

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Manfaat Teoritis	4
1.4.2. Manfaat Praktis	4
1.5. Batasan Penelitian	4
1.5.1. Batasan Fokus.....	4
1.5.2. Batasan Lokus	5
1.5.3. Batasan Waktu.....	7
1.6. State of The Art	7
1.7. Kerangka Berpikir	10
1.8. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Objek Wisata	13
2.1.1. Definisi Objek Wisata	13
2.1.2. Syarat Objek Wisata	13
2.1.3. Komponen Objek Wisata	15
2.1.4. Dampak Keberadaan Objek Wisata	16
2.2. Ketangguhan Ekonomi Masyarakat	17
2.2.1. Definisi Ketangguhan Ekonomi Masyarakat.....	17
2.2.2. Faktor yang Berpengaruh Pada Ketangguhan Ekonomi Masyarakat	18
2.2.3. Pengukuran Ketangguhan Ekonomi Masyarakat	20
2.3. Deduksi Teori	23
2.4. Kerangka Teori	29

BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Pendekatan Penelitian	31
3.2. Unit Amatan dan Unit Analisis	31
3.3. Metode Pengumpulan Data	32
3.4. Metode Analisis	33
3.5. Desain Penelitian.....	34
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....	37
4.1. Kondisi Geografis	37
4.2. Kondisi Demografis	38
4.3. Kondisi Ekonomi	41
4.4. Kondisi Objek Wisata	41
4.4.1. Objek Wisata Goa Kiskendo	41
4.4.2. Objek Wisata Sungai Mudal.....	43
4.4.3. Objek Wisata Kedung Pedut	44
4.4.4. Objek Wisata Kembang Soka	46
4.4.5. Objek Wisata Grojogan Sewu.....	46
4.4.6. Objek Wisata Ayunan Langit Watu Jaran.....	48
4.4.7. Objek Wisata Goa Kidang Kencono	49
BAB V TEMUAN DAN DISKUSI TEMUAN.....	50
5.1. Karakteristik Responden	50
5.2. Persepsi Masyarakat terhadap Tingkat Kepentingan Indikator terkait <i>Livelihood Assets</i> yang Mempengaruhi Ketangguhan Ekonomi Masyarakat.....	52
5.3. Peran Keberadaan Objek Wisata terhadap Ketangguhan Ekonomi Masyarakat.....	54
5.3.1. <i>Physical Capital</i>	54
5.3.2. <i>Natural Capital</i>	57
5.3.3. <i>Human Capital</i>	61
5.3.4. <i>Financial Capital</i>	65
5.3.5. <i>Social Capital</i>	69
5.4. Diskusi Temuan	72
5.4.1. Persepsi Masyarakat terhadap Tingkat Kepentingan Indikator terkait <i>Livelihood Assets</i> yang Mempengaruhi Ketangguhan Ekonomi Masyarakat	72
5.4.2. Peran Keberadaan Objek Wisata terhadap Ketangguhan Ekonomi Masyarakat	75
BAB VI PENUTUP	78
6.1. Kesimpulan.....	78



6.2. Rekomendasi untuk Kebijakan.....	79
6.3. Limitasi dan Peluang Riset Mendatang.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	87