

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Kerangka Penelitian	12
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	13
2.1 Gambaran Umum	13
2.1.1 Kondisi Geografis	13
2.1.2 Kondisi penduduk	14
2.1.3 Kondisi Pasar Beringharjo	15
2.2 Tinjauan Pustaka	16
2.2.1 Pasar.....	16
2.2.2 Pedagang.....	17
2.2.3 Batik.....	18
2.2.4 Pendapatan	18
2.2.5 Modal Kerja	19
2.2.6 Lama Usaha	20
2.2.7 Tingkat Pendidikan	22
2.2.8 Aksesibilitas Lokasi	23
2.2.9 Media Promosi Usaha.....	23

2.3 Penelitian Terdahulu.....	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Jenis dan Sumber Data	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4 Sampel.....	31
3.4.1 Populasi dan Sampel.....	31
3.4.2 Teknik Sampling.....	33
3.5 Definisi Operasional Variabel	33
3.6 Teknik Analisis Data	34
3.6.1 Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.6.2 Analisis Deskriptif.....	36
3.6.3 Analisis Uji Regresi Linier berganda.....	37
3.6.4 Analisis Uji Hipotesis	37
3.6.5 Analisis Uji Asumsi Klasik.....	40
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	43
4.2 Analisis Deskriptif.....	45
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	45
4.2.2 Karakteristik Responden.....	46
4.3 Analisis Linier Berganda.....	55
4.4 Uji hipotesis.....	58
4.5 Uji Asumsi Klasik	60
4.6 Pembahasan Hasil Pengujian.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74