

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....  |      |
| HALAMAN PENGESAHAN .....   | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN .....   | iii  |
| KATA PENGANTAR .....   | iv   |
| DAFTAR ISI .....   | viii |
| INTISARI .....   | xi   |
| <i>ABSTRACT</i> .....  | xii  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....   | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah .....  | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....   | 12   |
| C. Keaslian Penelitian .....   | 12   |
| D. Manfaat Penelitian .....  | 15   |
| E. Tujuan Penelitian .....   | 16   |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                                       | 17   |
| A. Tinjauan Umum tentang Hukum Persaingan Usaha di Indonesia .....         | 17   |
| B. Tinjauan Umum tentang Hukum Persaingan Usaha di Jerman .....            | 19   |
| C. Tinjauan Umum <i>Tying Agreement</i> dalam Hukum Persaingan Usaha ..... | 20   |
| 1. Indonesia .....   | 20   |
| 2. Jerman .....  | 22   |
| D. Tinjauan Umum Penyalahgunaan Posisi Dominan .....                       | 24   |
| E. Tinjauan Persaingan Usaha pada Sektor Ekonomi Digital .....             | 26   |
| F. Tinjauan Pendekatan dalam Hukum Persaingan Usaha .....                  | 29   |
| 1. Pendekatan <i>Per se Illegal</i> .....                                  | 29   |

|  |           |
|--|-----------|
| 2. Pendekatan <i>Rule of Reason</i> .....  | 30        |
| G. Tinjauan Pembuktian Perilaku Anti Persaingan dalam Hukum Persaingan Usaha .....   | 30        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>34</b> |
| A. Jenis Penelitian .....  | 34        |
| B. Pendekatan Penelitian .....   | 34        |
| C. Bahan Penelitian .....  | 36        |
| D. Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....  | 38        |
| E. Analisis Hasil .....  | 38        |
| F. Hambatan Penelitian dan Cara Mengatasinya .....   | 39        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>  | <b>41</b> |
| <b>A. Perbandingan Pengaturan Hukum Persaingan Usaha di Indonesia dan Jerman Terkait <i>Tying Agreement</i> pada Sektor Ekonomi Digital .....</b>  | <b>41</b> |
| 1. Pengaturan Hukum Persaingan Usaha Indonesia terkait <i>Tying Agreement</i> pada Sektor Ekonomi Digital .....  | 41        |
| 2. Pengaturan Hukum Persaingan Usaha Jerman terkait <i>Tying Agreement</i> pada Sektor Ekonomi Digital .....   | 50        |
| 3. Perbandingan Indonesia dan Jerman .....   | 65        |
| <b>B. Kedudukan <i>Indirect Evidence</i> sebagai Upaya Pembuktian <i>Tying Agreement</i> pada Sektor Ekonomi Digital Perspektif Hukum Persaingan Usaha Indonesia dan Hukum Persaingan Usaha Jerman .....</b> | <b>71</b> |
| 1. Upaya Pembuktian <i>Tying Agreement</i> di Indonesia .....  | 72        |
| 2. Upaya Pembuktian <i>Tying Agreement</i> di Jerman .....   | 87        |
| 3. Perbandingan Hukum .....  | 101       |



**C. Pembelajaran (*lesson learned*) yang Dapat Diambil oleh Indonesia dari**

**Pengaturan *Indirect Evidence* dan Pengaturan Hukum Persaingan Usaha**

**Jerman terkait *Tying Agreement* ..... 105**

**BAB V PENUTUP ..... 113**

A. Kesimpulan ..... 113

B. Saran ..... 115

**DAFTAR PUSTAKA .....117**