

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, J. M. (2020). *Pengaruh Pelayanan, Obyek Dan Daya Tarik Wisata Serta Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan(Studi Kasus Pengunjung Pasar Yosomulyo Pelangi (Payungi) Di Kota Metro*.
- Al-Ababneh, M. (2013). Service Quality and its Impact on Tourist Satisfaction. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 164–177.
- Ali, B. S. (2016). Strategi Pengembangan Fasilitas Guna Meningkatkan Daya Tarik Minat Wisatawan Di Darajat Pass (Waterpark) Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 10, 30–46.
- Arismayanti, N. K., Suwena, I. K., & Sendra, I. M. (2022). Tourist Satisfaction Patterns and Index for Travel Companions While Traveling in Bali. *E-Journal of Tourism*, 9(2), 218. <https://doi.org/10.24922/eot.v9i2.92111>
- Ayuningtyas, I. (2023). Analisis Kepuasan Wisatawan dan Strategi Pengembangan Produk Wisata Pantai Goa Cemara, Desa Gadingsari, Kecamatan Sanden, Kabupaten Bantul Analysis. *Journal of Engineering Research*.
- Bausasran, P. K. (2023). *Kelurahan Bausasran*. <https://bausasrankel.jogjakota.go.id/page/gambaran-umum-opd>
- Cresswel, J. W. (2010). Research Design; Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Dabphet, S. (2017). Applying importance - performance analysis to identify competitive travel attributes : An application to regional destination image in Thailand. *Journal of Community Development Research (Humanities and Social Sciences)*, 10(3), 7–21.
- Danurejan, P. K. (2023). *Kecamatan Danurejan*. <https://bausasrankel.jogjakota.go.id/page/gambaran-umum-opd>
- Deviana, S. M. (2019). *Pengaruh Aksesibilitas, Tarif, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan yang Berkunjung ke Pantai Nglambor Gunungkidul Yogyakarta*. 27–28.
- Dewandini, S. K. R., Dananto, A., Sulistiya, & Subeni. (2021). Visitor Satisfaction of Kampung Flory Agritourism. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 662(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/662/1/012010>
- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. (2020). Kajian Jumlah Kunjungan Wisata Kota Yogyakarta Tahun 2020. *Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta*, 1–183. <https://pariwisata.jogjakota.go.id/resources/download/laporan->

kunjungan-wisatawan-2020-75.pdf

- Dwiaryani, A. P. (2018). *Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Produk Wisata di Pantai Baru Kabupaten Bantul*. Universitas Gadjah Mada.
- Fadriani, H., Afiyah, S., Mahardika, A. G., Herawati, Haris, S., Sartika, I., & Muntiyono. (2021). CSI Analysis of Transportation Services in Kabupaten Wakatobi. *Journal of Physics: Conference Series*, 1933(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1933/1/012095>
- Fanggidae, R., & Bere, M. (2020). Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan terhadap Fasilitas Wisata di Pantai Lasiana. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 4(1), 53–66. <https://doi.org/10.12962/j26151847.v4i1.6833>
- Firmansyah, M. F., & Nasution, F. Z. (2020). *Indeks Kepuasan Publik Bidang Pariwisata dan Strategi Pengembangan Pariwisata di Wilayah Priangan Timur*. 2, 118–131.
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. In *Universitas Diponegoro*.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E., Istiqomah, R., Fardani, R., Sukmana, D., & Auliya, N. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*.
- Kalebos, F. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 4, 489–502.
- Kemenparekraf. (2021). kemenparekraf.go.id. *Fashion Muslim*, 3, 1.
- Kementerian Pariwisata, Dan Kreatif, E. (2022). *Statistik Pendahuluan Tenaga Kerja Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif 2018-2021*.
- Kusumaningrum, F. D., & Supradewi, R. (2019). Pengaruh warna cangkir terhadap persepsi cita rasa minuman kopi pada mahasiswa angkatan 2018 fakultas psikologi universitas islam sultan agung semarang. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa UNISSULA (KIMU) 2, 2004*, 409–419. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimuhum/article/view/8158>
- Kusumawati, E. N., Katanga T, R. V., Simbiak, H. M., Lagamakin, L. L., D.R., A. T. C. S., Sembiring, R. N., Royen, A., Saflembolo, O. D., Boba, E. R., Dyan K, N. P., Mulyani, A. T., Larono, F. D., Andrew S, G., Christina A.N, L., & Hendri, Y. (2021). Pemberdayaan masyarakat

kampung sayur perkotaan menjadi kampung wisata berbasis edukasi melalui implementasi Urban Farming. *Unri Conference Series: Community Engagement*, 3, 406–411. <https://doi.org/10.31258/unricsce.3.406-411>

