

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan Skripsi .....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran .....	x
Intisari .....	xi
<i>Abstract</i> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Motivasi Penelitian .....	11
1.6 Manfaat Penelitian .....	11
1.7 Kontribusi Penelitian .....	11
1.7.1 Kontribusi Praktis .....	11
1.7.2 Kontribusi Akademik.....	12
1.7.3 Kontribusi Kebijakan.....	12
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	13
1.9 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Persepsi.....	15
2.2 Tinjauan Pustaka .....	16
2.2.1 Etika.....	16
2.2.2 Materialisme .....	18
2.2.3 Forsyth's Taxonomy of Ethical Ideologies .....	20
2.2.4 Digital Piracy .....	23
2.2.5 Hak Kekayaan Intelektual .....	25
2.3 Konteks Penelitian .....	28

2.3.1 Pembelian Akun Streaming Melalui Pihak Ketiga di E-Commerce.....	28
2.4 Penelitian Terdahulu.....	32
2.5 Pengembangan Hipotesis .....	34
2.5.1 Materialisme terhadap Persepsi Pembelian Layanan <i>Streaming</i> Melalui Pihak Ketiga di <i>E-Commerce</i> Pada Generasi Z .....	34
2.5.2 Orientasi Etika Idealisme terhadap Persepsi Pembelian Layanan <i>Streaming</i> Melalui Pihak Ketiga di <i>E-Commerce</i> Pada Generasi Z.....	35
2.5.3 Orientasi Etika Relativisme terhadap Persepsi Pembelian Layanan <i>Streaming</i> Melalui Pihak Ketiga di <i>E-Commerce</i> Pada Generasi Z.....	36
2.6 Model Penelitian .....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Desain Penelitian .....	38
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	39
3.2.1 Variabel Independen .....	39
3.2.2 Variabel Dependen.....	43
3.3 Populasi dan Sampel .....	45
3.4 Instrumen Penelitian .....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.6 Teknik Analisis Data .....	47
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
3.6.2 Uji Kualitas Data .....	48
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.7 Pengujian Hipotesis .....	50
3.7.1 Uji Regresi Linear Berganda .....	50
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	51
3.7.3 Uji Parsial (Uji T) .....	51
3.7.4 Uji Simultan (Uji F).....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Deskripsi Data.....	53
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.3 Hasil Uji Kualitas Data .....	57
4.3.1 Uji Validitas .....	57
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	59
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
4.4.1 Uji Normalitas .....	60
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	60
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	61
4.5 Hasil Uji Hipotesis .....	62
4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	62
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	63
4.5.3 Uji T.....	64

4.5.4 Uji F .....	64
4.6 Pembahasan.....	65
4.6.1 Materialisme Berpengaruh Positif terhadap Persepsi Pembelian Layanan Streaming Melalui Pihak Ketiga di <i>E-Commerce</i> Pada Generasi Z.....	65
4.6.2 Orientasi Etika Idealisme Berpengaruh Negatif terhadap Persepsi Pembelian Layanan Streaming Melalui Pihak Ketiga di <i>E-Commerce</i> Pada Generasi Z.....	66
4.6.3 Orientasi Etika Relativisme Berpengaruh Positif terhadap Persepsi Pembelian Layanan Streaming Melalui Pihak Ketiga di <i>E-Commerce</i> Pada Generasi Z.....	66
4.7 Temuan Penelitian.....	67
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>69</b>
5.1 Simpulan .....	69
5.2 Keterbatasan.....	70
5.3 Implikasi .....	70
5.4 Rekomendasi.....	71
Daftar Pustaka .....	73
Lampiran .....	82