

FINAL PROJECT

**MARKETING STRATEGY: THE ANALYSIS OF CODE-MIXING ON THE EBONI
WATCH'S INSTAGRAM**



NOVI NARITA SARI

20/456900/SV/17347

Submitted to the Board of Examiners

In Partial Fulfillment of the Requirements for Bachelor Degree

In Applied English Study Program

Vocational College

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2024

PROYEK AKHIR

**STRATEGI PEMASARAN: ANALISIS CAMPUR KODE PADA INSTAGRAM
EBONI WATCH**



NOVI NARITA SARI

20/456900/SV/17347

**Diajukan kepada Dewan Penguji
sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

STRATEGI PEMASARAN: ANALISIS CAMPUR KODE PADA INSTAGRAM EBONI
WATCH

*MARKETING STRATEGY: THE ANALYSIS OF CODE-MIXING ON THE EBONI WATCH'S
INSTAGRAM*

Disusun oleh:

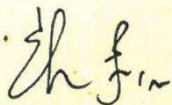
NOVI NARITA SARI

20/456900/SV/17347

Telah diujikan dan diseminarkan

Pada tanggal 3 Juli 2024

Ketua Penguji



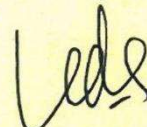
Erlin Estiana Yuanti, S.S., M.A.
NIP. 198308072018032001

Anggota Penguji



Ummul Hasanah, S.S., M.A.
NIP. 111198810201511201

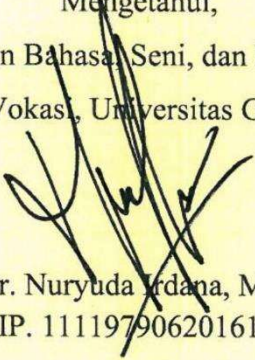
Sekretaris Penguji



Dr. Endang Soelistiyowati, M.Pd.
NIP. 197710312015042002

Mengetahui,

Ketua Departemen Bahasa, Seni, dan Manajemen Budaya
Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada



Dr. Nuryuda Yrdana, M.M.
NIP. 111197906201611101