

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
1.4 Tinjauan terhadap Studi Terdahulu	6
1.5 Perspektif Teori	9
1.6 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	12
1.6.1 Jenis Penelitian	12
1.6.2 Situs Penelitian	14
1.6.3 Karakteristik dan Teknik Pemilihan Informan	15
1.6.4 Manajemen Data.....	16
1.7 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II.....	21
MEDIATISASI PARIWISATA DALAM BALLOON CULTURE FESTIVAL DI KABUPATEN WONOSOBO.....	21
2.1 Kabupaten Wonosobo	21
2.1.1 Potret Kabupaten Wonosobo	21
2.1.2 Unsur Kebudayaan Kabupaten Wonosobo.....	22
2.1.3 Potensi Pariwisata Kabupaten Wonosobo	25
2.2 Balloon Culture Festival (BCF).....	29
2.2.1 Perkembangan Tradisi Penerbangan Balon hingga menjadi <i>Event</i> Profesional. 29	
2.2.2 Potret Perayaan <i>Event</i> Balloon Culture Festival.....	33
2.2.3 Fungsi Balon Udara Tradisional.....	38
2.2.4 Proyeksi Festival Balon Udara dalam Beberapa Tahun ke Depan.....	39
2.3 Mediatisasi Pariwisata dalam BCF di Kabupaten Wonosobo	42
BAB III	43
PRAKTIK <i>TOURIST GAZE</i> PADA BALLOON CULTURE FESTIVAL	43

MELALUI USER-GENERATED CONTENT (UGC)	43
3.1 Pengenalan BCF sebagai Destinasi Wisata melalui Instagram.....	43
3.2 Perkembangan <i>User-Generated Content</i> (UGC) Wisatawan di Instagram	47
3.3 <i>User-Generated Content</i> (UGC) yang ditampilkan oleh Wisatawan di Instagram 54	
3.3.1 <i>User-Generated Content</i> (UGC) Wisatawan Balloon Culture Festival (BCF) pada <i>Feeds</i> Instagram	55
3.3.2 <i>User-Generated Content</i> (UGC) Wisatawan Balloon Culture Festival (BCF) pada <i>Reels</i> Instagram	59
3.3.3 <i>User-Generated Content</i> (UGC) Wisatawan Balloon Culture Festival (BCF) pada <i>Stories</i> Instagram.....	64
3.4 Interaksi <i>Online</i> Wisatawan di Instagram sebagai Akibat dari Praktik <i>User-Generated Content</i> (UGC)	66
3.4.1 Interaksi <i>Online</i> melalui Komentar di Instagram	67
3.4.2 Interaksi <i>Online</i> melalui <i>Direct Message</i> (DM) di Instagram.....	69
3.4.3 Interaksi <i>Online</i> melalui <i>Like</i> dan <i>Share</i> di Instagram	70
3.4.4 Penggunaan Tagar pada Konten Unggahan Wisatawan.....	71
BAB IV.....	75
IMPLIKASI DARI PRAKTIK <i>TOURIST GAZE</i> PADA BALLOON CULTURE FESTIVAL TERHADAP DINAMIKA PARIWISATA DI KABUPATEN WONOSOBO	75
4.1 Implikasi <i>Tourist Gaze</i> yang dirasakan Wisatawan setelah Mengunjungi BCF ...	75
4.2 Implikasi <i>Tourist Gaze</i> pada Fenomena <i>Overtourism</i> di Kabupaten Wonosobo ...	79
4.3 Implikasi <i>Tourist Gaze</i> pada Pengembangan Pariwisata dan Kebudayaan di Kabupaten Wonosobo	82
BAB V PENUTUP	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104