

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	2
1.4 Tinjauan Pustaka.....	3
1.5 Kerangka Konseptual.....	6
1.5.1 Warga Sebagai Subjek Politik.....	6
1.5.2 Tindakan Kewargaan Digital.....	8
1.6 Metode Penelitian.....	11
1.7 Metode Analisa Data.....	13
BAB II @NASIDARURATJOGJ: KONTEKS DAN PERKENALAN ...	14
2.1 Yogyakarta dan Pemenuhan Hak Pangan.....	14
2.2 Lanskap Digital Yogyakarta.....	19
2.3 @nasidaruratjogj di X dan Perkembangannya.....	22
BAB III TINDAKAN DIGITAL @NASIDARURATJOGJ	31
3.1 Seruan untuk Berpartisipasi Menggunakan Bahasa Personal.....	32
3.2 Seruan Untuk Membangun Hubungan (Koneksi) Menggunakan Bahasa Personal Bernada Melankolis.....	43
3.3 Seruan Berbagi Menggunakan Bahasa Personal.....	53
BAB IV KEWARGAAN DIGITAL BARU	58
4.1 Relasi dan Negara.....	58
4.2 Bentuk Kewargaan Digital.....	64



BAB V KESIMPULAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Refleksi	67
5.3 Kontribusi.....	68
5.4 Keterbatasan dan Rekomendasi	68
 DAFTAR PUSTAKA	 69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Tangkapan Layar Unggahan Pribadi @nasidaruratjogj.	20
Gambar 2. <i>Tweet</i> Unggahan @nasidaruratjogj.	23
Gambar 3. <i>Tweet</i> disertai penggalan pesan singkat @nasidaruratjogj.	24
Gambar 4. Penggalan Pesan Singkat dalam Unggahan @nasidaruratjogj..	25
Gambar 5. Penggalan Pesan Singkat dalam Unggahan @nasidaruratjogj..	25
Gambar 6. Praktik menumpang (<i>wave riding</i>) @nasidaruratjogj.	26
Gambar 7. Donatur di Akun @nasidaruratjogj.	27
Gambar 8. <i>Tweet</i> Seruan Partisipasi @nasidaruratjogj Menumpang pada <i>Tweet</i> @sosmedkeras.	33
Gambar 9. <i>E-flyer</i> @nasidaruratjogj.	34
Gambar 10. <i>Reply</i> Bernada Humor Personal @nasidaruratjogj.	35
Gambar 11. <i>Reply</i> Bernada Humor Personal Audiens Ke @nasidaruratjogj.	36
Gambar 12. Visualisasi <i>Word Tree</i> @nasidaruratjogj Menggunakan Filter Kata Kunci ‘menurut saya’	40
Gambar 13. Seruan Koneksi @nasidaruratjogj pada Gerakan Serupa.	43
Gambar 14. @nasidaruratjogj Menyerukan Koneksi Untuk Donasi di Bidang Pendidikan.	45
Gambar 15. @nasidarurat me- <i>retweet</i> @mbuddull.	47
Gambar 16. <i>Tweet</i> Seruan Koneksi @nasidaruratjogj.	48
Gambar 17. Visualisasi Intensitas Penggunaan Kata dalam Seruan Koneksi.	50
Gambar 18. <i>Word Tree</i> Emosi @nasidaruratjogj.	51
Gambar 19. <i>Tweet</i> @nasidaruratjogj Berbagi Pengalaman.	52
Gambar 20. Variasi Penggunaan Kata dalam Seruan Berbagi @nasidaruratjogj.	54
Gambar 21. Visualisasi Intensitas Kata dalam Seruan Berbagi; Berbagi Pengetahuan.	56
Gambar 22. Seruan Digital @nasidaruratjogj.	60
Gambar 23. Percakapan dalam <i>Tweet</i> @nasidaruratjogj.	62