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah, dan Dasar Kebijakan. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sukirno, S. (2003). Teori Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Sunyoto, D. (2015). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service (CAPS)
- Syaifullah, S. (2019). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Jalan Talasalapang Kecamatan Rappocini Kota Makassar. Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Zahara, N. L. (2020). Pengaruh Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Jalan Suromenggolo Kabupaten Ponorogo. Ponorogo: IAIN Ponorogo.