

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Siti. 2023. "Pengenalan E-Commerce Shopee dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Basreng Sua Snack Tembung Medan." *Sejahtera : Jurnal Inspirasi Mengabdi untuk Negeri*. 2(1), 13-22.
- Amalia, Fitri. "Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil". *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*. 6(1), 116-125.
- Amin, Ahmad. 1995. *Etika : Ilmu Akhlak*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group
- Baker, Anton dan Achmad Charris Zubir. 1992. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius
- Bertens, K. 2000. *Etika*. Yogyakarta: Kanisius.
- Bertens, K. 2000. *Pengantar Etika Bisnis* Yogyakarta: Kanisius.
- Bertens, K. 2013. *Pengantar Etika Bisnis, Edisi Revisi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Boone, Louis E, David L Kurtz. 2007. *Pengantar Bisnis Kontemporer*, Edisi ke Sebelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Databoks .2023. "8 Layanan Paylater Terpopuler di Indonesia, Shopee Paylater Juara". <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/25/8-layanan-paylater-terpopuler-di-indonesia-shopee-paylater-juara>, diakses pada 5 april 2024
- Damayanti, Sindi Livia. 2021. "Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial dengan Pendekatan UTAUT (Unified Theory of Acceptance Use of Technology)", *Jurnal Baabu Al-Ilmi Ekonomi dan Perbankan Syariah*. 6 (1) No 1, 63.
- George, Richard T De. 1986. *Business Ethics, Ed 2*. New York: MacMillan Pub. Co.
- Ernawan, Erni R. 2011. *Etika Bisnis: Secara Komperhensif Secara Komperhensif Menuntun Anda Untuk Memahami Definisi, Konsep, Serta Beberapa Faktor yang Terkait, Termasuk Beberapa Contoh Praktis*. Bandung : Alfabera.
- Fitria, Yassinta, dkk. 2023. "Shopee Pay Later Sebagai Metode Pembayaran Menurut Fiqih Muamalah". *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*. 4(4), 1055-1059.
- Hadijah, S. 2019. "Aplikasi Layanan PayLater Makin Diminati, Yuk Cek Keuntungan dan Kerugiannya -. Cermati.Com" dalam

<https://www.cermati.com/artikel/aplikasilayanan-pay-later-makin-diminati-yuk-cekkeuntungan-dan-kerugiannya> diakses pada 25 Maret 2024

- Hermiati, Indah. 2018. *Tinjauan Hukum Islam Tentang Rekayasa Penarikan Uang Tunai Melalui Kartu Kredit (Studi Kasus pada Toko Vincent Gallery Bandar Lampung)*. Skripsi. Fakultas Syari'ah dan Hukum. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung: Lampung
- Kaeelan. 2005. *Meotde Penelitian Kualitatif Bidang Filsafat*. Yogyakarta: Paradigma.
- Keraf, A. Sonny. 1991. *Etika Bisnis Membangun Citra Bisnis Sebagai Profesi Luhur*. Yogyakarta: Kanisius.
- Keraf, Sonny. 1993. *Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Keraf, Sonny. 1998. *Etika Bisnis: Tuntunan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Pustaka Filsafat.
- Keraf, Sonny. 2010. *Etika Lingkungan Hidup*. Jakarta: Kompas.
- Lidwina. 2020. "Presentase Responden yang Gunakan PayLater Aplikasi", <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/23/masyarakat-paling-banyak-gunakan-fitur-paylater-di-shopee>, Diakses pada 6 September 2023.
- Margahana, Helisia dan Sari Sarwo, 2019. *Bisnis Ekonomi*. Lampung Selatan: CV HIRA TECH.
- Muslim, Moh. 2017. "Urgensi Etika Bisnis di Era Global". *Jurnal Esensi*, 20(2), 148-158.
- Monica, M , 2020. *Analisis Hukum Islam Terhadap Pinjaman Uang Elektronik Shopeepaylater Pada E-Commerce*. Skripsi. Fakultas Syariah dan Hukum. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Mursalina, Adinda. 2024. "Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater." *Balale Jurnal Antropologi*. 5(1), 29-31.
- Muslich. 2016. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Ekonesia
- Pani, Sudhansu. 2022. "Buy Now, Pay Later". *Working Paper*, Nmims University.
- Peraturan Bank Indonesia (PBI) No. 14/2/PBI/2012 Tentang Penyelenggaraan Kegiatan Alat Pembayaran Dengan Menggunakan Kartu.
- Prastiwi, Iin Emy, 2021. "Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7 (1), 425-432.

- Prihatminingtyas, Budi. 2019. *Etika Bisnis Suatu Pendekatan dan Aplikasinya Terhadap Stakeholders*. Purwokerto: CV IRDH.
- Rindjin, Ketut. 2004. *Etika Bisnis dan Implementasinya*. Jakarta : Penerbit Gramedia.
- Saputra, Rifardhi Reza dkk. 2020. “Analisis Empiris Akun Jasa Gesek Tunai pada Instagram.” *Ettisal: Jurnal of Communication*. 5(1), 123-132.
- Sari, Dhita Amanda dkk. 2016. “Tinjauan Hukum Terhadap Tanggung Jawab Acquirer (Pengelola) Dan Merchant (Pedagang) Pada Penyelenggaraan Cash Withdrawal Transaction (Gesek Tunai) Dalam Penggunaan Kartu Kredit.” *Jurnal Hukum*. 5 (2),1-12.
- Sari, R. 2021. “Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia”. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*. 7(1), 44–57.
- Shopee Paylater (<https://help.shopee.co.id>) diakses pada 4 September 2023.
- Skinner, dalam Francis Tantri. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. RajaGrafindo persada
- Similarweb, 2023, “5 Ecommerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023”, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>, Diakses pada 5 September 2023.
- Sukrisno, Agoes dan Ardana, Cenik. 1995. *Etika Bisnis dan Profesi : Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Jakarta : Slemba Empat.
- Suseno, Franz Magnis. 1987. *Etika Dasar Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral*: Yogyakarta. Kanisius.
- Turban, E., 2015, *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective*, 8 th Ed.
- Velasquez, Manuel G. 2002. *Bussines Ehtics: Consepts and Cases Fift Edition*. New York: Routledge.