

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	i
HALAMAN MOTTO	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR PERSAMAAN.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
BAB III LANDASAN TEORI.....	12
3.1 Data Saham Indonesia.....	12
3.2 Web-Scrape	12
3.3 Data Mining	13
3.4 Analisis Sentimen	14
3.5 Valence Aware Dictionary for Sentiment Reasoning (VADER).....	15
3.6 Support Vector Machine (SVM).....	16
3.7 Grid Search Cross Validation.....	19
3.8 Synthetic Minority Oversampling Technique	20
3.9 Term Frequency Inverse Document Frequency (TF-IDF).....	21
3.10 Confusion Matrix	22
3.11 Word Cloud.....	24

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	25
4.1 Bahan	25
4.2 Deskripsi Penelitian	25
4.3 Pengumpulan Data	26
4.4 Preprocessing	28
4.5 Pelabelan Data.....	29
4.6 Pemodelan Klasifikasi.....	31
4.7 Evaluasi Model.....	31
4.8 Visualisasi Data.....	31
4.9 Analisis dan Pembahasan	32
BAB V IMPLEMENTASI.....	33
5.1 Implementasi Pengumpulan Data	33
5.2 Implementasi Preprocessing.....	34
5.3 Implementasi Pelabelan VADER.....	36
5.4 Implementasi TF-IDF	38
5.5 Implementasi SMOTE Oversampling.....	38
5.6 Implementasi Pembagian Data.....	39
5.7 Implementasi Grid Search CV	39
5.8 Implementasi Support Vector Machine (SVM)	40
5.9 Pembuatan Model Klasifikasi	41
5.10 Implementasi Visualisasi Data.....	41
5.11 Implementasi Evaluasi Model.....	42
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
6.1 Hasil Pengambilan Data	44
6.2 Hasil Preprocessing.....	45
6.3 Hasil Pelabelan Data	46
6.4 Hasil TF-IDF.....	48
6.5 Hasil SMOTE Oversampling	50
6.6 Hasil Pembuatan Model Klasifikasi.....	50
6.7 Hasil Evaluasi Model	51
6.8 Hasil Visualisasi Data dan Analisis Sentimen	52

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	55
7.1 Kesimpulan	55
7.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57