

FINAL PROJECT

**INSTAGRAM CONTENT ANALYSIS OF THE ALANA YOGYAKARTA USING
AISAS MARKETING COMMUNICATIONS MODEL**



KAFI DEWANDA

20/463811/SV/18130

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfillment of the Requirements for Bachelor Degree
in Applied English Study Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2024**

TUGAS AKHIR

**KONTEN ANALISIS INSTAGRAM THE ALANA YOGYAKARTA
MENGUNAKAN MODEL KOMUNIKASI PEMASARAN AISAS**



KAFI DEWANDA

20/463811/SV/18130

**Diajukan kepada Dewan Penguji
sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

Konten Analisis Instagram The Alana Yogyakarta Menggunakan Model Komunikasi
Pemasaran Aisas

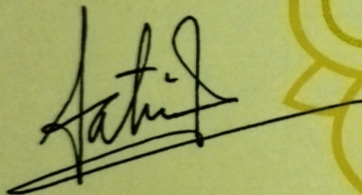
*Instagram Content Analysis of The Alana Yogyakarta Using Aisas Marketing
Communications Model*

Disusun oleh:

Kafi Dewanda
20/463811/SV/18130

Telah diujikan dan diseminarkan
Pada tanggal 8 Juli 2024

Ketua Penguji



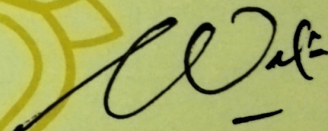
Fatmawati Djafri, S.S.,
M.A., Ph.D.
NIP. 111198011201302201

Anggota Penguji



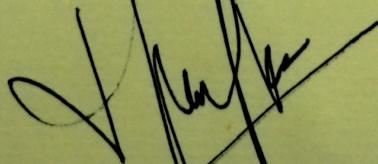
Nabilla Kusuma Vardhani,
S.I.P., M.A.
NIP. 111199004201706201

Sekretaris Penguji



Tri Nuraniwati, S.S., M.A.
NIP. 111198205201105202

Mengetahui,
Ketua Departemen Bahasa, Seni, dan Manajemen Budaya
Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada



Dr. Nuryuda Irdana, M.M.
NIP. 111197906201611101