- Lestari, A. (2021). *Analisis Kepuasan Wisatawan dan Strategi Pengembangan Produk Wisata Balai Ekonomi Desa (Balkondes) Karangrejo, Kecamatan Borobudur, Kabupaten Magelang* (Vol. 01).
- Lubis, S. N., Fauzia, L., & Utami, D. (2020). CSI (Customer Satisfaction Index) and IPA (Importance Performance Analysis) of Mandheling Coffee in Medan. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 454(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/454/1/012007>
- Melda, M., Arini, E., & Yulinda, A. T. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. (*JEMS*) *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 1(2), 143–149. <https://doi.org/10.36085/jems.v1i2.918>
- Mulya Handayani, S., Jamhari, Rahayu Waluyati, L., & Handoyo Mulyo, J. (2020). Consumer Satisfaction on Wetland Rice Agro-Tourism in Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 518(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/518/1/012061>
- Mulyo, J. H., Rohmah, F., Perwitasari, H., & Nasir, M. A. (2021). The Service Quality of Kampoeng Kopi Banaran Agrotourism, Central Java Province, Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 662(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/662/1/012003>
- Nugroho, I. (2011). *Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan*.
- Pantiyasa, I. W., & Prabawati, N. P. D. (2020). Tourism Satisfaction Analysis of Tourism Packages as Tourism Products in Pakseballi Village, Klungkung, Bali. *Journal of Business on Hospitality and Tourism*, 6(2), 390. <https://doi.org/10.22334/jbhost.v6i2.242>
- Paputungan, H., Tamod, Z., & Pioh, D. (2017). *Strategi Pengolahan Agrowisata Kebun Kopi di Desa Purworejo timur*. 13(November), 77–86.
- Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Nomor 5 Tahun 2022. (2020). Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Nomor 5 Tahun 2022. *Suparyanto Dan Rosad* (2015, 5(3), 248–253.
- Pike, S. (2005). *Tourism Destination Branding Complexity Pike*,. 01, 1–23.
- Pratama, L., Hubeis, A. V. S., & Pandjaitan, N. H. (2017). Analisis Tingkat Kepuasan Anggota dan Strategi Pengembangan Koperasi (Studi Kasus Koperasi Kredit Sehati Jakarta). *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 12(1), 104.

<https://doi.org/10.29244/mikm.12.1.104-115>

- Prihadi, D. J., Huanghai, Z., & Riyantini, I. (2021). Analysis of Marketing and Tourist Satisfaction against Quality Karangsong Mangrove Tourism in Indramayu Regency. *Research Article A SciTechnol JournA L*, 10(8), 1000205.
- Rahmawati, D., Harahab, N., & Parmawati, R. (2020). *Tourism Development Strategy of Sukorambi Botanical Garden, Jember Regency-based on Tourist Perception*. <https://doi.org/10.4108/eai.23-10-2019.2293010>
- Sari, N. (2016). Kepuasan wisatawan terhadap wisata kuliner di objek wisata pantai indah selatbaru kecamatan bantan kabupaten bengkalis. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 3(2), 1–13. <https://media.neliti.com/media/publications/120806-ID-kepuasan-wisatawan-terhadap-wisata-kulin.pdf>
- Sinnun, A. (2017). Analisis Kepuasan Pengguna LMS Berbasis Web Dengan Metode Servqual, IPA dan CSI. *Jurnal Informatika*, 4(1), 146–154.
- Soemanto, R. B. (2010). Pengertian Pariwisata, Sosiologi, dan Ruang Lingkup Sosiologi Pariwisata. *Jurnal Sosiologi Pariwisata*, 1(1), 1–32.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Revista de Química* (Vol. 9, Issue 1, pp. 1–14). http://ctic-cita.es/fileadmin/redactores/Explora/Tecnica_valoriz_ANICE.pdf%0Ahttp://bvssan.incap.org.gt/local/file/T469.pdf%0Ahttps://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1586/15/UPS-CT002019.pdf%0Ahttp://www.bdigital.unal.edu.co/6259/%0Ahttp://onlinelib
- Sugiyono. (2013). Buku Metode Penelitian Sugiyono. In *Data Kualitatif* (p. 12).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Sugiyono.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (p. 62).
- Tirtawati, N. M., Negarayana, I. B. P., & Julianti, N. K. I. (2023). Indonesian Tourist Satisfaction towards GWK Cultural Park Using Importance-Performance Analysis (IPA) as a Tool to Determine Improvement Priorities. *TRJ Tourism Research Journal*, 7(2), 224. <https://doi.org/10.30647/trj.v7i2.235>
- Utama, I. G. (2020). *Pengantar Industri Pariwisata*.
- Widodo, S., & Sutopo, J. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Model Business to Customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1), 38–45.

Yogyakarta, D. K. (2023). *Kampung Bausasran, Dinas Pariwisata Kota
Yogyakarta.*

<https://kampungwisata.jogjakota.go.id/Customer/DetailKampung/31>

Zed, M. (2008). Metode Penelitian Kepustakaan. In *Metode Penelitian
Kepustakaan Mestika Zed.*