

BAB I.....	11
1.1 LATAR BELAKANG	11
1.2 RUMUSAN MASALAH	15
1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	15
1.4 KAJIAN PUSTAKA	15
1.5 KERANGKA TEORI	18
1.5.1 TEORI MODAL SOSIAL	18
1.6 METODOLOGI PENELITIAN	23
1.6.1 METODE PENELITIAN.....	23
1.6.2 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	24
1.6.3 TEKNIK ANALISIS	26
1.6.4 JENIS DATA	26
1.6.5 SUBJEK PENELITIAN.....	26
BAB II.....	27
2.1 CABARET SHOW RAMINTEN.....	27
2.2 LOKASI PENELITIAN	28
2.3 PROFIL NARASUMBER PENELITIAN.....	30
2.4 PERTUNJUKAN SENI KABARET	31
2.5 MODAL SOSIAL DALAM PERTUNJUKAN SENI KOMUNITAS	34
BAB III	38
3.1 TENTANG CABARET RAMINTEN SHOW	39
3.2 EKSISTENSI CABARET RAMINTEN SHOW.....	47
3.3 PRODUKSI CABARET RAMINTEN SHOW.....	48
3.4 KELUARGA DALAM CABARET RAMINTEN SHOW.....	50
3.5 PERTUNJUKAN CABARET RAMINTEN SHOW	58
BAB IV.....	65
4.1 RESPON PENONTON DALAM KEHADIRAN CABARET SHOW RAMINTEN	66
4.2 PENERIMAAN PENONTON DALAM EKSISTENSI CABARET SHOW RAMINTEN	68
4.3 PEMAKNAAN NEGATIF PENONTON DALAM CABARET SHOW RAMINTEN	75
BAB V KESIMPULAN	78